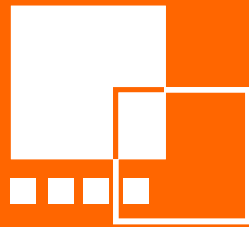


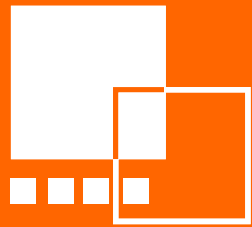


Hábitos de Lectura y Compra de Libros en Extremadura (14 a 24 años). Año 2007

ÍNDICE

- SITUACIÓN DE PARTIDA
- OBJETIVOS
- METODOLOGÍA
- RESULTADOS
 - Lectura de libros
 - Compra de libros
 - Los entornos de la lectura de libros
 - La lectura e Internet
 - La lectura y otros hábitos de ocio
- CONCLUSIONES





Situación de Partida

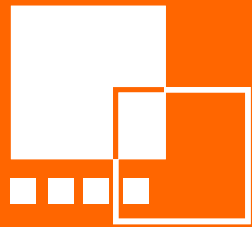
SITUACIÓN DE PARTIDA

- El **Estudio sobre los hábitos de lectura y compra de libros en Extremadura** se realiza desde el año 2003. En la actualidad, dicho estudio se inscribe dentro del **Observatorio del libro y la lectura en Extremadura**, que forma parte del **Plan de fomento de la lectura en Extremadura**, y que la Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, en el marco de cooperación conjunta, han acordado encomendar su desarrollo al Centro de dicha Fundación en Peñaranda de Bracamonte.

- El “*Barómetro de Lectura y Compra de Libros*” ofrece un importante volumen de información general sobre los principales indicadores de compra y lectura de libros tales como:
 - Distribución de lectores frecuentes/ocasionales/no lectores
 - Frecuencia de lectura, nº libros leídos, horas de lectura semanal
 - Temas preferidos por los lectores
 - Razones de no lectura

- El Observatorio desea contar con datos específicos para el colectivo comprendido entre los 14 y los 24 años.

- El presente documento recoge los resultados obtenidos para dicho estudio realizado por CONECTA Research&Consulting.



Objetivos

OBJETIVOS

- El objetivo general del estudio es conocer los hábitos de lectura de los jóvenes de Extremadura con edades comprendidas entre los 14 y los 24 años y buscar los factores sociales, escolares, familiares y personales que estén relacionados con los mismos.
- Los objetivos particulares no difieren de los del Barómetro en cuanto a hábitos de lectura se refiere aunque la información recogida gira en torno a los siguientes temas:
 - **Hábitos de lectura:**
 - Tipos de lectura: libros, revistas, cómics...
 - Frecuencia de lectura en tiempo libre
 - Libros leídos en el último mes
 - Tipo de lectura:
 - Libros voluntarios: novelas (ciencia ficción, policíacos, aventuras), libros juveniles, otros
 - Libros de clase
 - Cómics o tebeos
 - Periódicos y revistas
 - Preferencias lectoras
 - Criterios de selección de las lecturas
 - Edad a la que comenzó a leer

OBJETIVOS

- **Hábitos de lectura (continuación):**
 - Cómo eligen los libros
 - Acceso a los libros: compra, préstamo. Donde los toman prestados
 - Percepción de la lectura: un placer, una carga...
 - Presencia de libros en el hogar. Cuántos

- **Las influencias en la lectura de los niños y jóvenes**
 - Los padres y la lectura. Hábitos de lectura a los niños, tipo de libros leídos. Frecuencia
 - Lectura en la escuela. Importancia de los profesores en la lectura

- **Las motivaciones y percepción de la lectura**

- **La ocupación del tiempo libre**

- **Lugar que ocupa la lectura en el tiempo libre**
 - Actividades realizadas: contacto con amigos, televisión, música, videojuegos, Internet

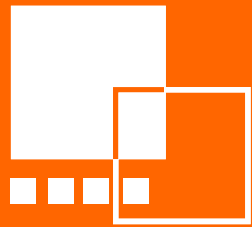
OBJETIVOS

- **Bibliotecas**
 - Frecuencia y motivos de asistencia a bibliotecas
 - Préstamo en bibliotecas
- **Internet**
 - Penetración, uso y frecuencia de uso de Internet

Datos de carácter sociodemográfico

Los resultados del estudio se tabularán por:

- Sexo.
- Edad, distinguiendo tres grupos:
 - De 14 a 17 años
 - De 18 a 21 años
 - De 22 a 24 años
- Nivel de estudios.
- Provincia:
 - Cáceres
 - Badajoz
- Tamaño de hábitat:
 - Menos de 10.000
 - De 10.000 a 50.000
 - Más de 50.000



Metodología

METODOLOGÍA

- Para cumplir con los objetivos propuestos se ha realizado de una encuesta cuantitativa.
 - **Universo del estudio:** Individuos de 14 a 24 años residentes en Extremadura.
 - **Muestra:** Se han realizado un total de 600 entrevistas
 - 450 repartidas de manera uniforme por edad y tamaño de hábitat.
 - 150 distribuidas proporcionalmente según los tres tamaños de hábitat y los tres tramos de edad considerados.
 - Con este doble sistema se asigna un número mínimo de entrevistas a cada celdilla. Esta muestra ha sido re-equilibrada a posteriori, dando a cada estrato el peso que le corresponde en función de la población real.

Muestra real	EDAD	De 14 a 17	De 18 a 21	De 22 a 24
TAMAÑO HABITAT	600	202	204	194
Menos de 10.000 hab.	234	79	80	74
De 10.000 a 50.000 hab.	178	60	60	58
Más de 50.000 hab.	188	63	64	61

Muestra ponderada	EDAD	De 14 a 17	De 18 a 21	De 22 a 24
TAMAÑO HABITAT	600	202	224	174
Menos de 10.000 hab.	335	114	125	96
De 10.000 a 50.000 hab.	114	37	44	34
Más de 50.000 hab.	151	51	56	44

METODOLOGÍA

■ Técnica de recogida de Información

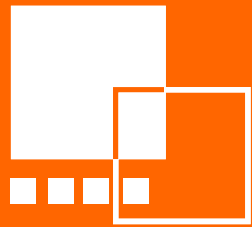
- Se han realizado entrevistas telefónicas mediante CATI (entrevistas telefónicas asistidas por ordenador).

■ Margen de error

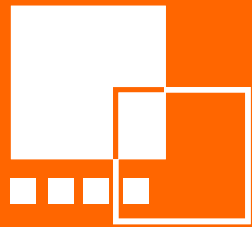
- El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados de cada muestra (600 entrevistas) es $\pm 4,1\%$, con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$).

■ Nivel de análisis

- Los datos recogidos se han analizado teniendo en cuenta las posibles variaciones geográficas (provincia, tamaño de hábitat) y sociodemográficas (sexo, tramos de edad, estudios).



Resultados

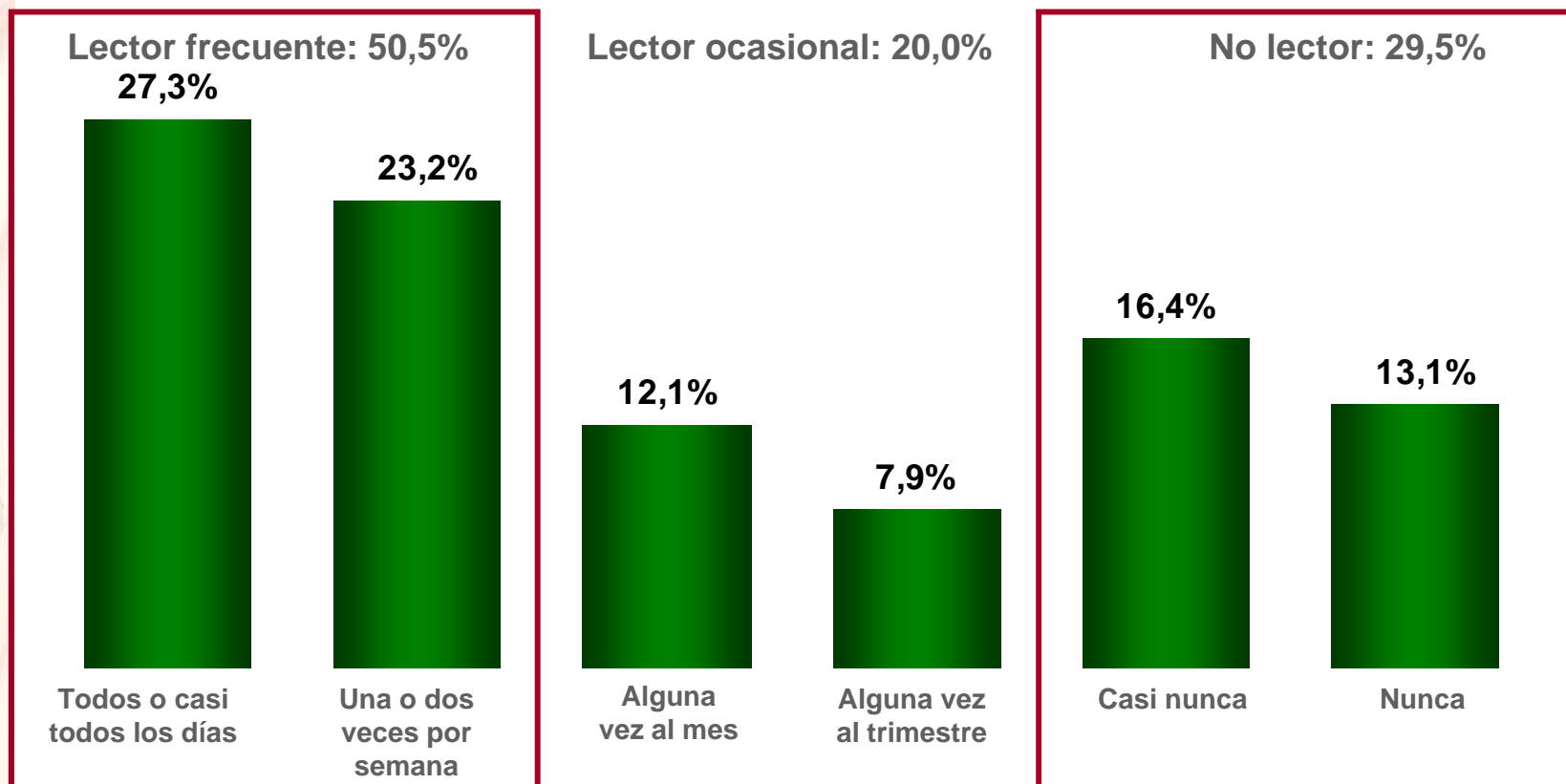


Lectura de libros

Frecuencia de lectura de libros

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



El 70,5% de los jóvenes de Extremadura con edades comprendidas entre los 14 y los 24 años se consideran lectores, estos lectores se pueden desagrupar a su vez en:

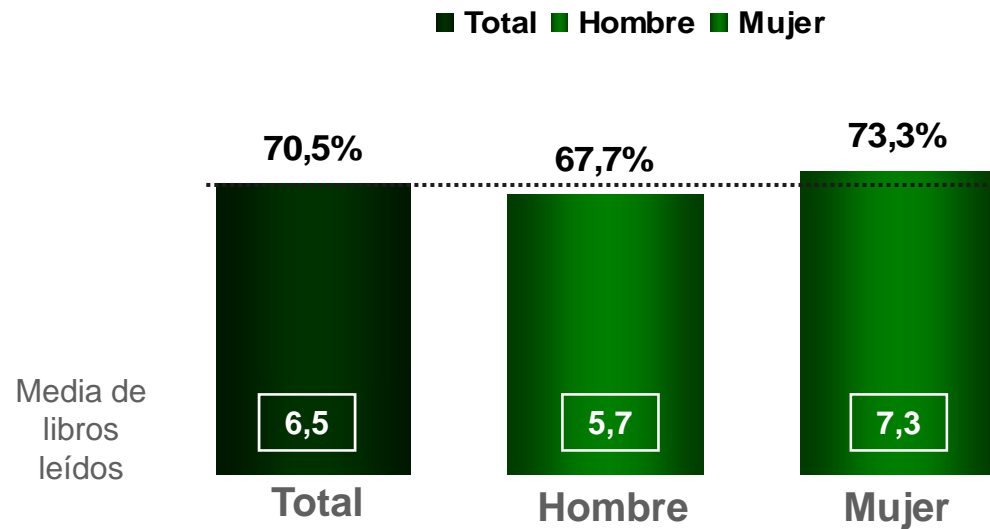
- **Lectores frecuentes** (leen libros diaria o semanalmente), que son un **50,5%**.
- **Lectores ocasionales** (leen alguna vez al mes o al trimestre), que son el **20,0%**.
- Sumados ambos se obtiene un 70,5% de **lectores**.

Tipología de lectores de libros

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Lectores según sexo

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



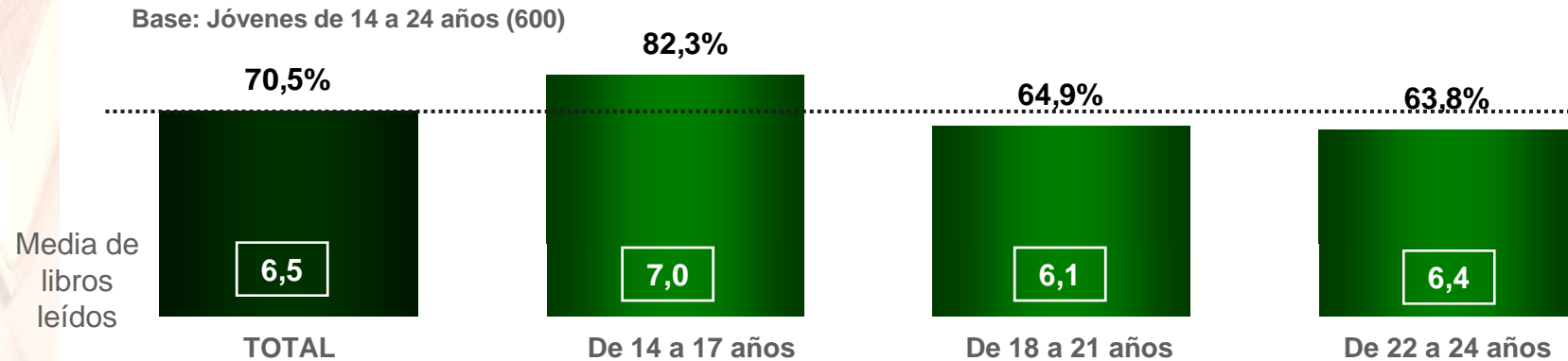
Jóvenes de 14 a 24 años			
	TOTAL	Hombre	Mujer
Frecuentes	50,5%	46,5%	54,7%
Ocasionales	20,0%	21,3%	18,6%
Total	70,5%	67,7%	73,3%

Por sexo, el porcentaje de mujeres lectoras es superior al de los hombres. Las mujeres, además, son lectoras más frecuentes que los hombres y los hombres son lectores algo más ocasionales.

Tipología de lectores de libros

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Lectores según edad



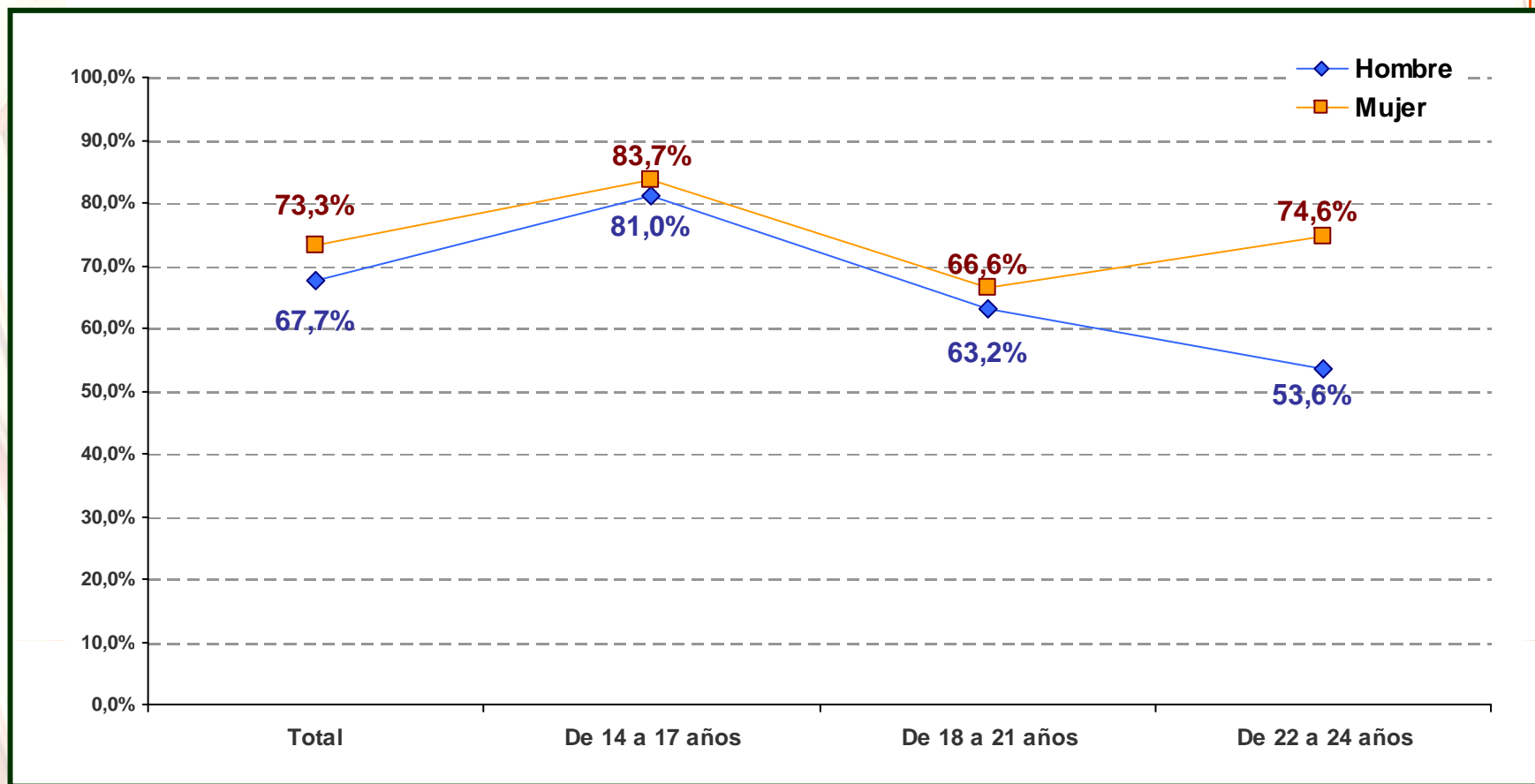
	Jóvenes de 14 a 24 años			
	TOTAL	De 14 a 17 años	De 18 a 21 años	De 22 a 24 años
Frecuentes	50,5%	60,7%	42,7%	48,6%
Ocasionales	20,0%	21,6%	22,2%	15,2%
Total	70,5%	82,3%	64,9%	63,8%

Los 18 años es una edad de inflexión en cuanto al porcentaje de lectores. Los menores de 18 años son los que más leen (82,3%), y esta diferencia por edad es más significativa si se observa a los lectores frecuentes, donde se presenta una mayor diferencia entre los que tienen de 14 a 17 años y los mayores de 18 años.

Tipología de lectores de libros

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

Lectores según edad. Por sexo

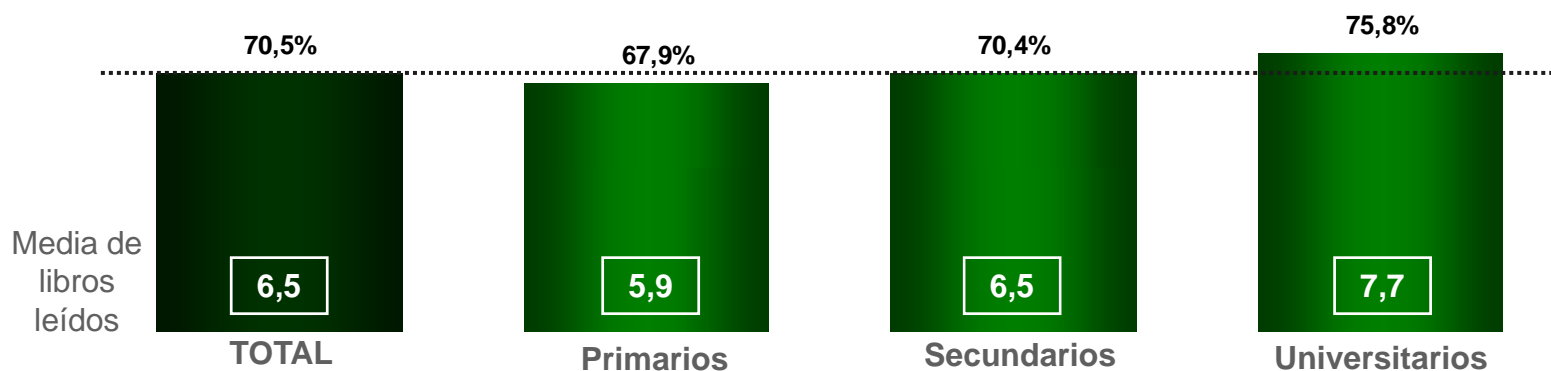


Hasta los 21 años, el porcentaje de lectores por sexo presenta una mínima diferencia. Es a partir de los 22 años donde la diferencia por sexo en cuanto a porcentaje de lectores es claramente favorable hacia las mujeres. Los hombres, van leyendo cada vez menos según aumenta su edad.

Tipología de lectores de libros

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Lectores según estudios



Jóvenes de 14 a 24 años

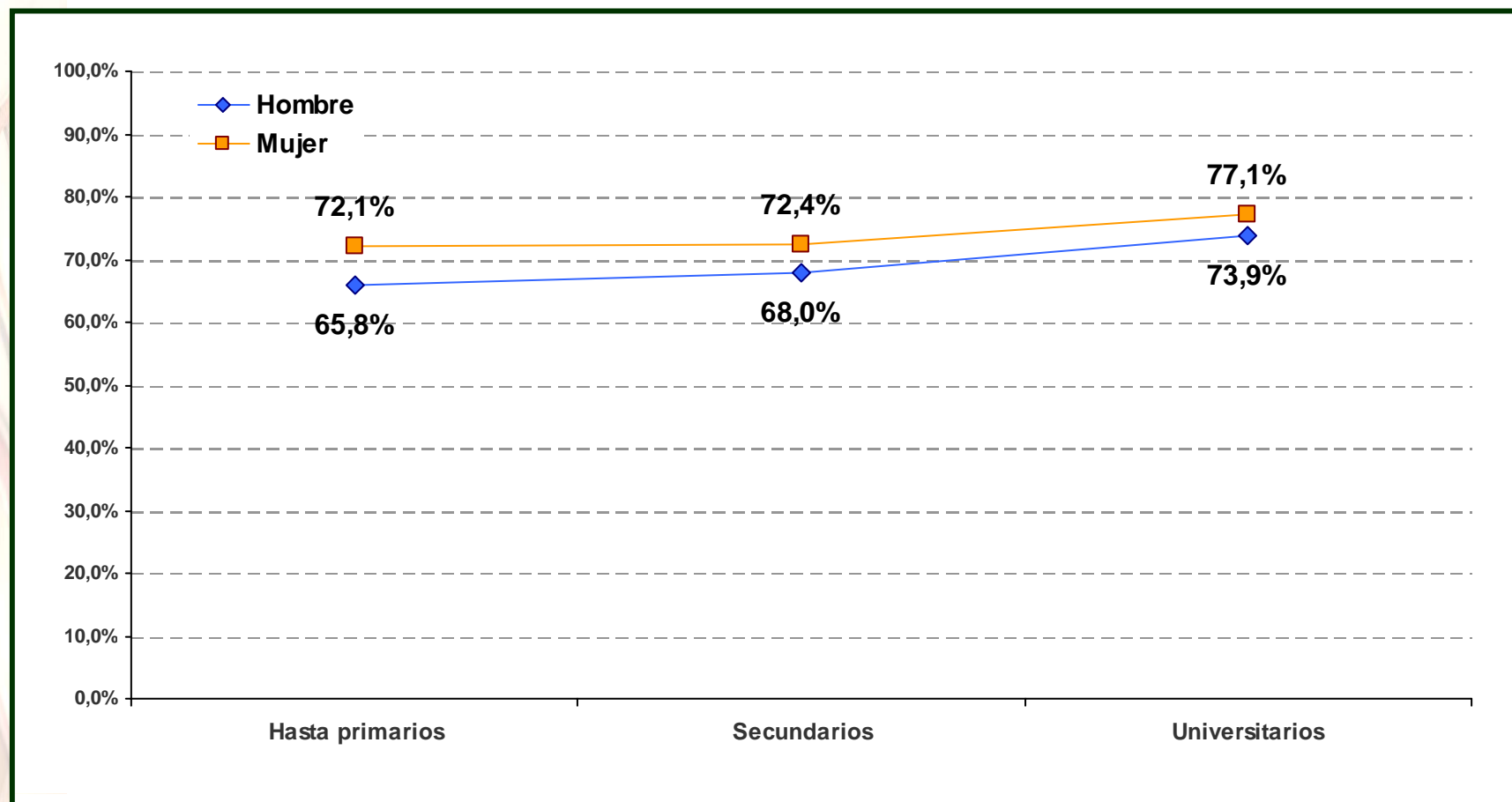
	TOTAL	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	50,5%	46,9%	53,3%	49,0%
Ocasionales	20,0%	21,0%	17,1%	26,8%
Total	70,5%	67,9%	70,4%	75,8%

La frecuencia de lectura y el nivel de estudios están correlacionadas, a mayor nivel de estudios mayor porcentaje de lectores.

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

Tipología de lectores de libros

Lectores según estudios. Por sexo

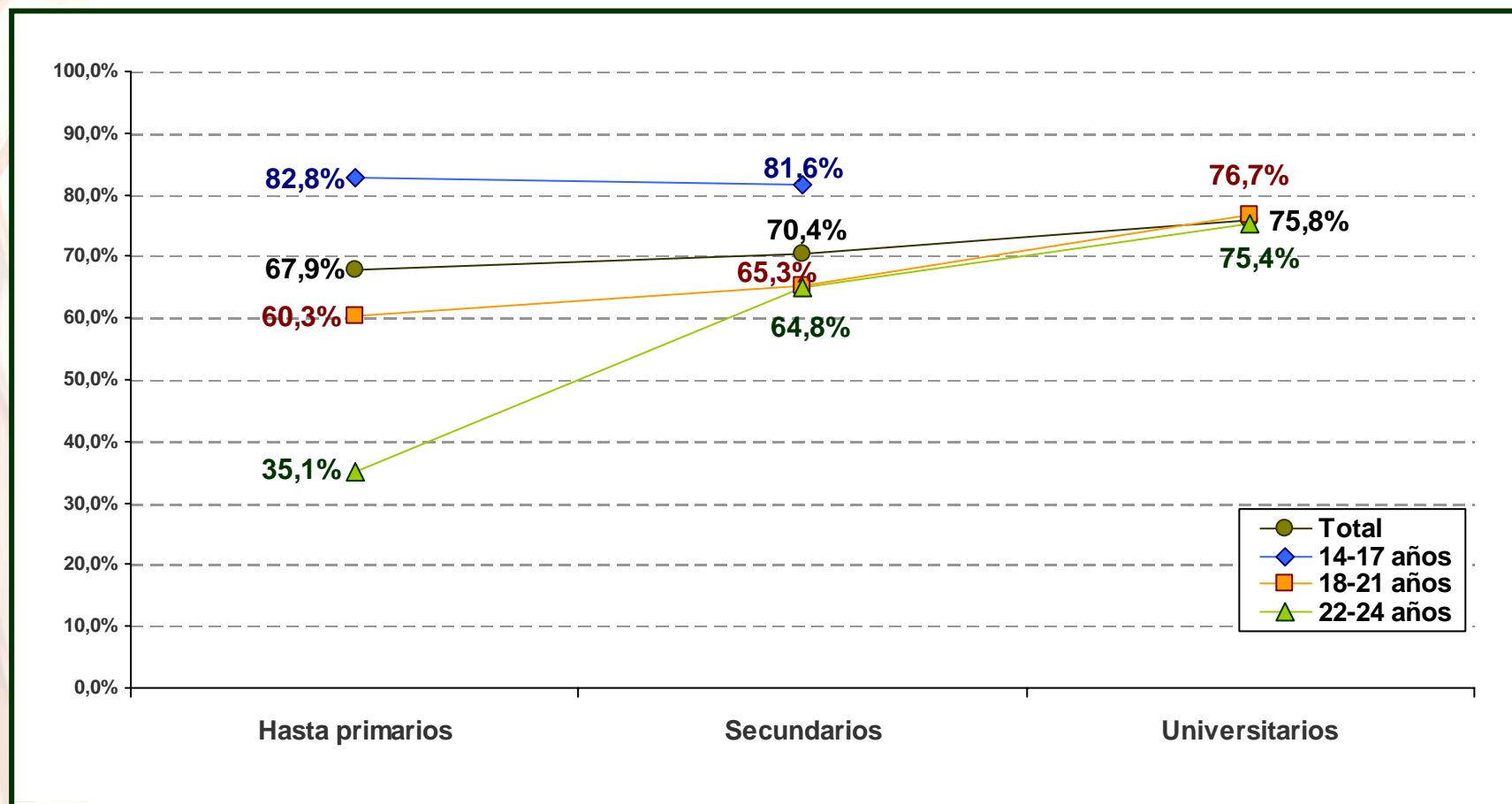


En cuanto a porcentaje de lectores, la diferencia entre hombres y mujeres según su formación académica es más clara. En todos los casos las mujeres presentan un porcentaje superior al de los hombres.

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

Tipología de lectores de libros

Lectores según estudios. Por edad



En cuanto a porcentaje de lectores según su nivel de estudios por tramos de edad, se observa que entre los de mayor edad (de 22 a 24 años) que tienen solamente estudios primarios son los que menos leen.

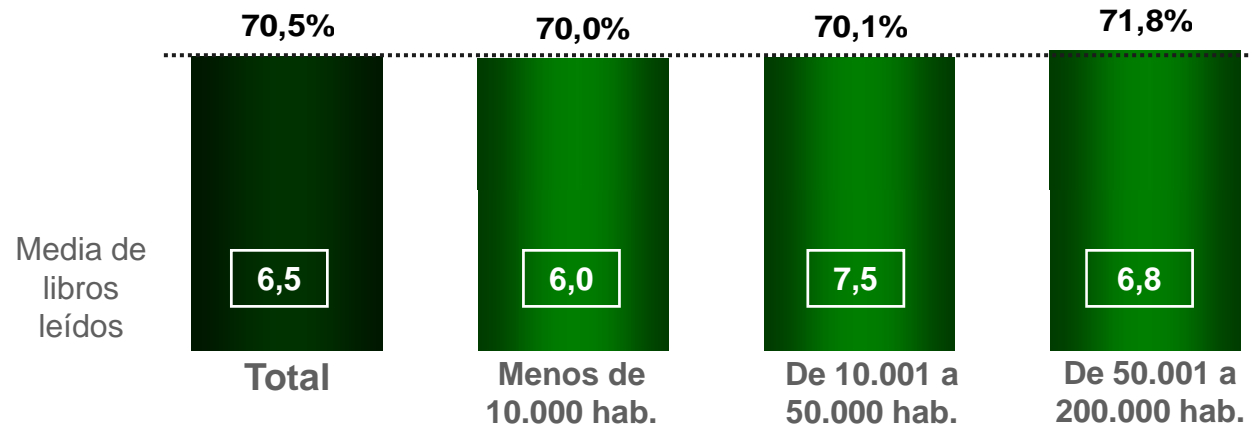
Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

Tipología de lectores de libros

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Lectores según hábitat

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



No se presentan diferencias en el porcentaje total de lectores por tamaño de hábitat.

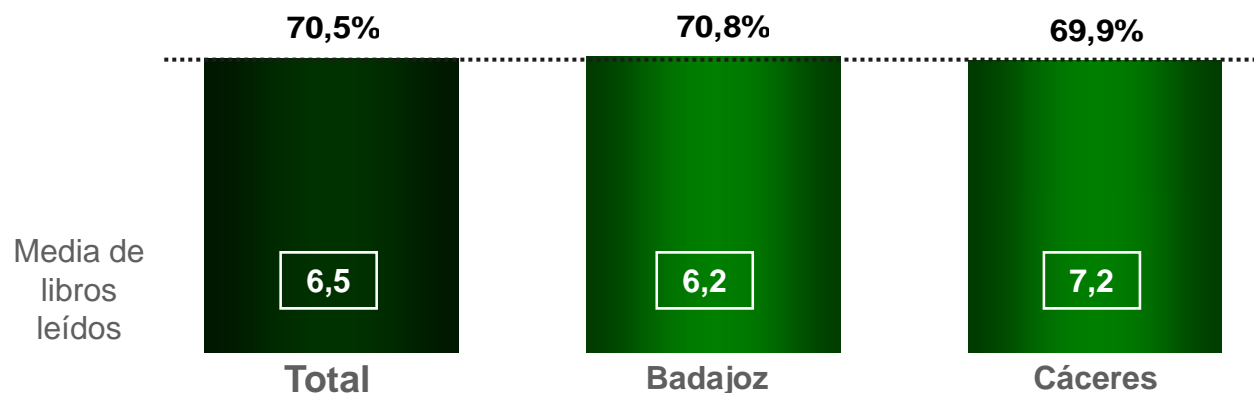
Jóvenes de 14 a 24 años				
	TOTAL	Menos de 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 200.000 hab.
Frecuentes	50,5%	49,9%	55,4%	48,1%
Ocasionales	20,0%	20,1%	14,7%	23,7%
Total	70,5%	70,0%	70,1%	71,8%

Tipología de lectores de libros

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Lectores según provincia

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



No se observan diferencias en el porcentaje total de lectores entre Cáceres y Badajoz.

Jóvenes de 14 a 24 años			
	TOTAL	Badajoz	Cáceres
Frecuentes	50,5%	50,9%	49,8%
Ocasionales	20,0%	19,8%	20,2%
Total	70,5%	70,8%	69,9%

Tipología de lectores de libros

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

% Horizontales

Según frecuencia de lectura

	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
Total % Horizontales	50,5%	20,0%	29,5%
SEXO			
Hombre	46,5%	21,3%	32,3%
Mujer	54,7%	18,6%	26,7%
EDAD			
De 14 a 17 años	60,7%	21,6%	17,7%
De 18 a 21 años	42,7%	22,2%	35,1%
De 22 a 24 años	48,6%	15,2%	36,2%
PROVINCIA			
Badajoz	50,9%	19,8%	29,3%
Cáceres	49,8%	20,2%	30,1%
HABITAT			
Menos de 10.000 hab.	49,9%	20,1%	30,0%
De 10.001 a 50.000 hab.	55,4%	14,7%	29,9%
De 50.001 a 200.000 hab.	48,1%	23,7%	28,2%
NIVEL DE ESTUDIOS			
Primarios	46,9%	21,0%	32,1%
Secundarios	53,3%	17,1%	29,6%
Universitarios	49,0%	26,8%	24,2%

Hábitos de lectura

*¿Desde qué edad lees regularmente?
¿A qué edad te aficionaste a la lectura?*

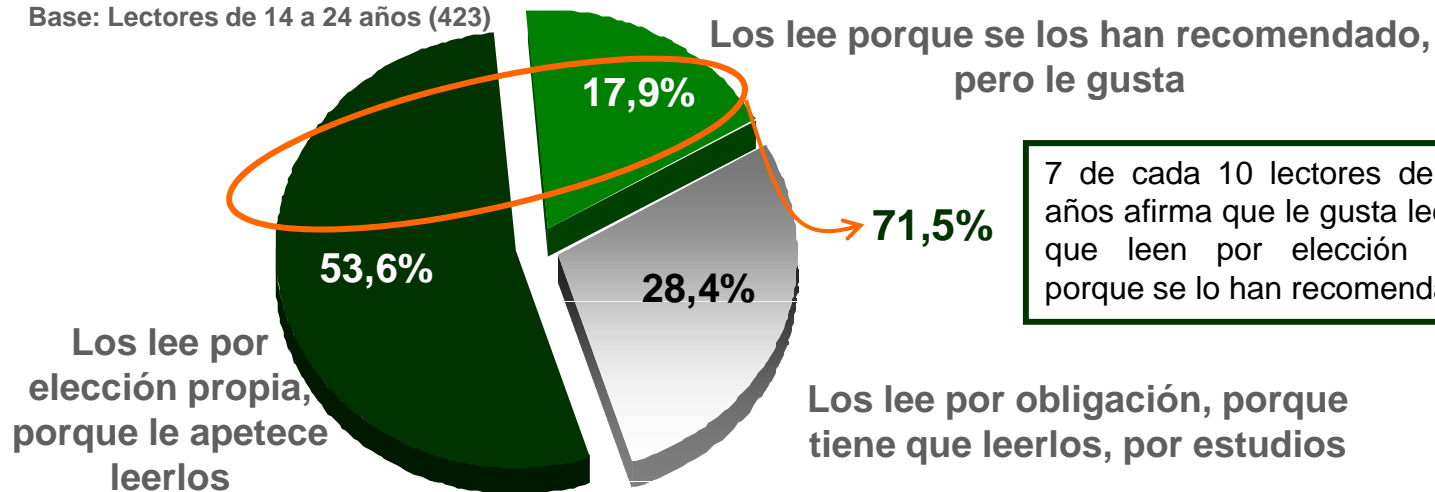
Base: Lectores frecuentes (303)

Según la respuesta obtenida se puede afirmar los 11 años es la edad en la que los lectores frecuentes se aficionaron al hábito de la lectura.

Las mujeres, a los 10,5 años, un poco antes que los hombres, que adquirieron ese hábito a los 11,3 años.

La mayoría de libros que lees...

Base: Lectores de 14 a 24 años (423)



7 de cada 10 lectores de 14 a 24 años afirma que le gusta leer, ya sea que leen por elección propia o porque se lo han recomendado.

% Verticales

	Lectores de 14 a 24 años					
	TOTAL	Hombre	Mujer	14-17	18-21	22-24
Los lee por elección propia, porque le apetece leerlos	53,6%	53,8%	53,5%	40,3%	52,8%	73,8%
Los lee por obligación, porque tiene que leerlos, por estudios	28,4%	28,3%	28,5%	41,4%	31,0%	6,6%
Los lee porque se los han recomendado, pero le gusta	17,9%	17,8%	18,0%	18,3%	16,2%	19,5%

Intensidad lectora

Número de libros leídos en el último año vs. frecuencia de lectura

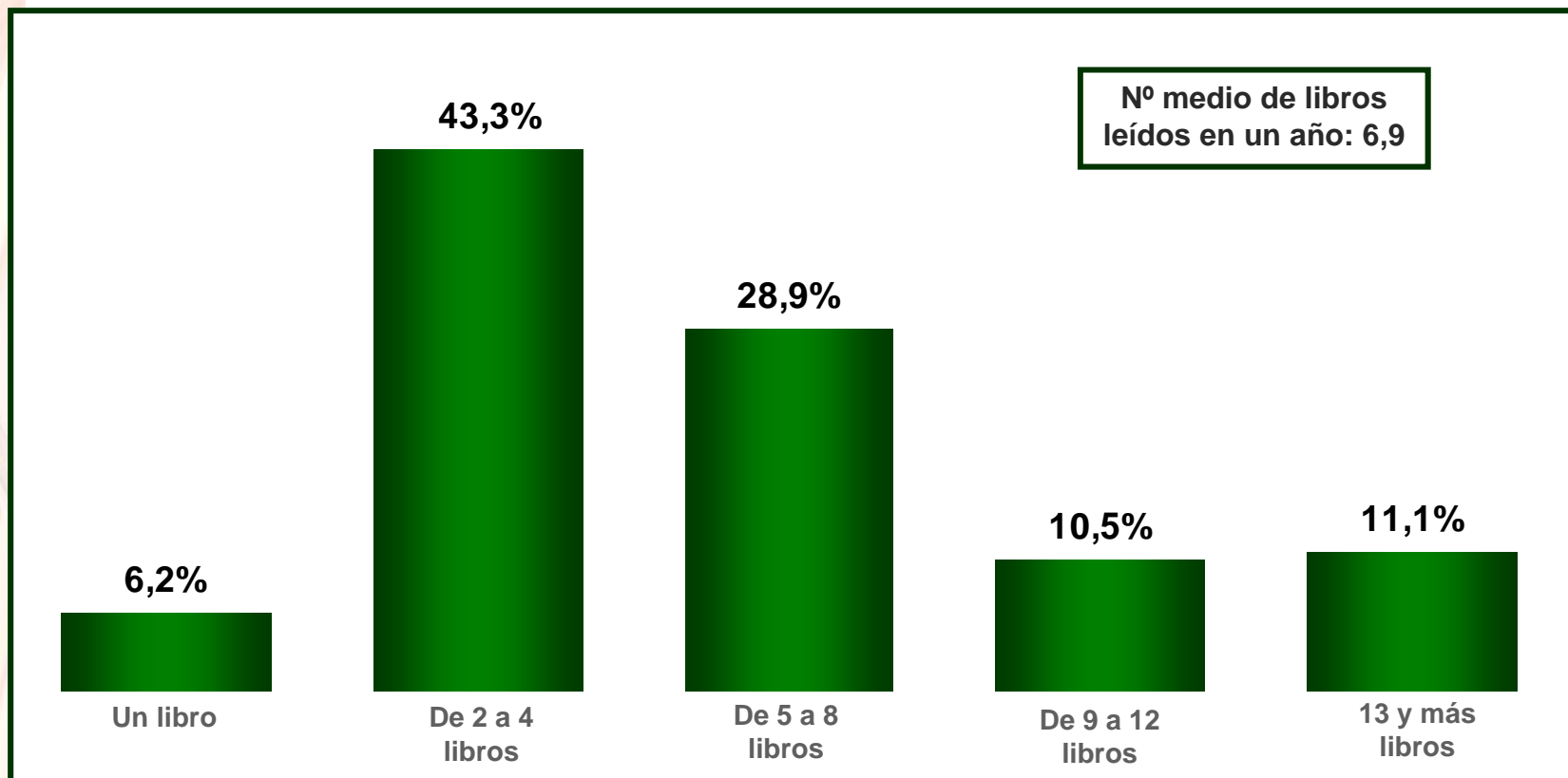
	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca
Nº de entrevistas	(600)	(164)	(139)	(73)	(47)	(99)	(79)
% Horizontales	100,0%	27,3%	23,2%	12,1%	7,9%	16,4%	13,1%
% Verticales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ninguno	23,8%	-	-	-	4,0%	62,8%	100,0%
Un libro	6,3%	-	6,7%	12,6%	8,2%	15,4%	-
De 2 a 4 libros	31,4%	22,4%	44,2%	49,2%	70,7%	21,8%	-
De 5 a 8 libros	21,9%	35,9%	36,2%	23,0%	12,0%	-	-
De 9 a 12 libros	7,7%	14,8%	8,3%	10,8%	5,0%	-	-
De 13 a 15 libros	2,9%	7,4%	1,5%	4,6%	-	-	-
De 16 a 20 libros	2,3%	6,5%	2,5%	-	-	-	-
De 21 a 30 libros	1,9%	6,4%	0,6%	-	-	-	-
De 31 a 100	1,8%	6,7%	-	-	-	-	-
Media Extremadura 2007: (Base han leído algún libro)	6,5	11,5	5,4	4,8	3,5	1,7	-
Desviación	7,3	10,9	3,8	3,4	2,4	0,8	-

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

Intensidad lectora

¿Cuántos libros has leído aproximadamente en un año?

Base: Lectores de 14 a 24 años (423)
(Leen al menos una vez al trimestre)

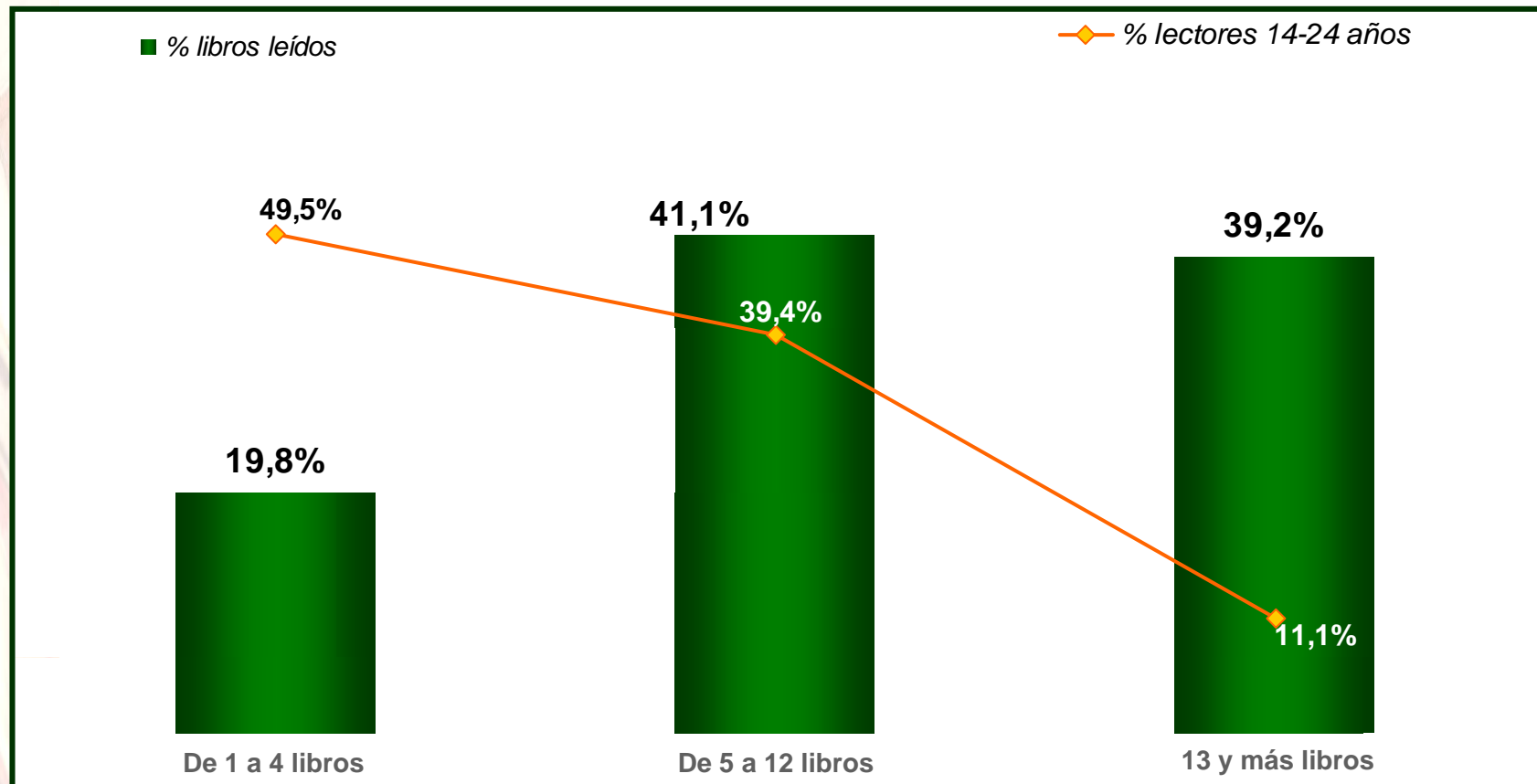


Considerando ya exclusivamente a los que se definen lectores, cinco de cada diez jóvenes lectores de entre 14 y 24 años (el 49,5% del total) han leído menos de 5 libros en el último año. Tres de cada diez han leído entre 5 y 8 libros y dos de cada diez han leído 9 o más libros.

Intensidad lectora

Distribución de lectores

Base: Lectores de 14 a 24 años (423)



Entre los lectores de 14 a 24 años, un 49,5% ha leído en los últimos doce meses tan solo de 1 a 4 libros, y estos libros leídos supondrían el 19,8% del total de libros leídos.

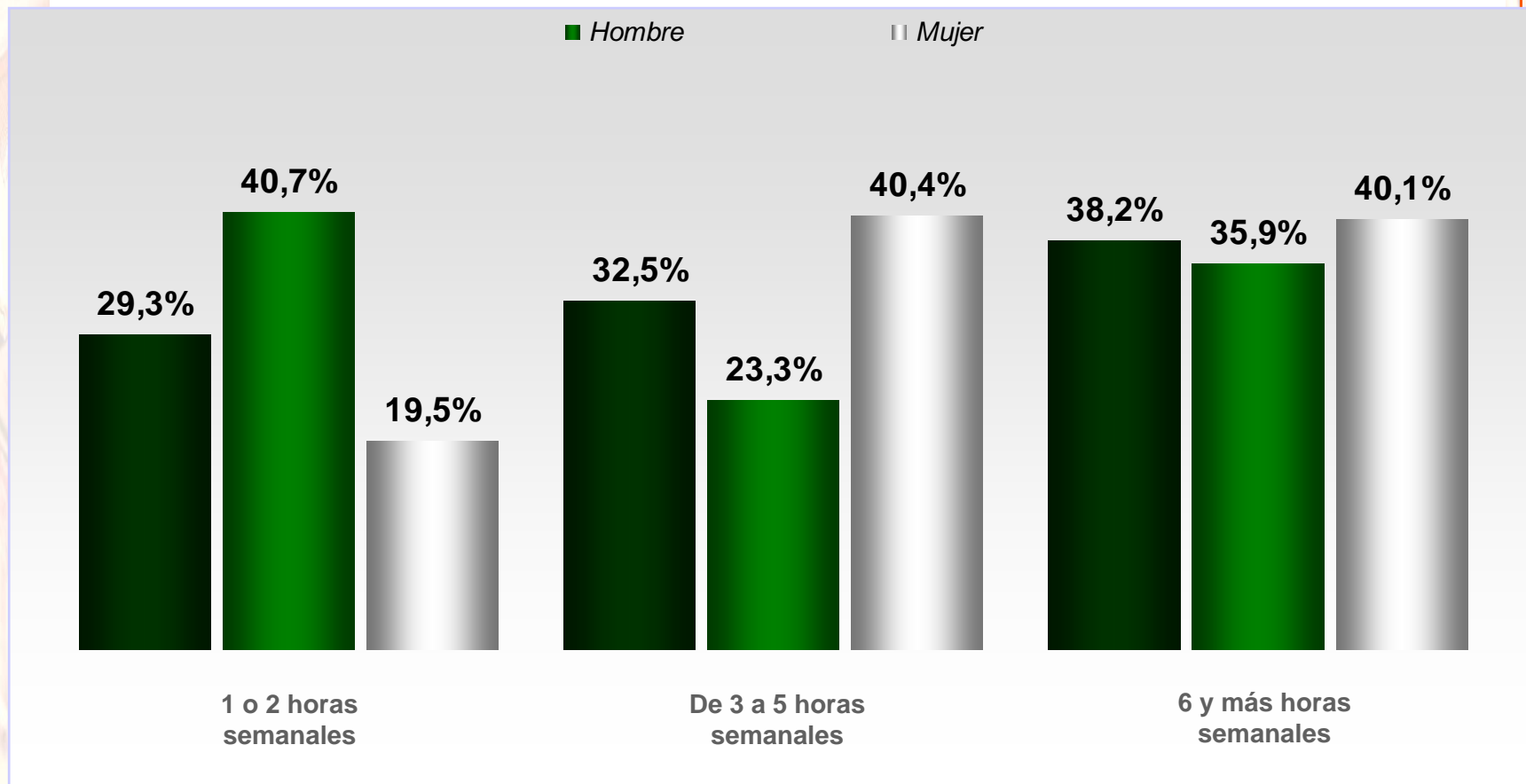
Un 39,4% de los lectores lee entre 5 y 12 libros al año, estos libros suponen el 41,1% del total de libros leídos.

Y hay un 11,1% de los lectores que han leído más de 12 libros en el último año y estos lectores se han leído el 39,2% del total de los libros leídos.

Intensidad lectora

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal

Base: Lectores frecuentes (303)



Media de horas semanales

Total: 4,8

Hombres: 4,4

Mujeres: 5,2

Entre los lectores frecuentes, se puede observar que las mujeres leen un mayor número de horas que los hombres. De media las mujeres leen casi una hora más semanalmente que los hombres.

Hábitos de lectura en los últimos tres meses

A los lectores, con el fin de profundizar en el comportamiento más reciente, se pregunta sobre el número de horas que han dedicado a la lectura en la semana previa a la realización de la entrevista.

En la actualidad, ¿Cuántas horas dedica a leer libros en una semana por término medio?

Nº medio de horas

Lectores: 3,5 horas
Lectores frecuentes: 3,9 horas

El número medio de libros leídos en los tres meses previos a la entrevista ha sido de 1,9 para el total de lectores.

¿Y cuantos libros ha leído aproximadamente en los últimos tres meses?

Nº medio de libros

Lectores: 1,9 libros
Lectores frecuentes: 2,3 libros

Esta pregunta se le formula únicamente a los que se consideran lectores.

Cabe destacar que hay un 17,8% de los que se denominan lectores no han leído ningún libro en los últimos 3 meses.

Base: Lectores (423) / Lectores frecuentes (303)

Hábitos de lectura en los últimos tres meses

Tipología y número de libros leídos en los últimos tres meses

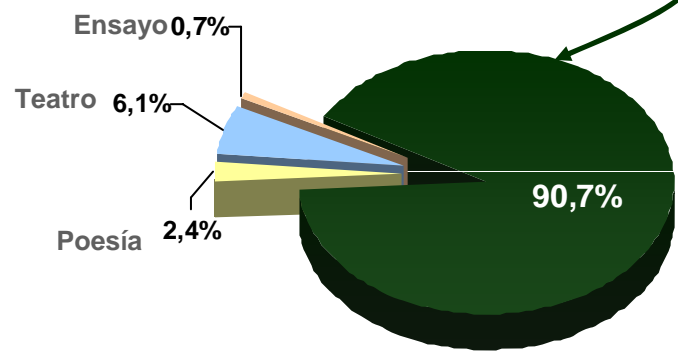
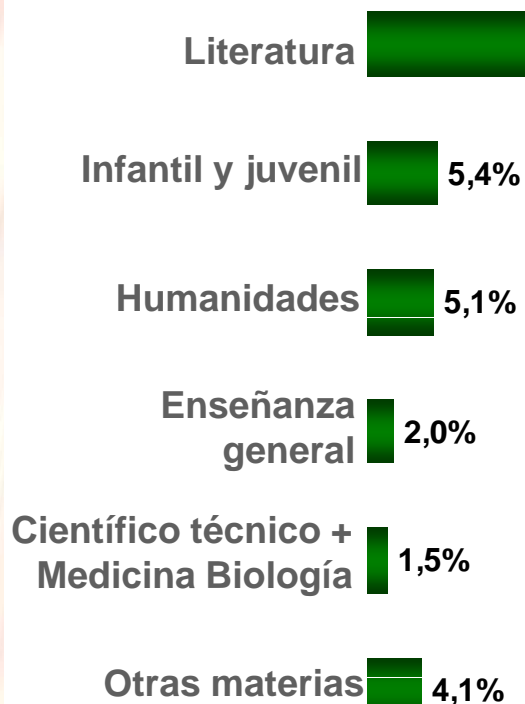
Base: Lectores (423)

	% Ha leído	Libros leídos
% Horizontales	82,2%	1,9
SEXO		
Hombre	83,6%	1,7
Mujer	80,9%	2,1
EDAD		
De 14 a 17 años	81,9%	1,8
De 18 a 21 años	76,6%	1,7
De 22 a 24 años	89,8%	2,2
PROVINCIA		
Badajoz	82,6%	1,9
Cáceres	81,6%	1,9
HABITAT		
Menos de 10.000 hab.	81,8%	1,8
De 10.001 a 50.000 hab.	89,8%	2,1
De 50.001 a 200.000 hab.	77,5%	1,9
NIVEL DE ESTUDIOS		
Primarios	83,5%	1,6
Secundarios	79,3%	1,9
Universitarios	87,0%	2,4

Materia del último libro leído

¿De qué materia es el último libro que has leído?

Base: Lectores (423)



Base: Lectores de literatura (341)

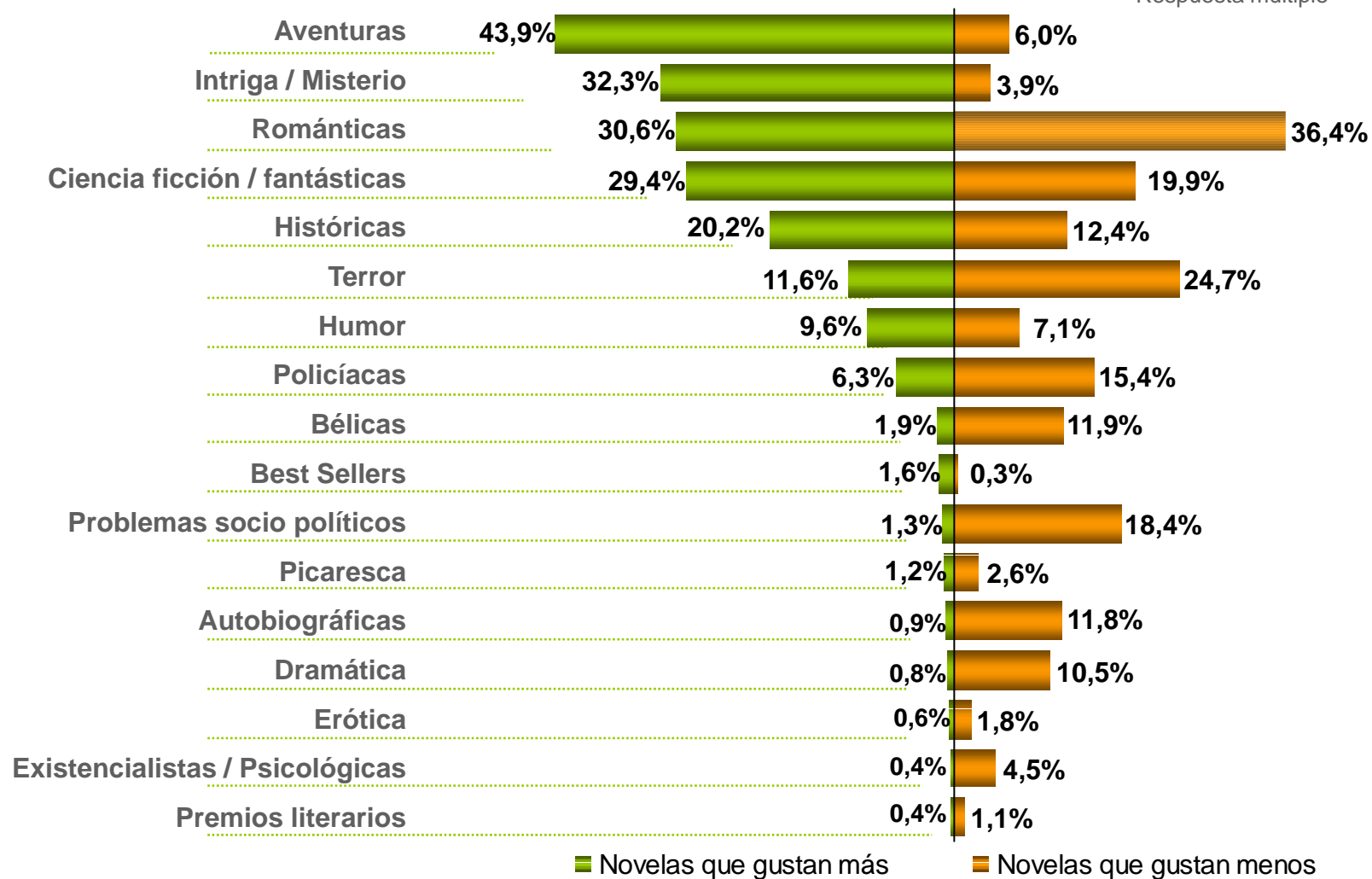
	Lectores de 14 a 24 años		
	TOTAL	Hombre	Mujer
Literatura	81,8%	80,9%	82,8%
<i>Novelas y cuentos</i>	74,2%	73,3%	75,1%
<i>Poesía</i>	5,0%	4,4%	5,6%
<i>Teatro</i>	2,0%	1,9%	2,1%
<i>Ensayo</i>	0,6%	1,3%	-
Infantil y juvenil	5,4%	6,8%	4,1%
Humanidades	5,1%	5,0%	5,1%
Enseñanza general	2,0%	2,7%	1,4%
Científico técnico + Medicina Biología	1,5%	2,5%	0,5%
Otras materias	4,1%	2,3%	6,0%

Géneros preferidos.

Base: Leen Novelas (337)

*De este tipo de novelas,
¿Cuáles son las que más te gustan? ¿Y las que menos?*

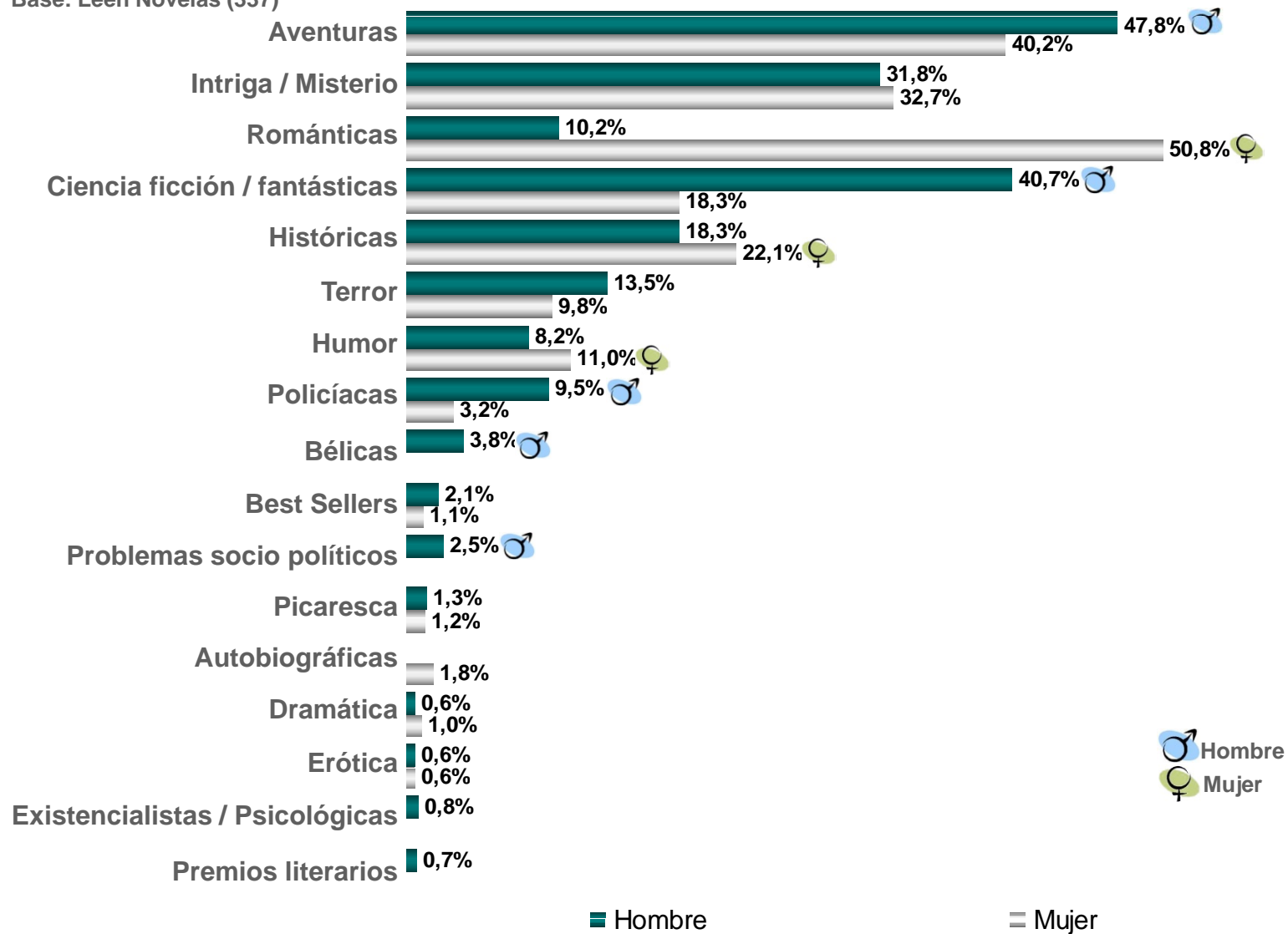
Respuesta múltiple



Géneros preferidos.

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan? (por sexo)

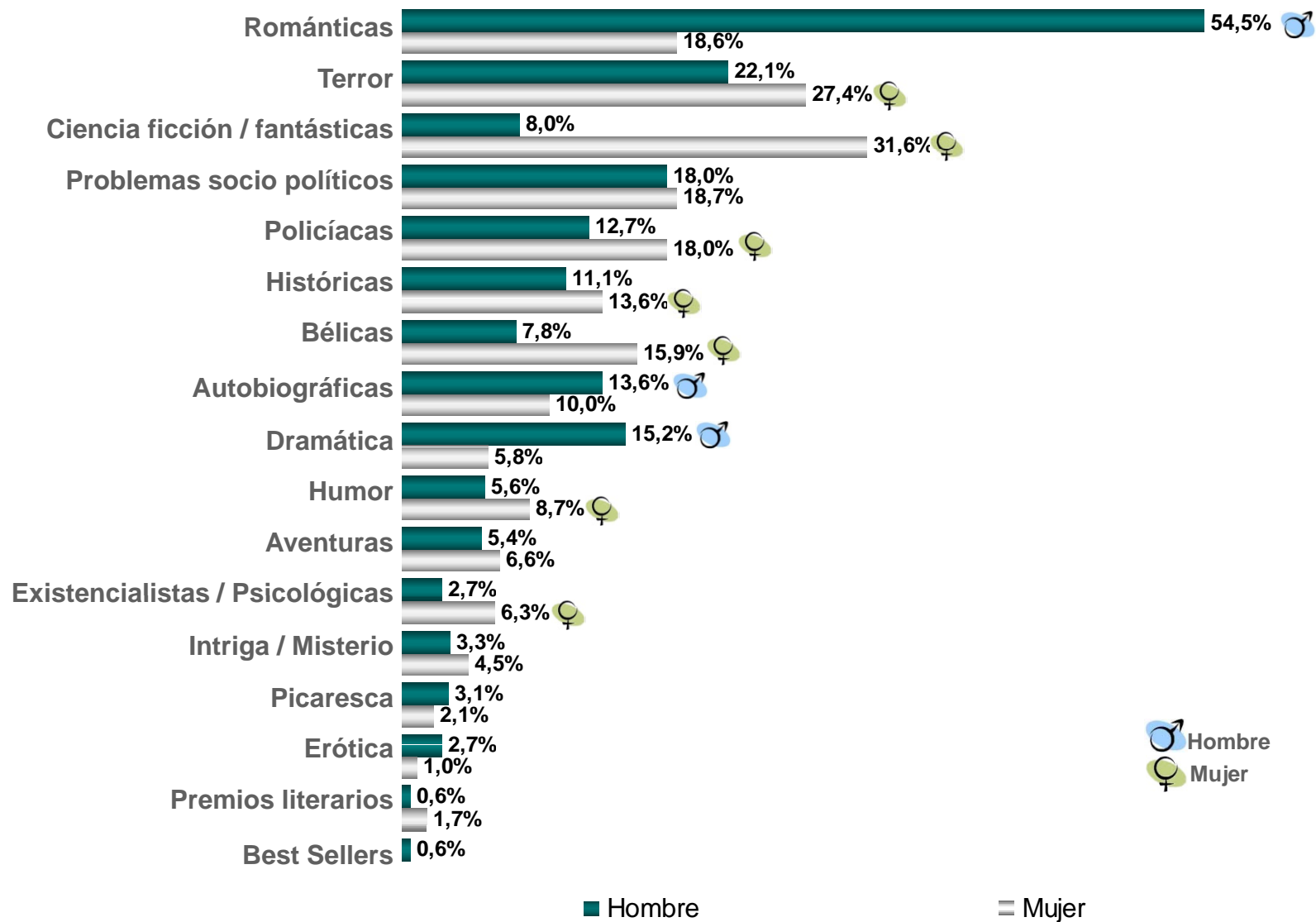
Base: Leen Novelas (337)



Géneros preferidos.

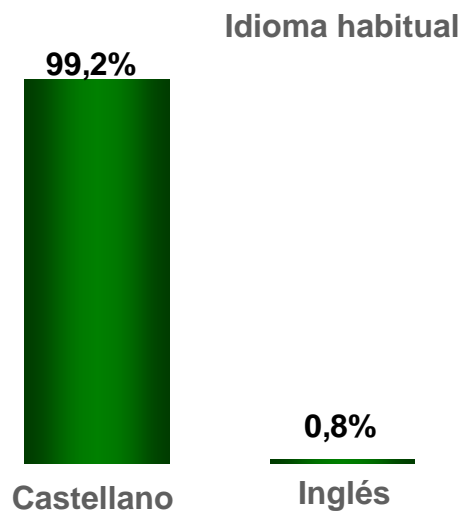
¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan? (por sexo)

Base: Leen Novelas (337)



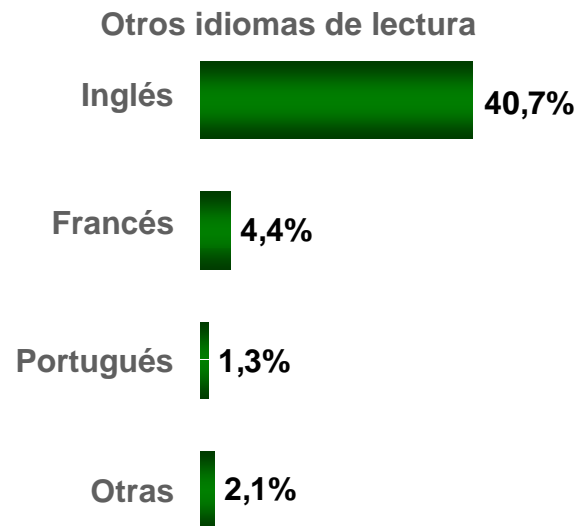
Idioma de lectura

¿Cuál es su idioma habitual de lectura?



El castellano es el idioma en el que leen habitualmente libros el 99,2% de los entrevistados. Tan solo un 0,8% lee en inglés habitualmente.

¿Además lee Vd. en otras lenguas?

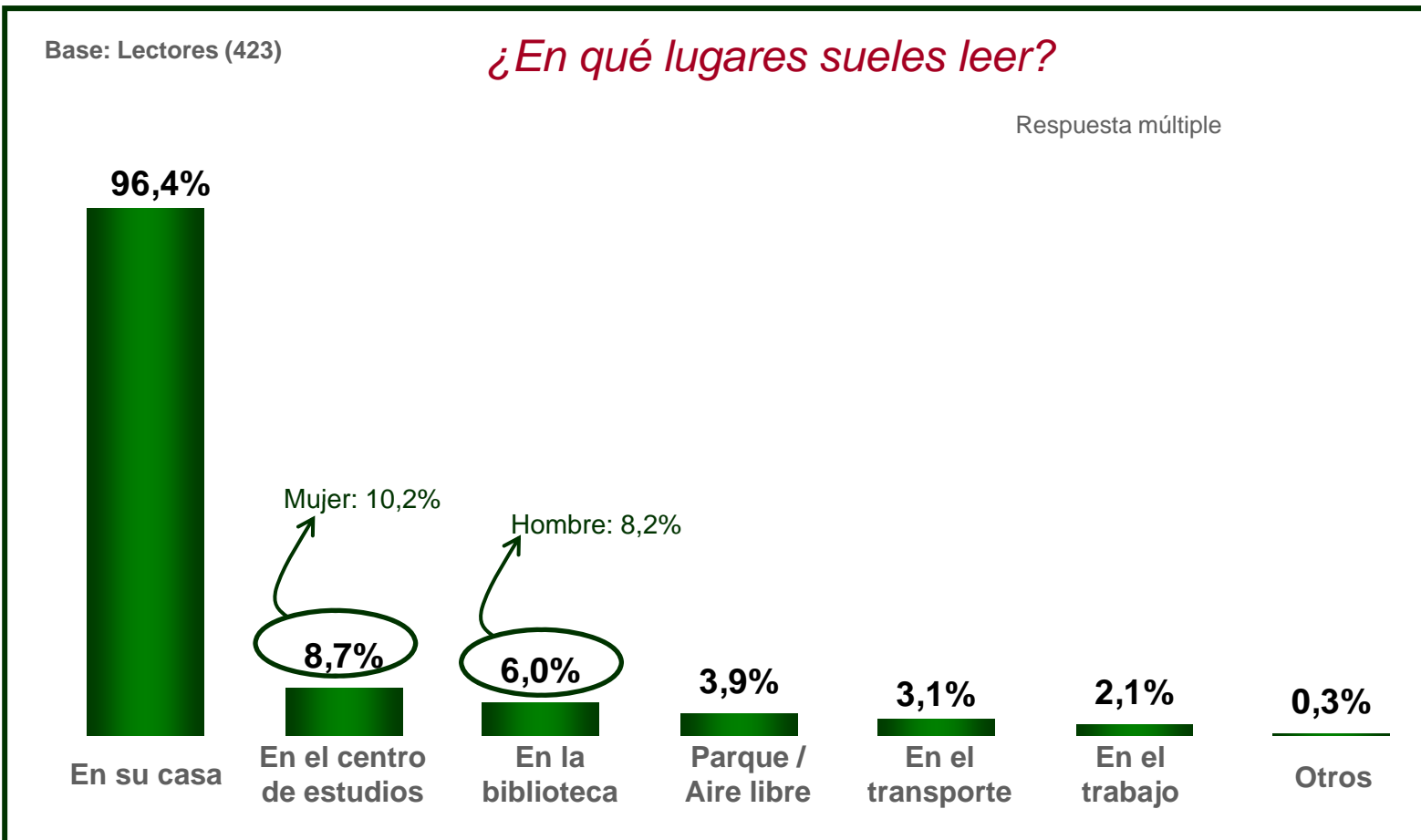


El 42,9% de los lectores lee en una o más lenguas además de la habitual (el 57,1% restante tan solo lee en una). Las lenguas alternativas son preferentemente en inglés y el francés.

Base: Lectores (423)

Otros aspectos relacionados con la lectura.

Lugares de lectura

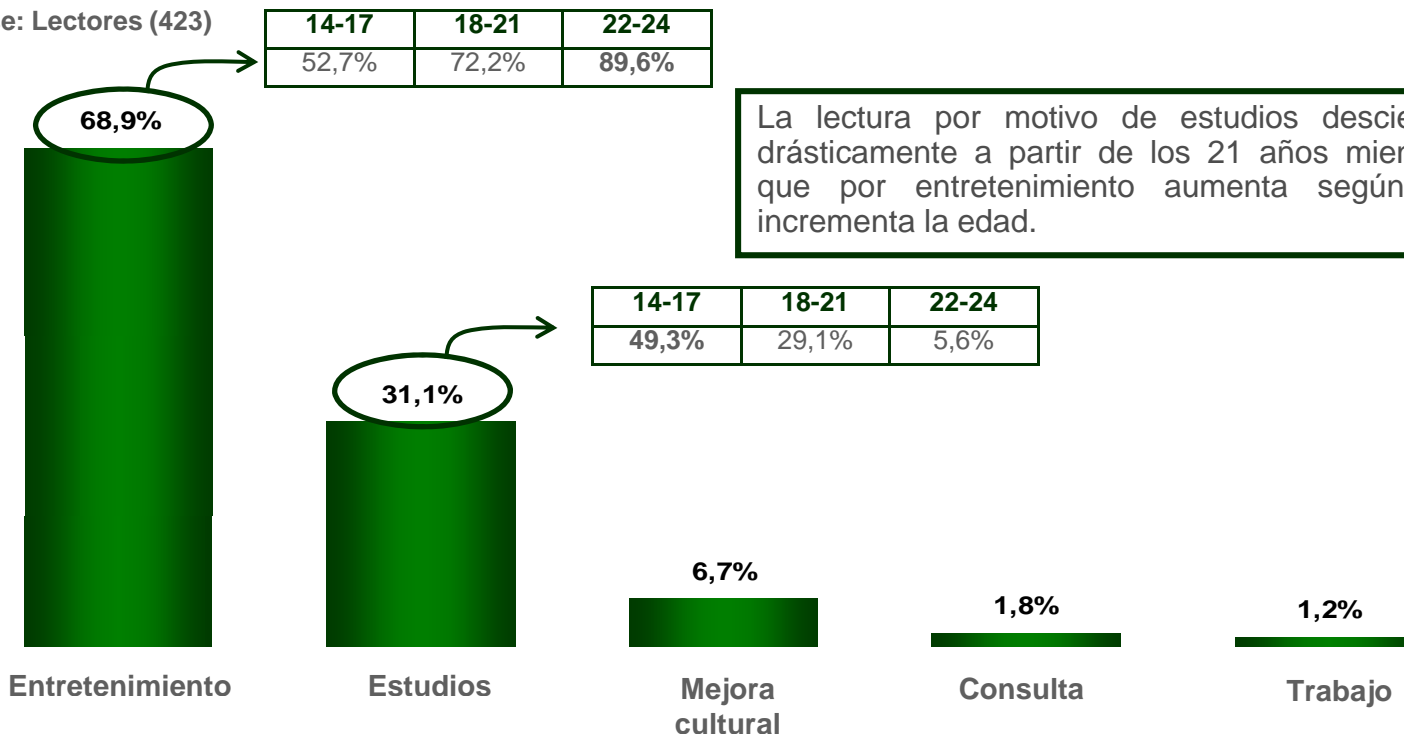


Otros aspectos relacionados con la lectura.

Razones de lectura

¿Por qué motivo leíste tu último libro?

Base: Lectores (423)



¿Por qué motivo leíste tu último libro?

	Total	Hombre	Mujer
Entretención	68,9%	66,3%	71,4%
Estudios	31,1%	33,7%	28,7%
Mejora nivel cultural	6,7%	7,4%	6,1%
Consulta	1,8%	2,9%	0,8%
Trabajo	1,2%	1,0%	1,4%

Otros aspectos relacionados con la lectura

Cambios en la intensidad lectora.

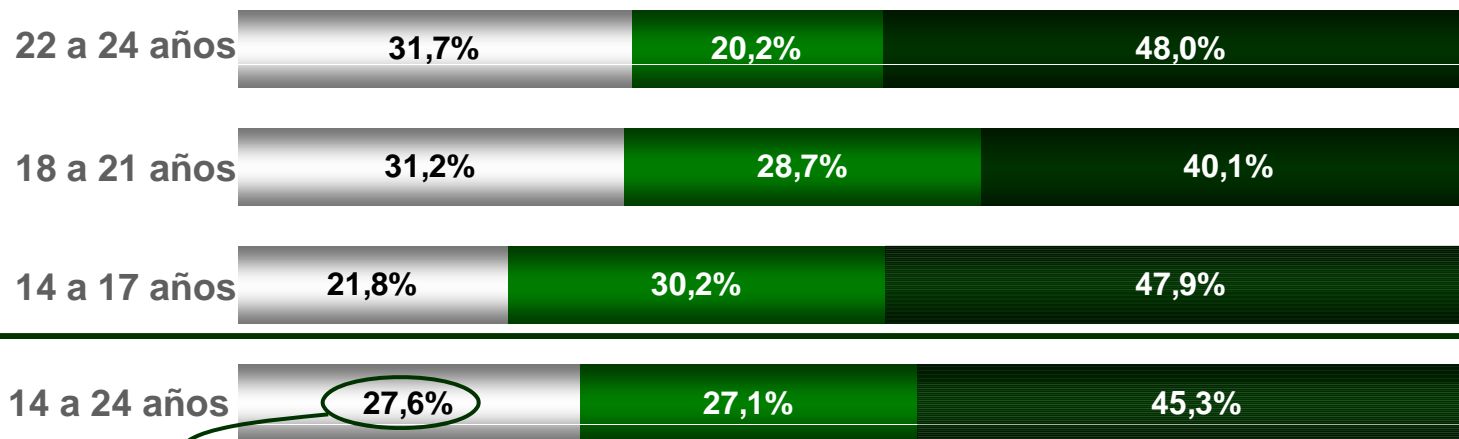
¿Piensas que en la actualidad lees?

Base: Lectores (423)

■ Menos que antes

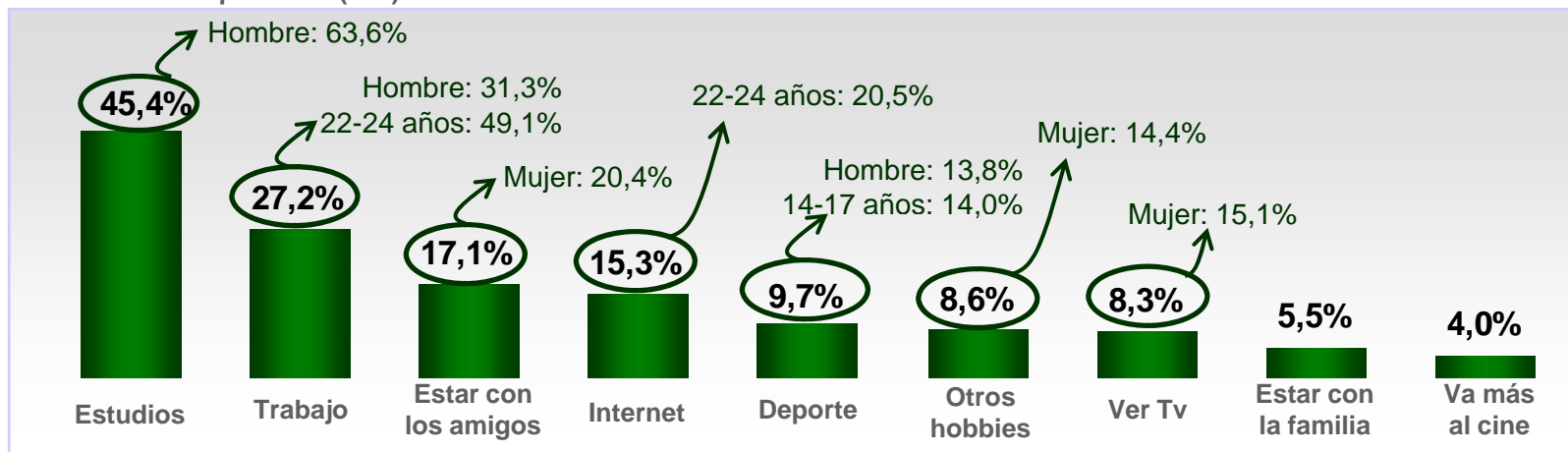
■ Igual que antes

■ Más que antes



¿A qué dedicas el tiempo que antes dedicabas a leer?

Base: Lee menos que antes (115)

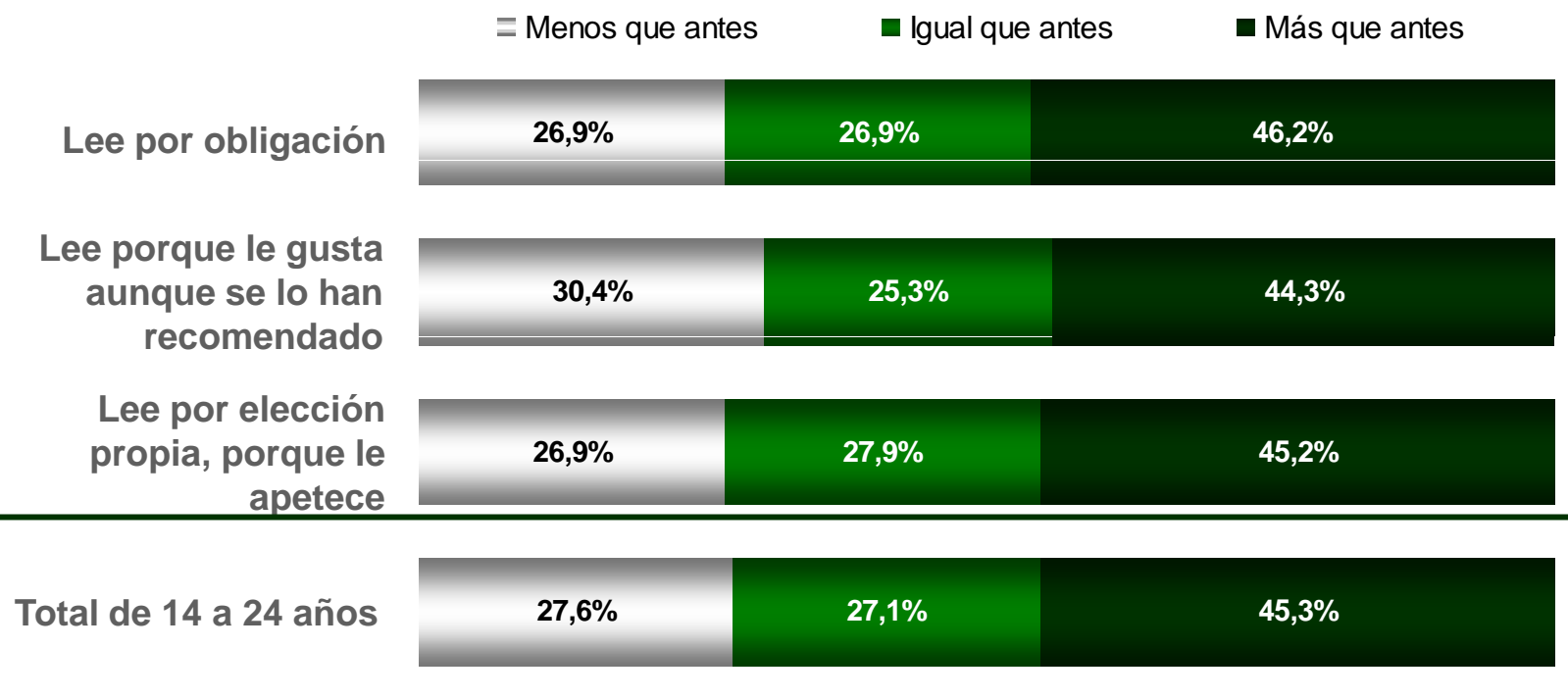


Otros aspectos relacionados con la lectura

Cambios en la intensidad lectora.

Según lectura por placer o por obligación

Base: Lectores (423)



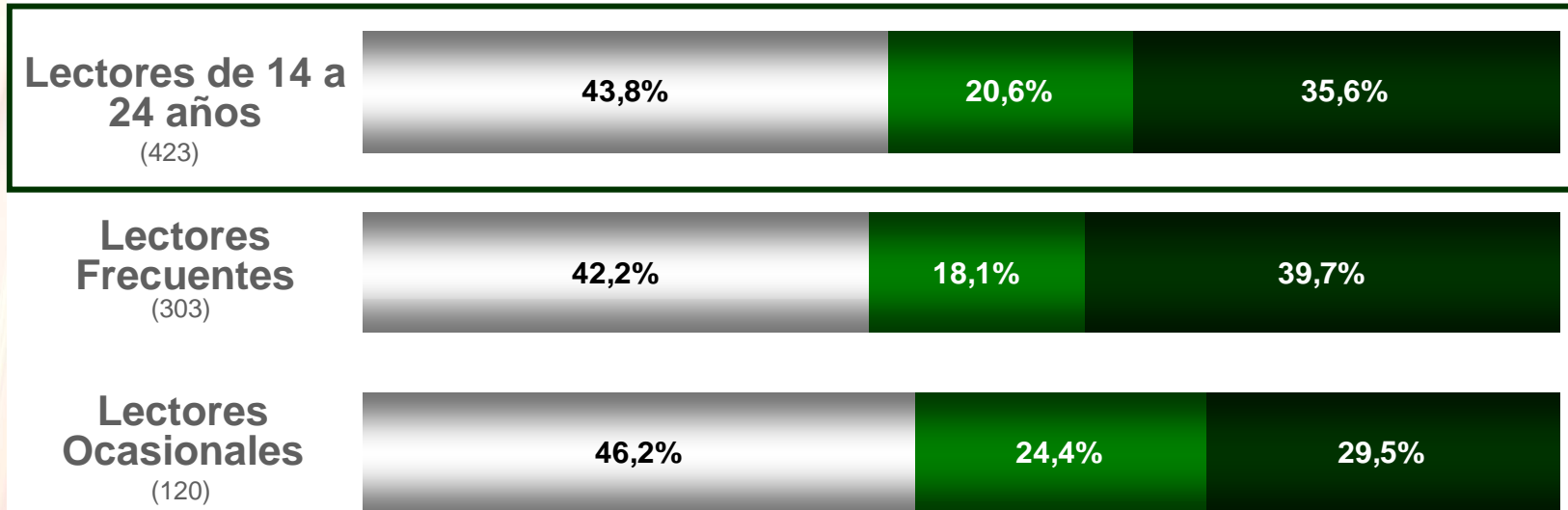
Otros aspectos relacionados con la lectura.

Lectura en vacaciones

*En los periodos vacacionales,
¿Lees más, igual o menos que en el resto del año ?*

Base: Lectores

▬ Menos que el resto del año ■ Igual que el resto del año ■ Más que el resto del año



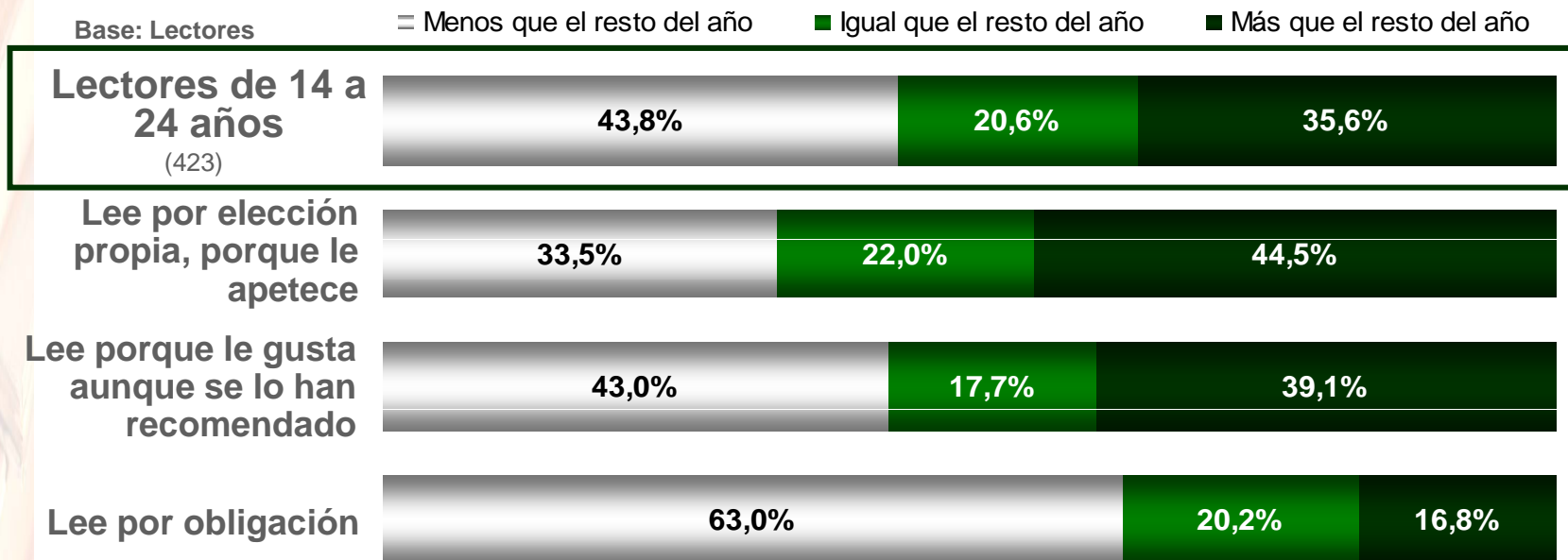
El 35,6% de los lectores de 14 a 24 años leen más en periodos vacacionales, y un 43,8% afirma que lee menos en ese periodo de tiempo.

Según la intensidad lectora (frecuentes u ocasionales), se aprecia que los lectores frecuentes incrementan ligeramente su tiempo de lectura en vacaciones (39,7% frecuentes frente al 29,5% entre los ocasionales).

Otros aspectos relacionados con la lectura.

Lectura en vacaciones

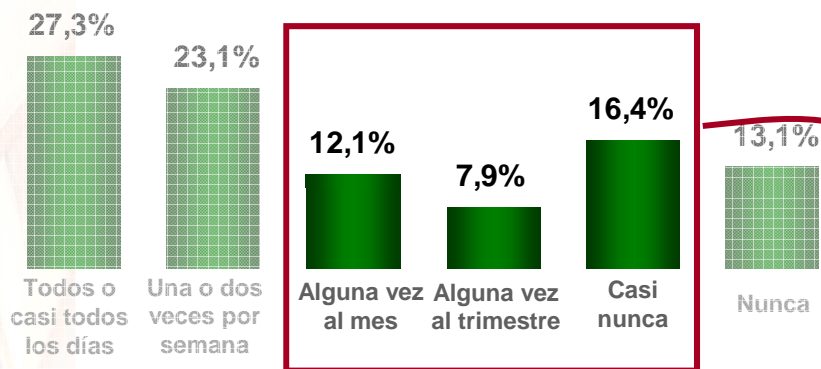
Según lectura por placer o por obligación



En cuanto a la lectura en periodos vacacionales, se observa que aquellos a los que les gusta leer y leen por que les apetece leen más en periodos vacacionales. Por el contrario, aquellos que leen por obligación, en vacaciones leen menos que en el resto del año.

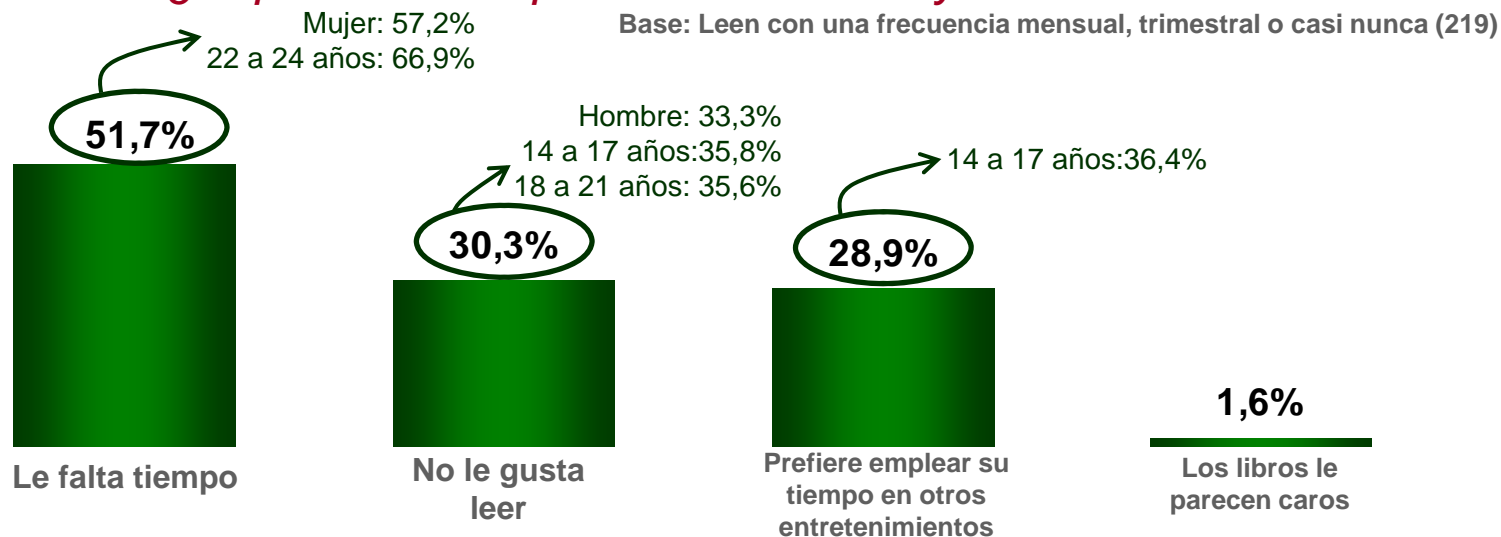
Razones de no lectura.

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?



El principal motivo por el que los jóvenes de 14 a 24 años no leen o leen con baja frecuencia es principalmente porque les falta tiempo (sobre todo entre los jóvenes de 22 a 24 años y las mujeres), seguido porque no les gusta leer o que prefieren emplear su tiempo libre en otros entretenimientos.

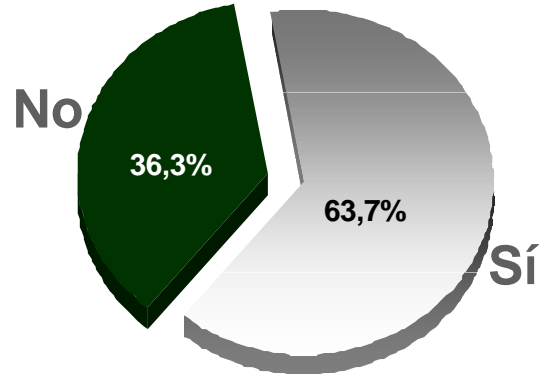
¿A qué se debe que no leas con mayor frecuencia?



La influencia de los adultos en el comportamiento lector

¿Leen tus padres habitualmente?

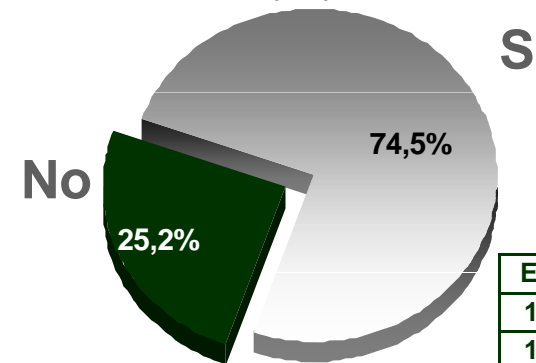
Base: Lectores (423)



EDAD	%
14-17	71,4%
18-21	58,2%
22-24	59,3%

¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?

Base: Lectores (423)

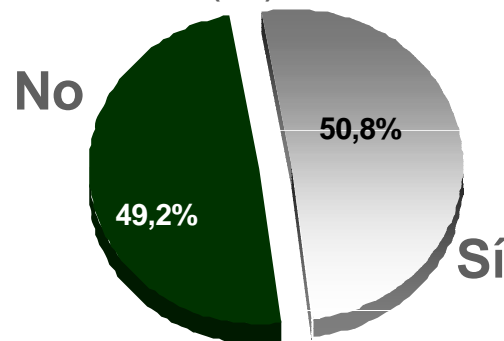


EDAD	%
14-17	84,7%
18-21	69,8%
22-24	65,9%

En el hogar tienen una media de 34,8 libros infantiles o juveniles

¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?

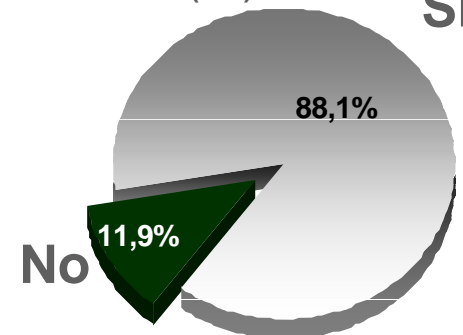
Base: Lectores (423)



EDAD	%
14-17	65,3%
18-21	42,3%
22-24	40,7%

¿En tu centro de estudios tus profesores te animan a que leas?

Base: Lectores (423)

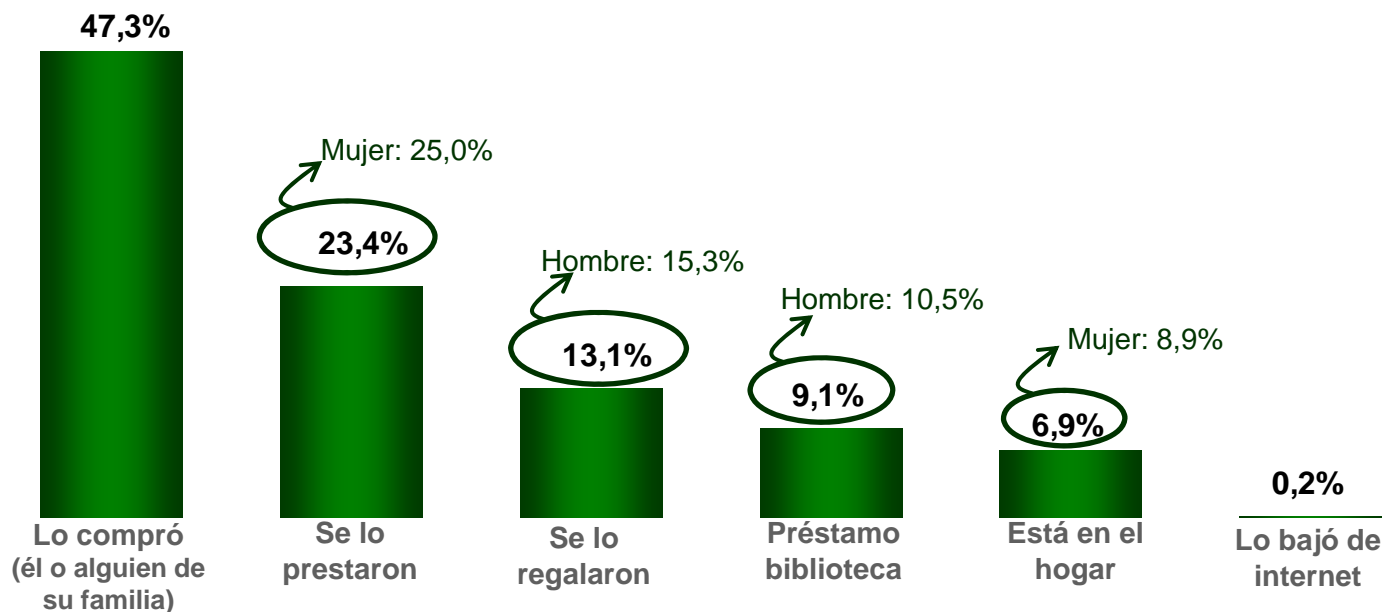


EDAD	%
14-17	98,1%
18-21	78,8%
22-24	40,8%

Acceso a la lectura.

¿Cómo ha llegado a tus manos el último libro que has leído o estás leyendo?

Base: Lectores (423)



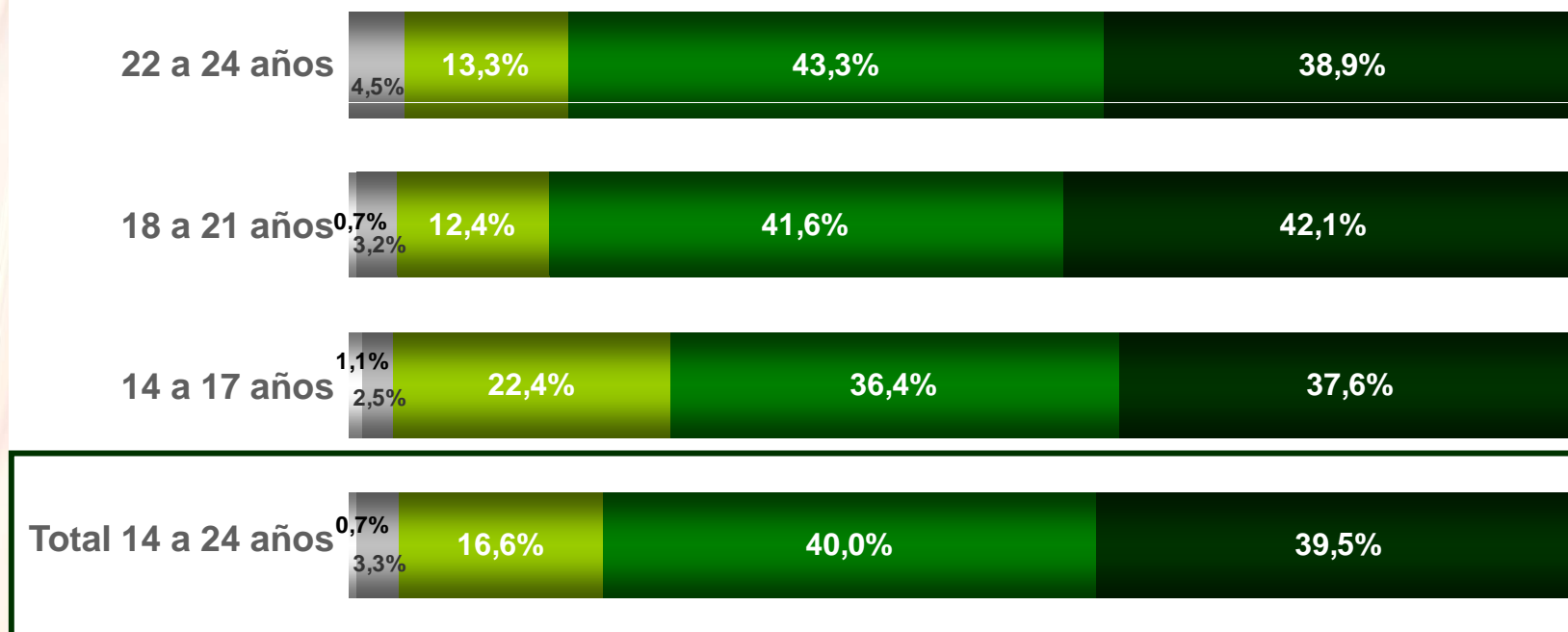
Para el 47,3% de los lectores de 14 a 24 años, el último libro que ha leído o está leyendo llegó a sus manos porque lo compraron (ya sea el mismo o alguien de su familia) o bien se lo prestaron. El regalo y el préstamo en la biblioteca son los siguientes medios (estos dos algo más entre los hombres).

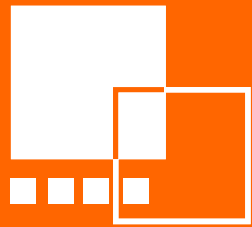
Otros aspectos relacionados con la lectura

Dime tu grado de acuerdo con la frase: "Me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros"

Base: Lectores (423)

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ▒ Bastante en desacuerdo
- Ni acuerdo ni desacuerdo
- Bastante de acuerdo
- Totalmente de acuerdo



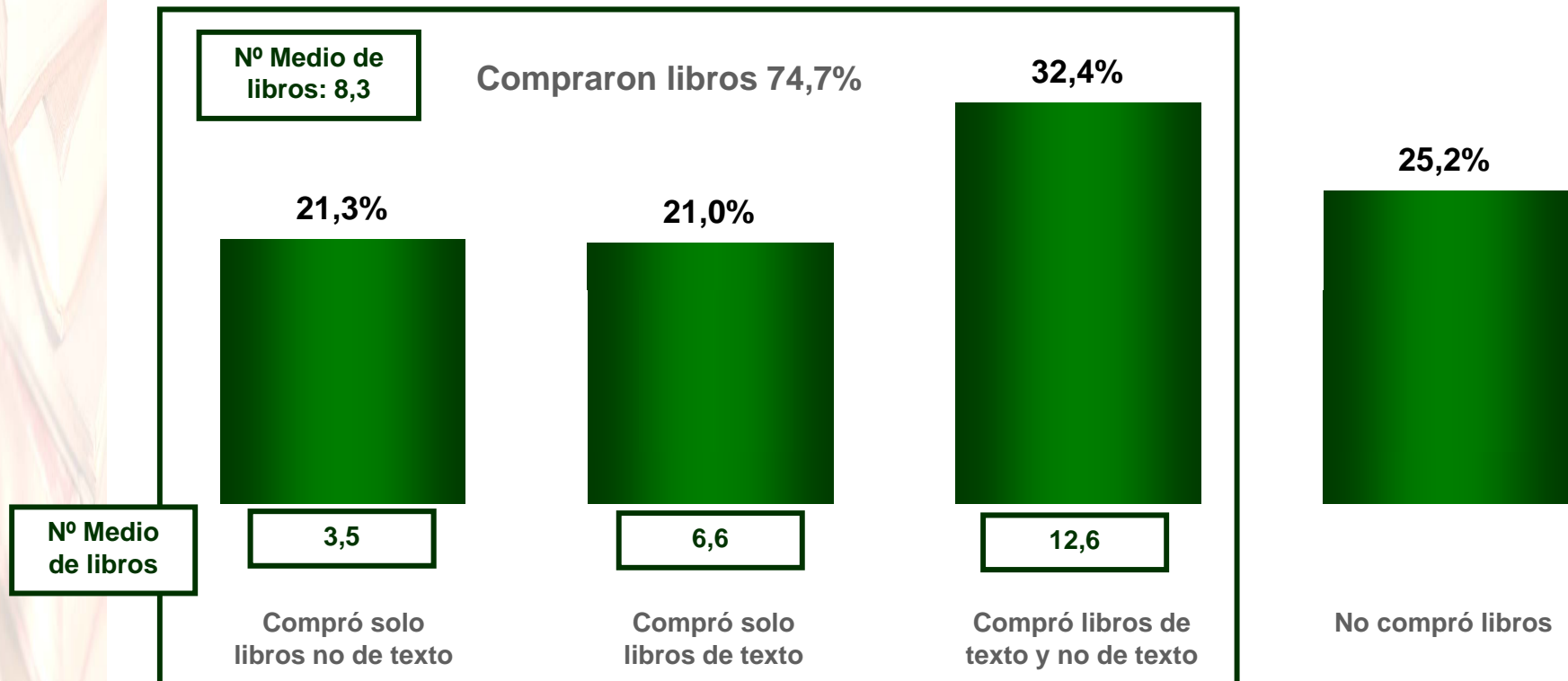


Compra de libros

Tasa de compra de libros

Compra de libros en el último año

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



•Un 21,3% de los encuestados compró solo libros no de texto

•Un 32,4% compró ambos tipos de libros

•Un 21,0% compró solo libros de texto

•Un 25,2% no ha comprado ningún libro

•Un 53,7% en total ha comprado libros no de texto

•Un 53,4% en total ha comprado libros de texto

Tasa de compra de libros

Compra de libros en el último año

Según sexo y edad

% Verticales						
	TOTAL	Hombre	Mujer	14-17	18-21	22-24
Solo libros no de texto	21,3%	20,7%	22,0%	13,2%	20,9%	31,4%
Solo libros de texto	21,0%	23,0%	18,9%	21,1%	23,4%	18,0%
Libros de texto y no de texto	32,4%	28,0%	37,1%	54,0%	27,5%	13,7%
TOTAL COMPRÓ LIBROS	74,7%	71,7%	78,0%	88,3%	71,8%	63,1%
Total compró no de texto	53,7%	48,7%	59,1%	67,2%	48,4%	45,1%
Total compró de texto	53,4%	51,0%	56,0%	75,1%	50,9%	31,7%
NO COMPRÓ LIBROS	25,2%	28,3%	21,9%	11,8%	28,2%	36,9%

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

Según nivel de estudios

% Verticales				
	TOTAL	Primarios	Secundarios	Universitarios
Solo libros no de texto	21,3%	9,6%	22,5%	42,2%
Solo libros de texto	21,0%	23,6%	21,1%	15,8%
Libros de texto y no de texto	32,4%	35,8%	34,3%	19,2%
TOTAL COMPRÓ LIBROS	74,7%	69,0%	77,9%	77,2%
Total compró no de texto	53,7%	45,4%	56,8%	61,4%
Total compró de texto	53,4%	59,4%	55,4%	35,0%
NO COMPRÓ LIBROS	25,2%	31,0%	22,1%	22,7%

Tasa de compra de libros

Compra de libros en el último año

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

Según provincia

% Verticales	Según provincia		
	TOTAL	Badajoz	Cáceres
Solo libros no de texto	21,3%	22,8%	19,0%
Solo libros de texto	21,0%	20,6%	21,8%
Libros de texto y no de texto	32,4%	30,7%	35,2%
TOTAL COMPRÓ LIBROS	74,7%	74,1%	76,0%
Total compró no de texto	53,7%	53,5%	54,2%
Total compró de texto	53,4%	51,3%	57,0%
NO COMPRÓ LIBROS	25,2%	26,0%	23,9%

Según tamaño de hábitat

% Verticales	Según tamaño de hábitat			
	TOTAL	Menos de 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 200.000 hab.
Solo libros no de texto	21,3%	22,3%	16,3%	23,2%
Solo libros de texto	21,0%	24,2%	22,3%	13,1%
Libros de texto y no de texto	32,4%	29,4%	37,0%	35,6%
TOTAL COMPRÓ LIBROS	74,7%	75,9%	75,6%	71,9%
Total compró no de texto	53,7%	51,7%	53,3%	58,8%
Total compró de texto	53,4%	53,6%	59,3%	48,7%
NO COMPRÓ LIBROS	25,2%	24,1%	24,4%	28,2%

Tipo de libros comprados

Libros de texto y no de texto

Según tipo de lector

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

% Verticales

	TOTAL	Total Lectores	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
Solo libros no de texto	21,3%	24,5%	25,2%	23,5%	13,8%
Solo libros de texto	21,0%	15,3%	11,5%	20,7%	34,8%
Libros de texto y no de texto	32,4%	39,8%	45,1%	32,2%	14,8%
TOTAL COMPRÓ LIBROS	74,7%	79,6%	81,8%	76,4%	63,4%
Total compró no de texto	53,7%	64,3%	70,3%	55,7%	28,6%
Total compró de texto	53,4%	55,1%	56,6%	52,9%	49,6%
NO COMPRÓ LIBROS	25,2%	20,4%	18,2%	23,6%	36,6%

Los lectores frecuentes son los que presentan un porcentaje mayor de compra de libros, llegando a un 81,8% de compradores de libros (de cualquier tipo). Y estos son los que presentan a su vez porcentajes más altos si se mencionan libros no de texto.

Los no lectores, por otra parte, tienen un mayor valor entre los compradores de libros solo de texto o en que no compraron ningún libro.

Número de libros comprados

Distribución de libros comprados en el último año por tipo de compra

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

% Verticales	TOTAL	Solo compró no de texto	Solo compró de texto	Compro de texto y no de texto	No compro libros
	(600)	(128)	(126)	(194)	(151)
Ninguno	25,2%	-	-	-	100,0%
Entre 1 y 5	31,2%	80,0%	46,6%	13,1%	-
Entre 6 y 10	22,6%	15,2%	40,9%	33,0%	-
Entre 11 y 15	12,3%	4,7%	10,8%	27,9%	-
Entre 16 y 20	4,4%	-	1,7%	12,5%	-
Más de 20	4,3%	-	-	13,3%	-
Media (base compraron)	8,3	3,5	6,6	12,6	-

Compra de libros no de texto en el último año

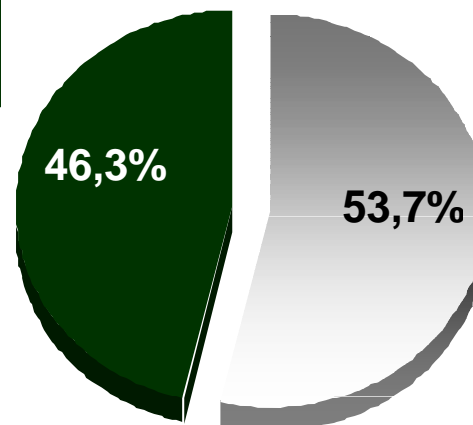
¿Cuántos libros que no sean de texto has comprado aproximadamente en el último año?

Nº medio de libros:
Total compradores: 4,5
Lectores que han comprado: 4,8

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

Un 53,7% de los jóvenes de 14 a 24 años de Extremadura ha comprado libros no de texto en el 2007.

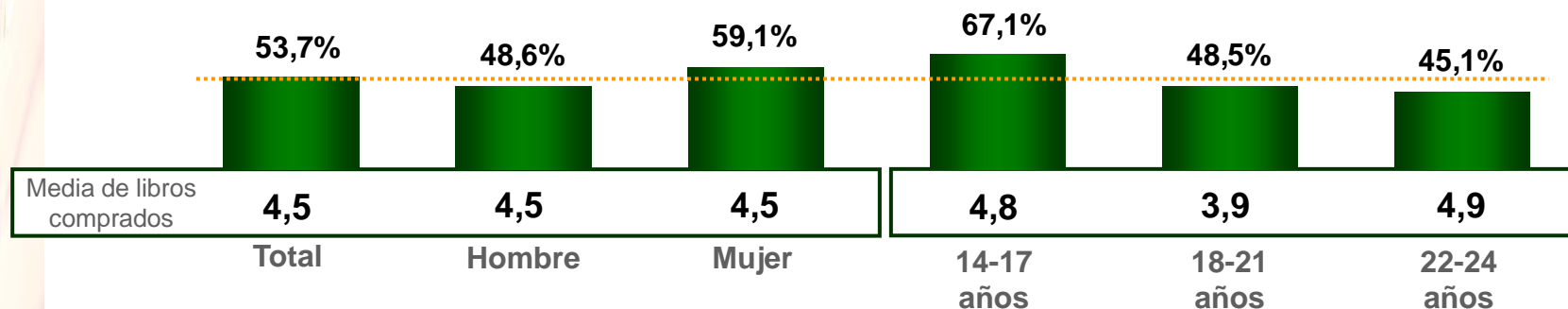
No ha comprado



Ha comprado libros

Por sexo

Por edad



Por sexo, se observa que el porcentaje de compradoras de libros no de texto es superior al de los hombres.

Por edad, son los más jóvenes los que presentan un porcentaje mayor de compra de libros no de texto.

Compra de libros no de texto en el último año

¿Cuántos libros que no sean de texto has comprado aproximadamente en el último año?

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

% Ha comprado Libros comprados

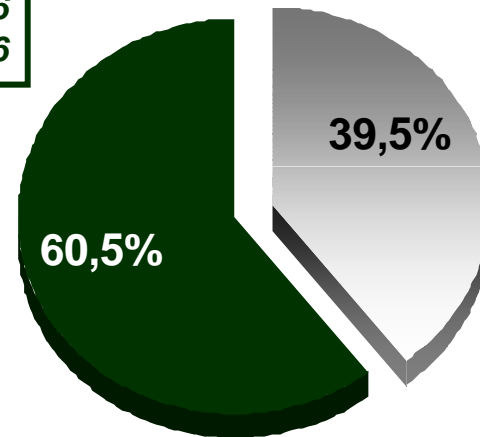
% Horizontales	53,7%	4,5
SEXO		
Hombre	48,6%	4,5
Mujer	59,1%	4,5
EDAD		
De 14 a 17 años	67,1%	4,8
De 18 a 21 años	48,5%	3,9
De 22 a 24 años	45,1%	4,9
PROVINCIA		
Badajoz	53,4%	4,4
Cáceres	54,2%	4,7
HABITAT		
Menos de 10.000 hab.	51,7%	4,4
De 10.001 a 50.000 hab.	53,3%	5,0
De 50.001 a 200.000 hab.	58,8%	4,3
NIVEL DE ESTUDIOS		
Primarios	45,4%	4,9
Secundarios	57,3%	4,3
Universitarios	59,8%	4,7

Compra de libros no de texto en los últimos tres meses

¿Cuántos libros que no sean de texto has comprado aproximadamente en el último trimestre?

Nº medio de libros:
Total compradores: 3,6
Lectores que han comprado: 3,6

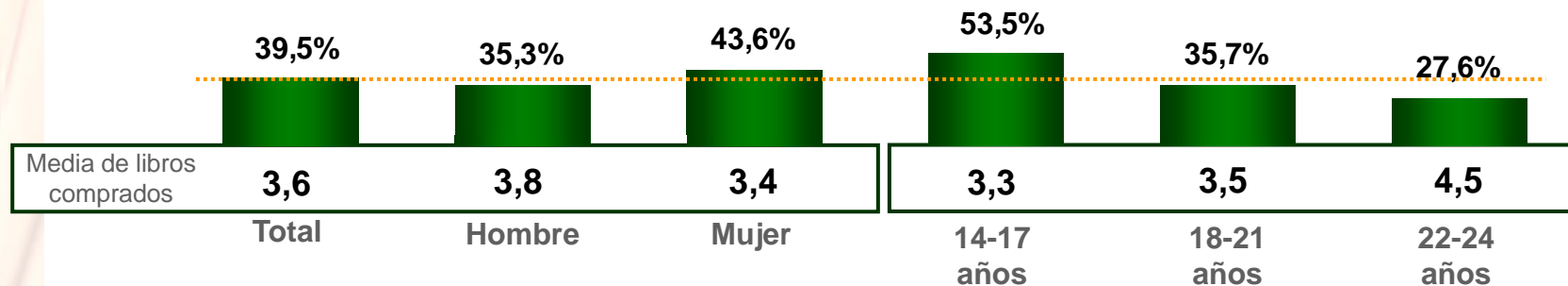
Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



Un 39,5% de los jóvenes de 14 a 24 años de Extremadura ha comprado libros no de texto en el trimestre previo a la realización de la encuesta.

Por sexo

Por edad



Compra de libros no de texto en los últimos tres meses

¿Cuántos libros que no sean de texto has comprado aproximadamente en el último trimestre?

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

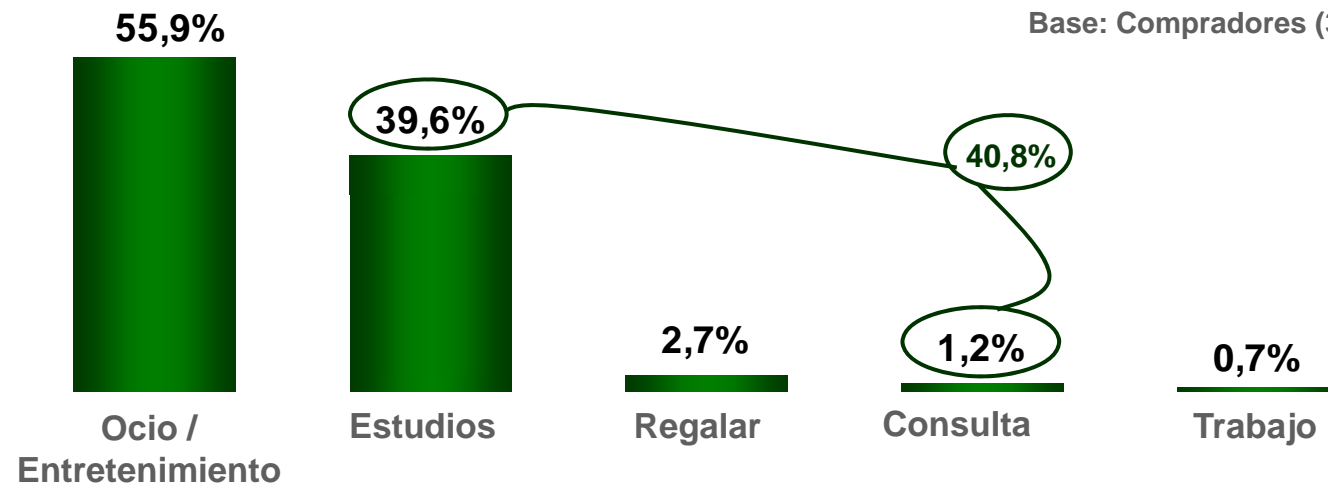
% Ha comprado Libros comprados

% Horizontales	39,5%	3,6
SEXO		
Hombre	35,3%	3,8
Mujer	43,6%	3,4
EDAD		
De 14 a 17 años	53,5%	3,3
De 18 a 21 años	35,7%	3,5
De 22 a 24 años	27,6%	4,5
PROVINCIA		
Badajoz	37,7%	3,3
Cáceres	42,4%	4,1
HABITAT		
Menos de 10.000 hab.	37,6%	3,7
De 10.001 a 50.000 hab.	44,7%	3,0
De 50.001 a 200.000 hab.	39,1%	3,9
NIVEL DE ESTUDIOS		
Primarios	36,7%	4,4
Secundarios	40,3%	3,3
Universitarios	41,7%	3,3

Razones de compra de libros (no de texto).

¿Por qué lo compraste (no de texto)?

Base: Compradores (322)



Según sexo y edad

% Verticales

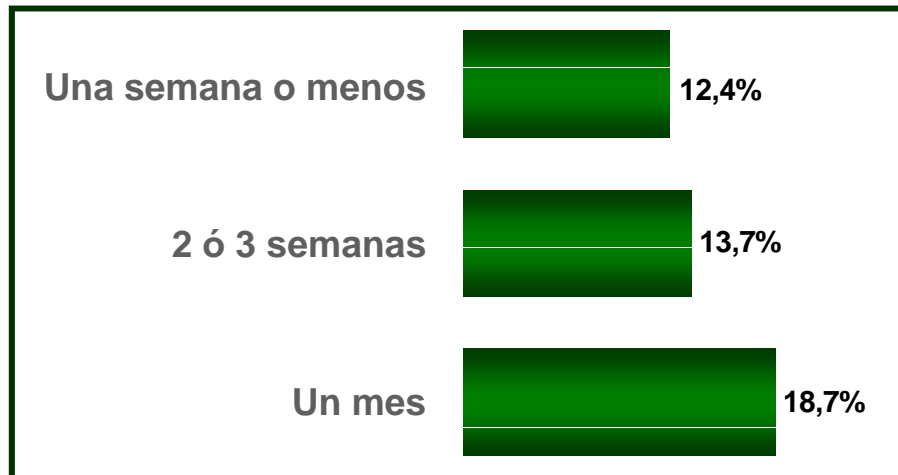
	TOTAL	Hombre	Mujer	14-17	18-21	22-24
Ocio / Entretenimiento	55,9%	54,3%	57,2%	53,4%	47,5%	71,8%
Estudios	39,6%	40,3%	39,0%	46,6%	46,4%	18,0%
Para regalar	2,7%	2,5%	2,8%	-	3,3%	6,4%
Consulta	1,2%	1,4%	1,0%	-	0,9%	3,8%
Trabajo	0,7%	1,4%	-	-	2,0%	-

La mayoría de los compradores de libros no de texto (55,9%), el último libro que compraron lo hicieron por ocio o entretenimiento (principalmente de 22 a 24 años y mujeres). El segundo motivo de compra fue por estudios, 4 de cada 6 compradores lo compraron por este motivo.

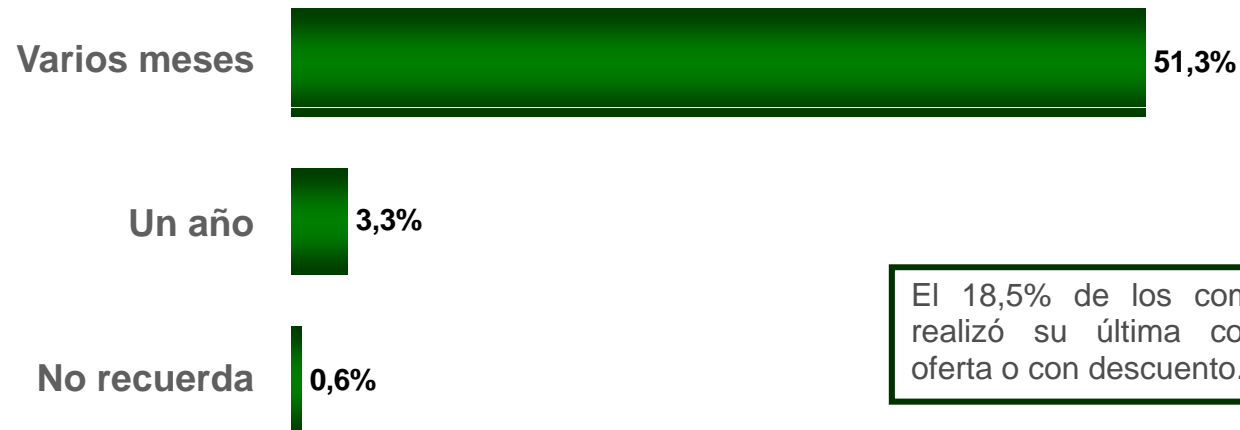
Última compra de libros (no de texto).

¿Cuánto tiempo hace desde que compraste el último libro o una colección de libros (no de texto)?

Base: Compradores (322)



Un 44,8% de los compradores de libros son compradores recientes (hace menos de un mes que compraron un libro no de texto).



El 18,5% de los compradores realizó su última compra en oferta o con descuento.

■ Extremadura 2007

Referencias a la hora de comprar un libro.

¿De dónde obtienes la referencia para decidir la compra de libros?



Base: Compradores (322)

Respuesta múltiple

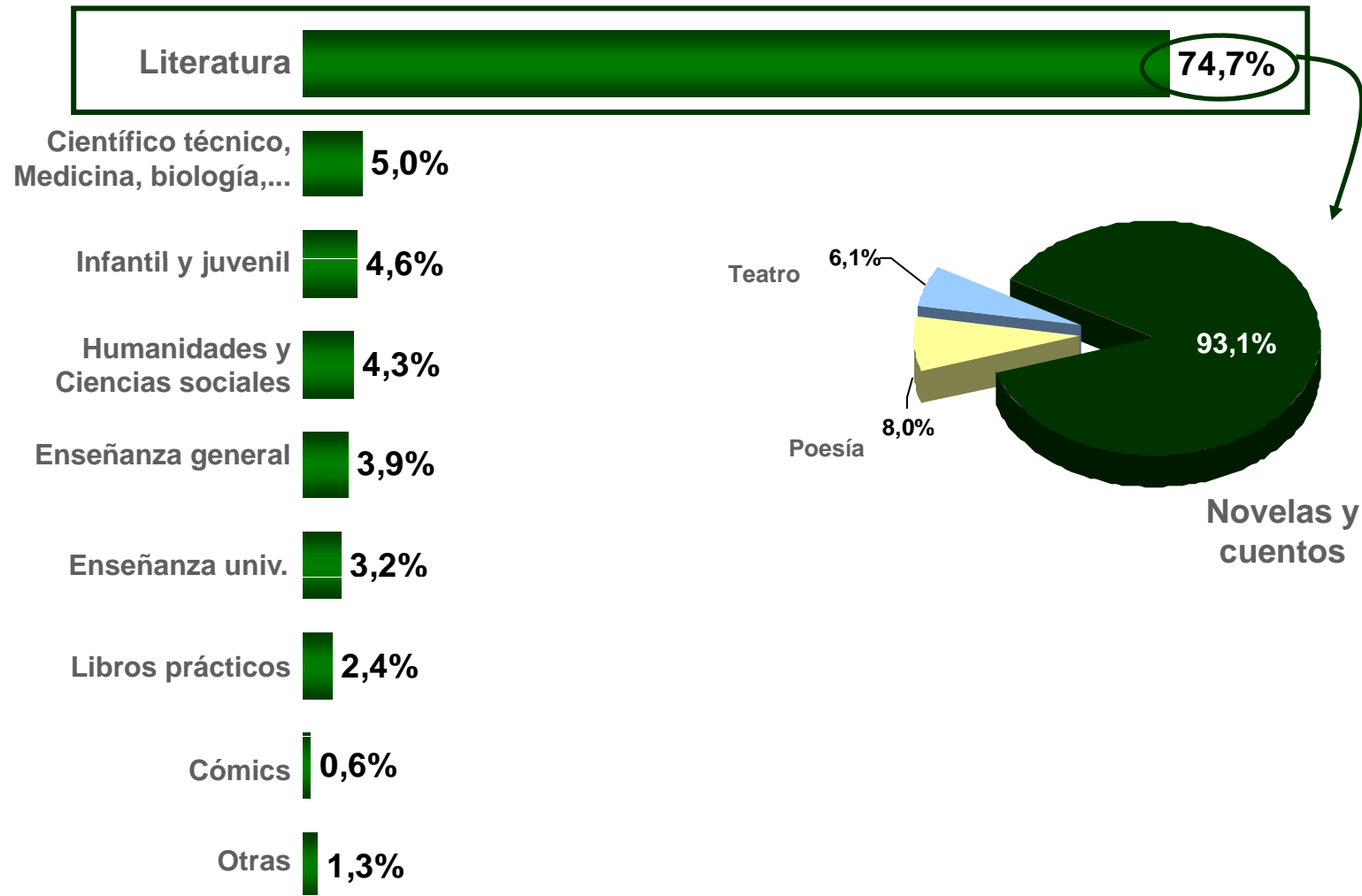
	Hombre	Mujer	14-17	18-21	22-24
Por consejo de amigos / profesores 52,4%	54,6%	50,5%	49,4%	53,3%	56,4%
Por prescripción del profesor 26,8%	22,3%	30,8%	35,7%	28,4%	9,2%
Impulso 19,9%	14,1%	24,9%	20,7%	18,2%	20,9%
En Internet 13,2%	21,9%	5,6%	6,0%	17,0%	20,4%
En catálogos 11,1%	12,8%	9,7%	5,9%	12,4%	18,5%
Reseñas de periódicos / revistas 10,1%	7,4%	12,5%	8,3%	6,3%	18,6%
En las librerías / quioscos 7,5%	7,6%	7,4%	8,1%	6,7%	7,5%
En radio/ televisión 7,4%	7,8%	7,0%	8,9%	6,3%	6,1%
En bibliotecas 2,4%	1,4%	3,3%	2,2%	1,6%	3,9%
En otros libros.. 1,9%	-	3,5%	0,8%	2,7%	2,5%

El consejo de amigos o profesores y la prescripción del profesor son las dos referencias principales a la hora de comprar un libro no de texto, seguido por la compra por impulso (algo más en las mujeres) y de la búsqueda de información en Internet (esto mucho más en los hombres).

Materia del último libro comprado

¿De qué materia es el último libro comprado?

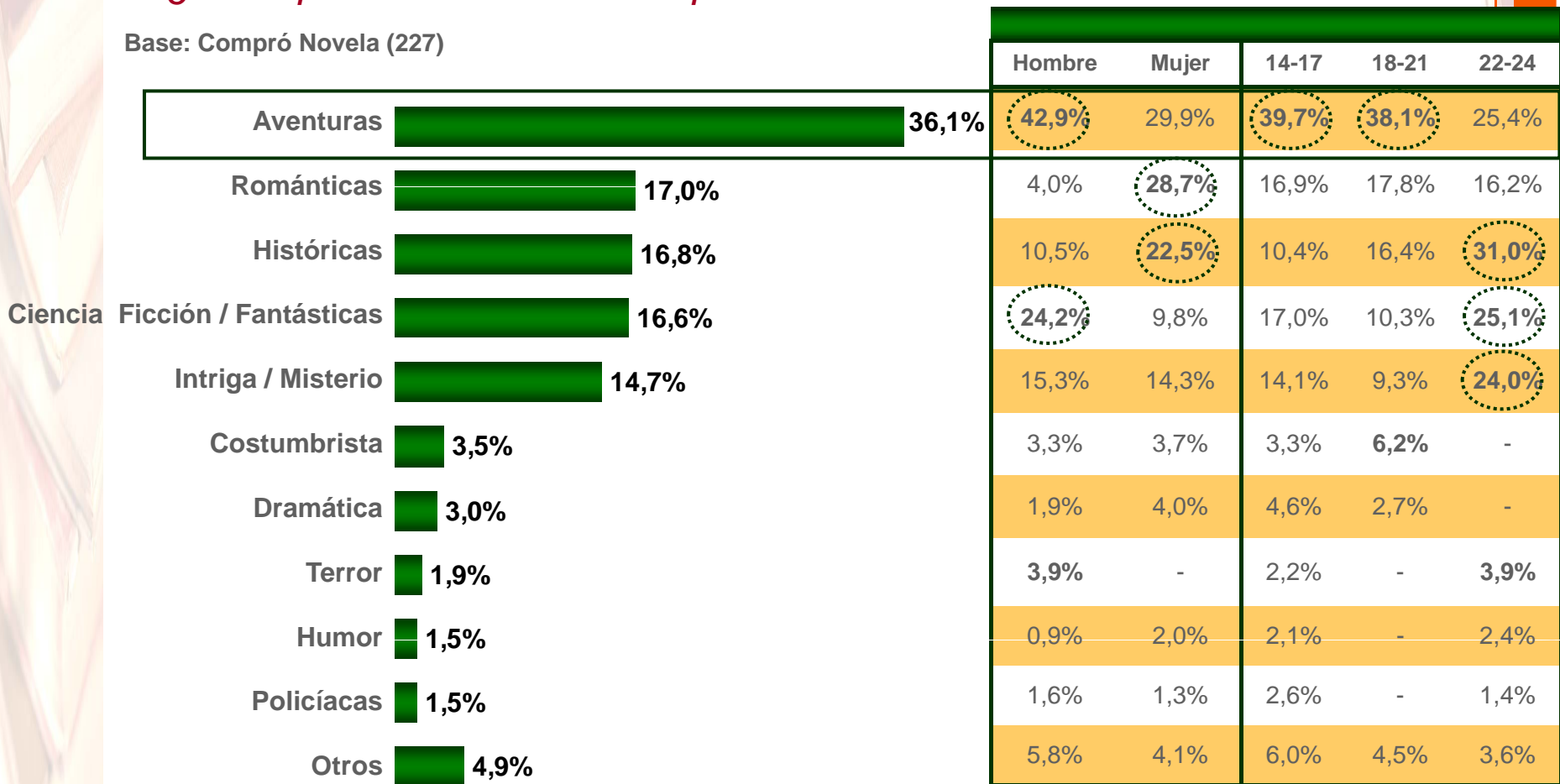
Base: Compradores (322)



Novelas más compradas

¿Qué tipo de novela has comprado?

Base: Compró Novela (227)

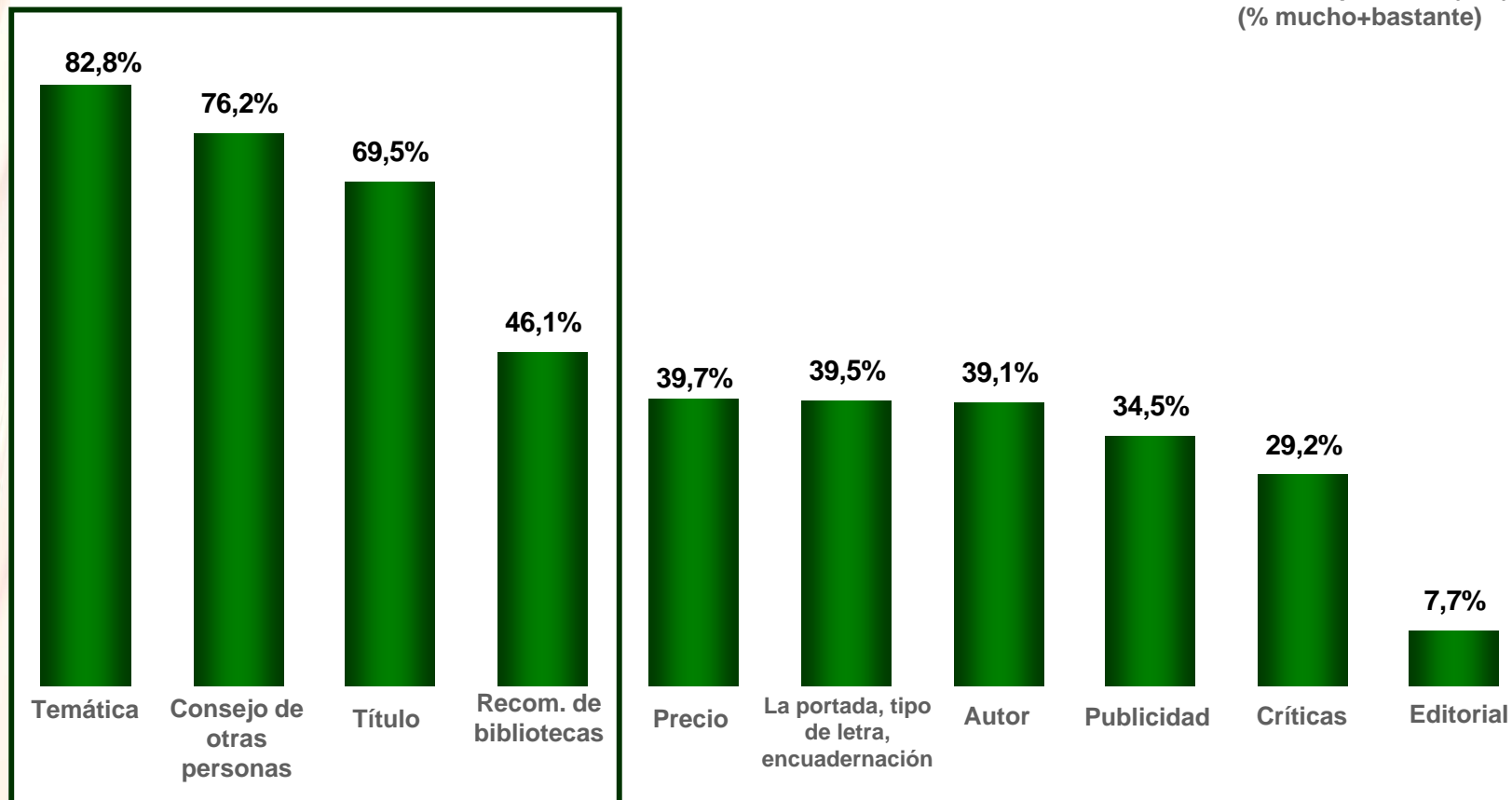


Las novelas de aventuras son las más compradas, seguidas de las románticas y las históricas. Por sexo, las mujeres parecen comprar más que los hombres novelas románticas o históricas, mientras que los hombres se inclinan más por las de aventuras o las de ciencia ficción o fantásticas.

Factores que influyen en la compra

¿En qué medida te han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?

Base: Compradores (322)
(% mucho+bastante)



Los tres factores que más influyen a la hora de comprar un libro para los jóvenes de 14 a 24 años de Extremadura son la temática, el consejo de otras personas y el título.

Factores que influyen en la compra

¿En qué medida te han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?

Base: Compradores (322)
(% mucho+bastante)

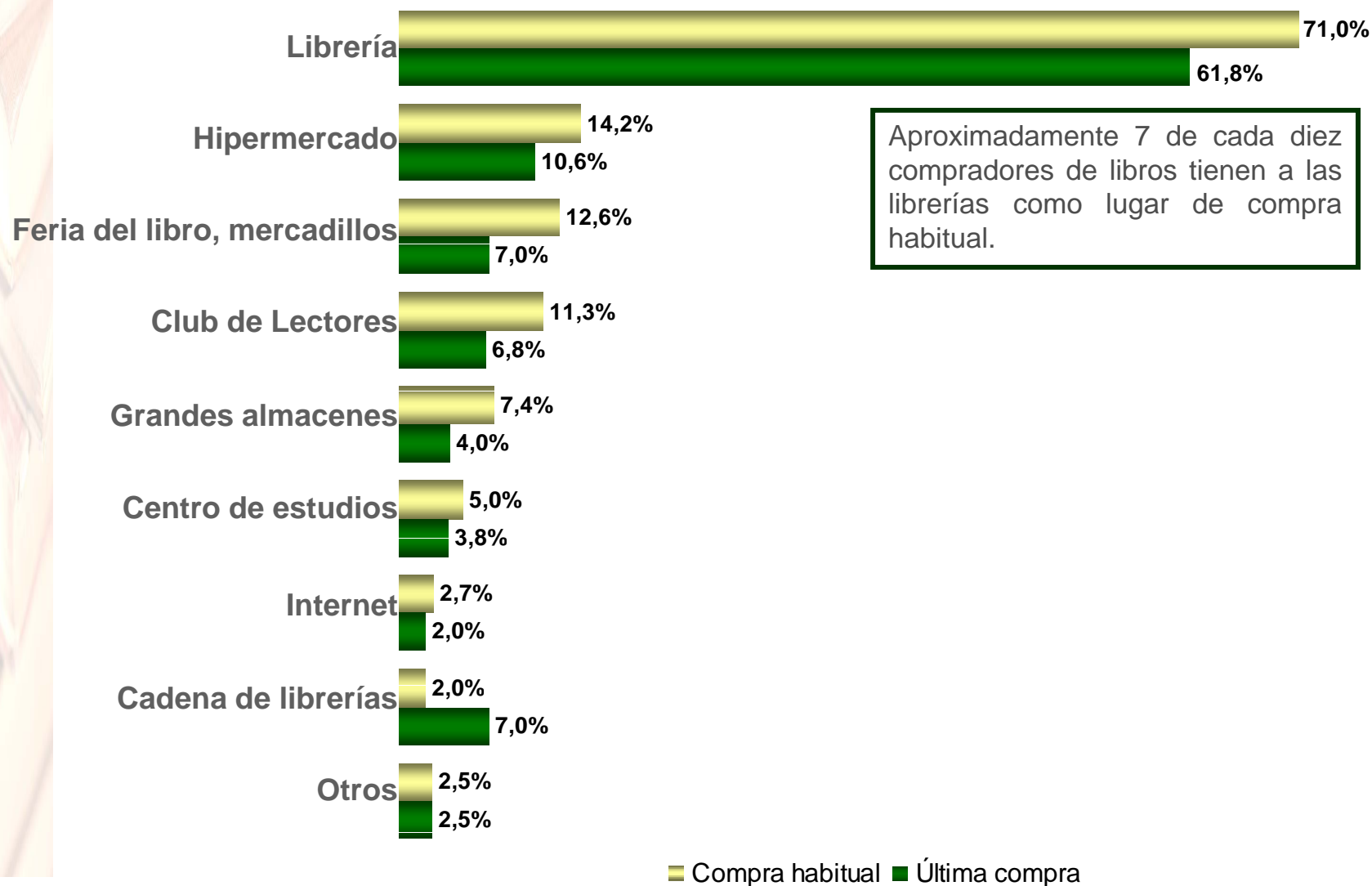
Según sexo y edad

% Verticales	Según sexo y edad					
	TOTAL	Hombre	Mujer	14-17	18-21	22-24
La temática	82,8%	78,5%	86,6%	82,2%	81,1%	86,3%
El consejo de otras personas	76,2%	79,5%	73,3%	79,0%	73,4%	75,2%
El título	69,5%	62,5%	75,5%	72,2%	66,8%	68,4%
Las recomendaciones de Bibliotecas, guías de lectura	46,1%	47,0%	45,4%	46,2%	46,0%	46,1%
El precio	39,7%	43,1%	36,7%	28,4%	47,1%	49,0%
La portada / tipo de la letra/ encuadernación	39,5%	46,6%	33,2%	42,0%	43,0%	30,3%
El autor	39,1%	42,3%	36,4%	23,0%	44,2%	60,1%
La publicidad	34,5%	32,2%	36,5%	32,9%	40,9%	28,4%
Las críticas de los medios	29,2%	30,1%	28,5%	25,6%	37,0%	24,7%
La editorial	7,7%	11,5%	4,4%	10,4%	7,7%	3,0%

Lugar de compra

¿Dónde sueles comprar y dónde has realizado tu última compra de libros no de texto?

Base: Compradores (322)

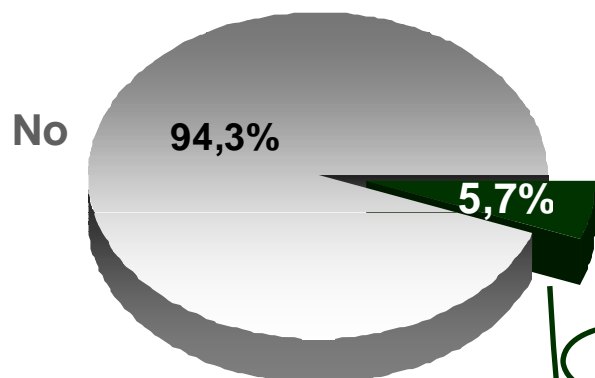


Aproximadamente 7 de cada diez compradores de libros tienen a las librerías como lugar de compra habitual.

Compra de libros en quioscos

¿Has comprado algún libro o colección de libros en los quioscos, en el último año?

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



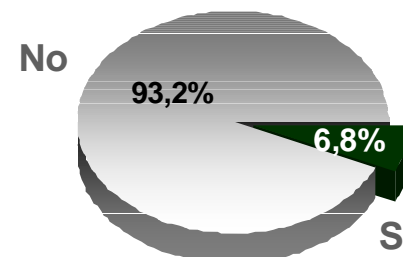
	%
SEXO	
HOMBRE	5,2%
MUJER	6,2%
EDAD	
14-17	6,4%
18-21	4,9%
22-24	6,3%

Sí

Un 10,0% compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos.

¿Has comprado algún fascículo en los quioscos, en el último año?

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



	%
SEXO	
HOMBRE	6,8%
MUJER	6,9%
EDAD	
14-17	2,5%
18-21	9,4%
22-24	8,6%

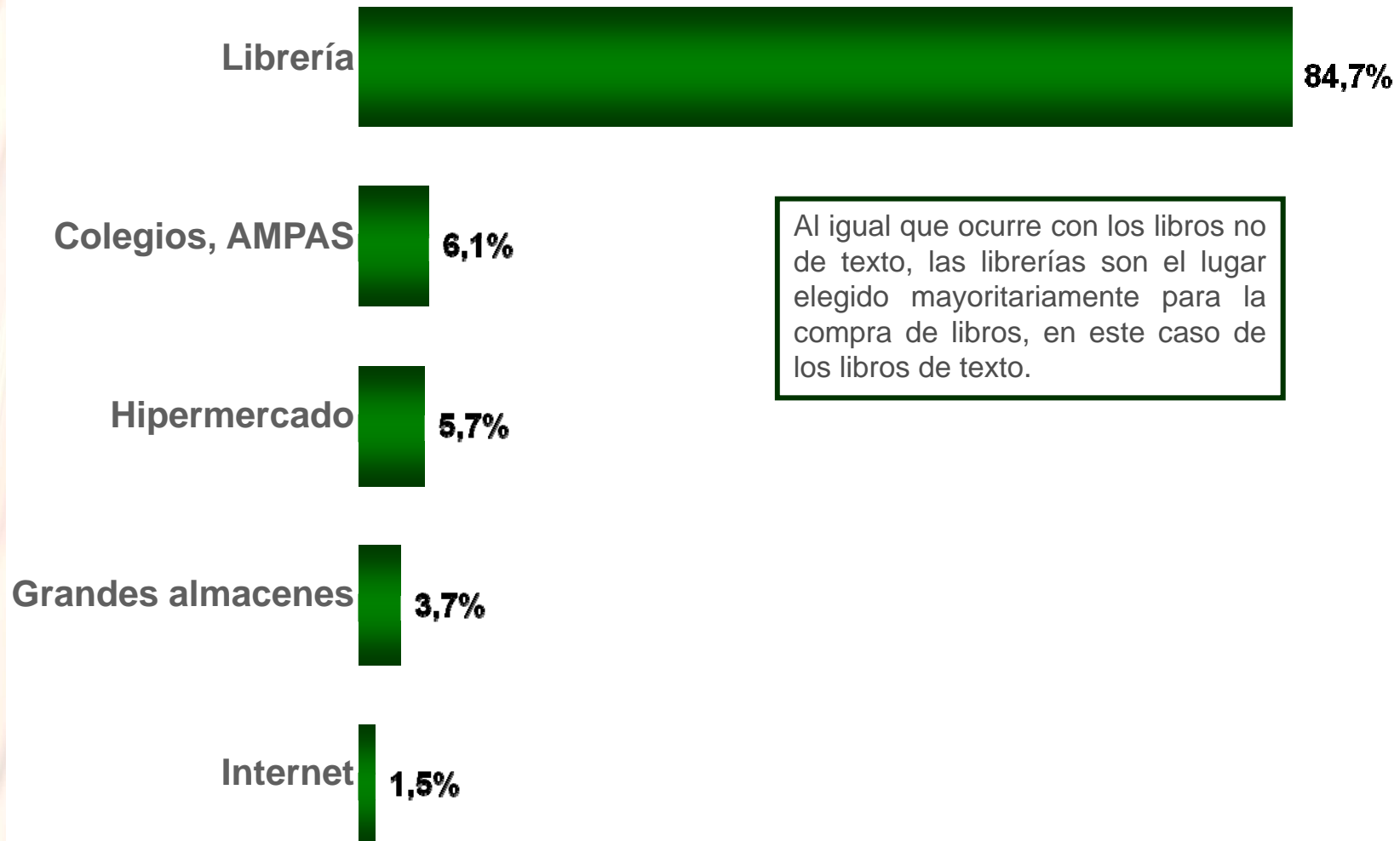
Sí

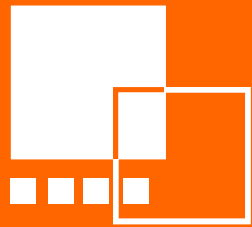
El 44,1% lo compraron con algún periódico

Lugar de compra (libros de texto)

¿Dónde realizaste tu última compra de libros de texto?

Base: Compradores de libros de texto (320)



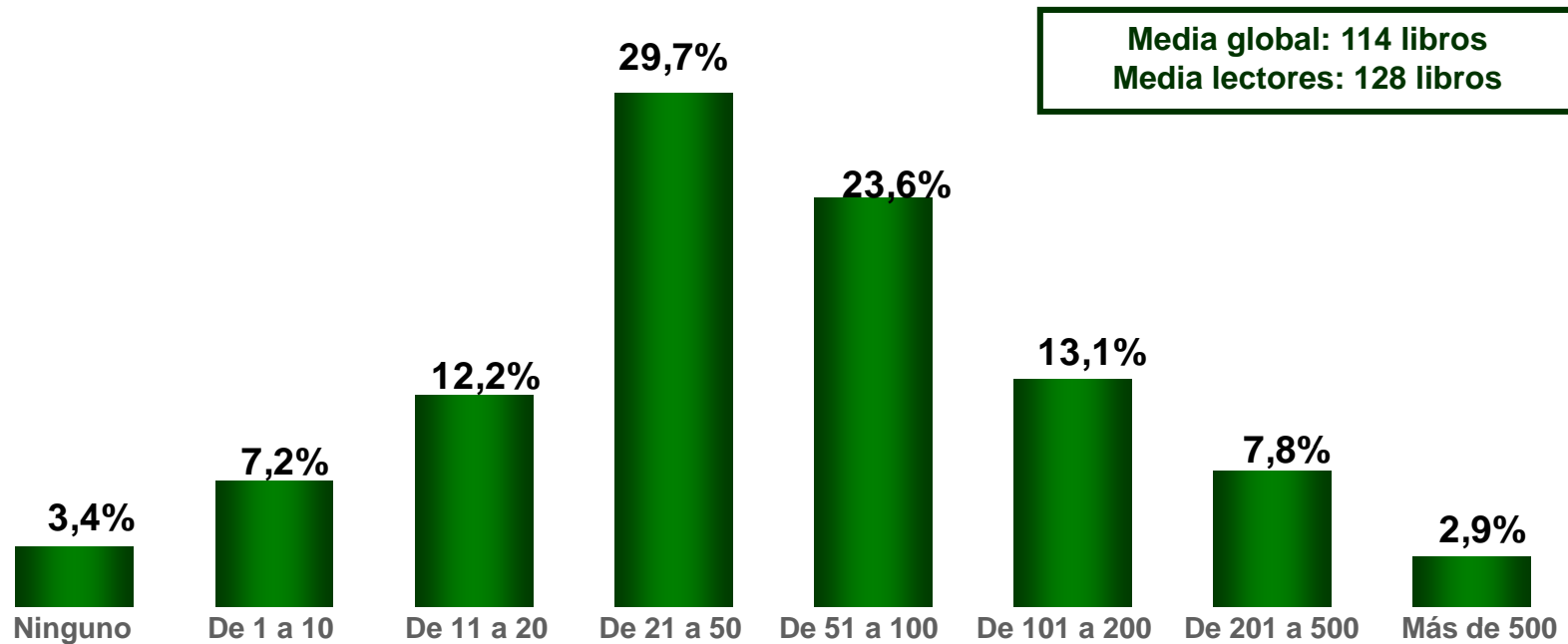


Los entornos de la lectura de libros

Dotación de libros en el hogar

Aproximadamente, ¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

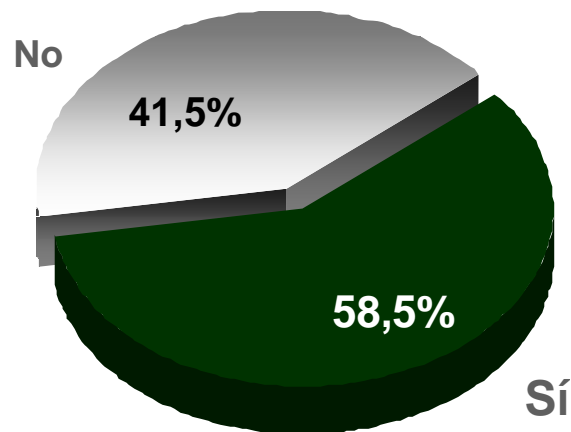


En el 47,4% de los hogares de los entrevistados extremeños de 14 a 24 años hay más de 50 libros en el hogar. La media de libros en estos hogares es de 114 libros, que aumenta hasta una media de 128 libros en los hogares de los denominados lectores.

Bibliotecas

En el último año, ¿Has ido a alguna biblioteca?

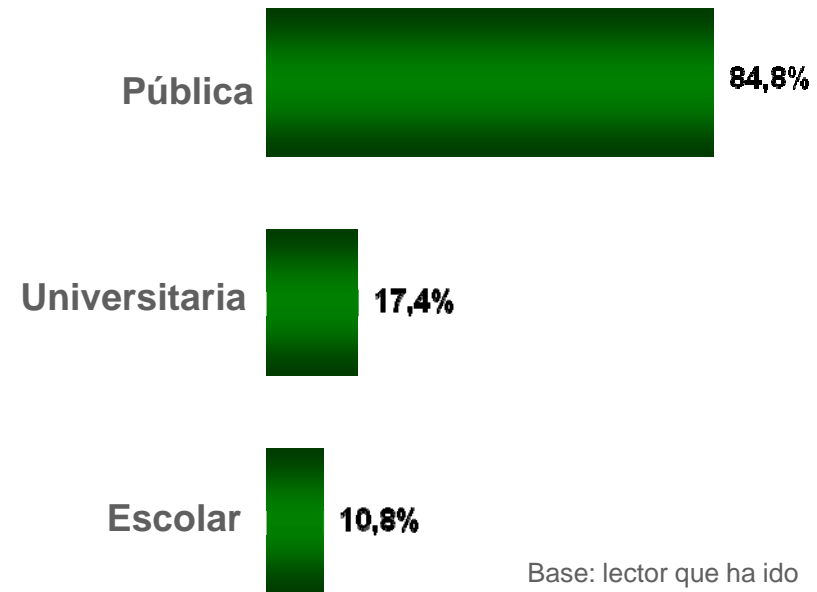
Base: Lectores (423)



El 67,6% de los lectores que han acudido a una biblioteca están inscritos como socios en alguna.

¿A qué tipo de biblioteca?

Respuesta múltiple



Base: lector que ha ido a una biblioteca (247)

Bibliotecas

En el último año, ¿Has ido a alguna biblioteca?

Base: Lectores (423)

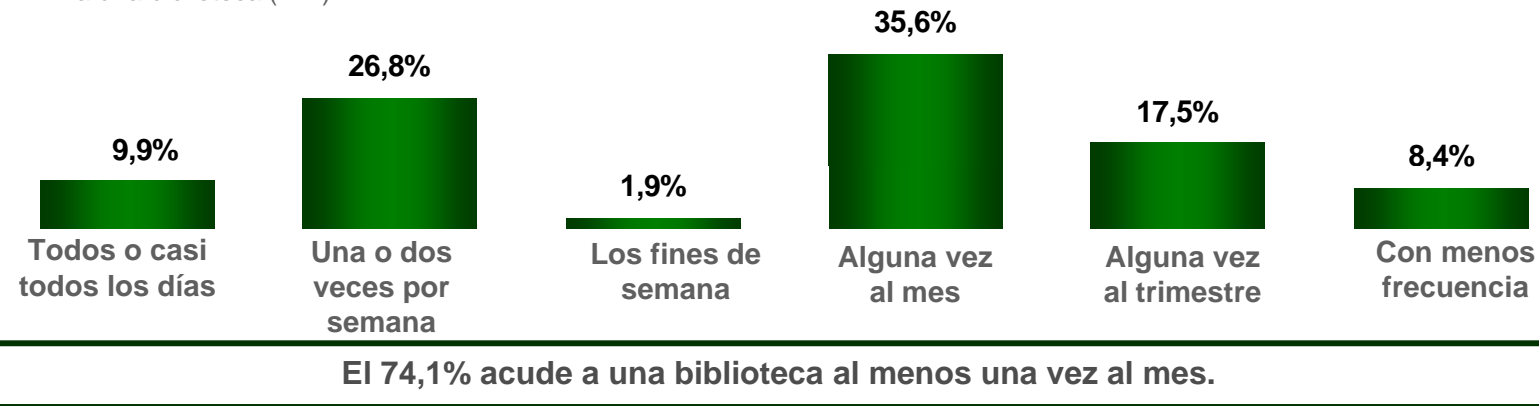
% Horizontales

	Sí	No
Total % Horizontales	58,5%	41,5%
SEXO		
Hombre	57,1%	42,9%
Mujer	59,9%	40,1%
EDAD		
De 14 a 17 años	66,3%	33,7%
De 18 a 21 años	54,0%	46,0%
De 22 a 24 años	52,8%	47,2%
PROVINCIA		
Badajoz	56,6%	43,4%
Cáceres	61,6%	38,4%
HABITAT		
Menos de 10.000 hab.	61,1%	38,9%
De 10.001 a 50.000 hab.	53,6%	46,4%
De 50.001 a 200.000 hab.	56,5%	43,5%
NIVEL DE ESTUDIOS		
Primarios	56,4%	43,6%
Secundarios	53,7%	46,3%
Universitarios	81,4%	18,6%

Bibliotecas

Base: lector que ha ido a una biblioteca (247)

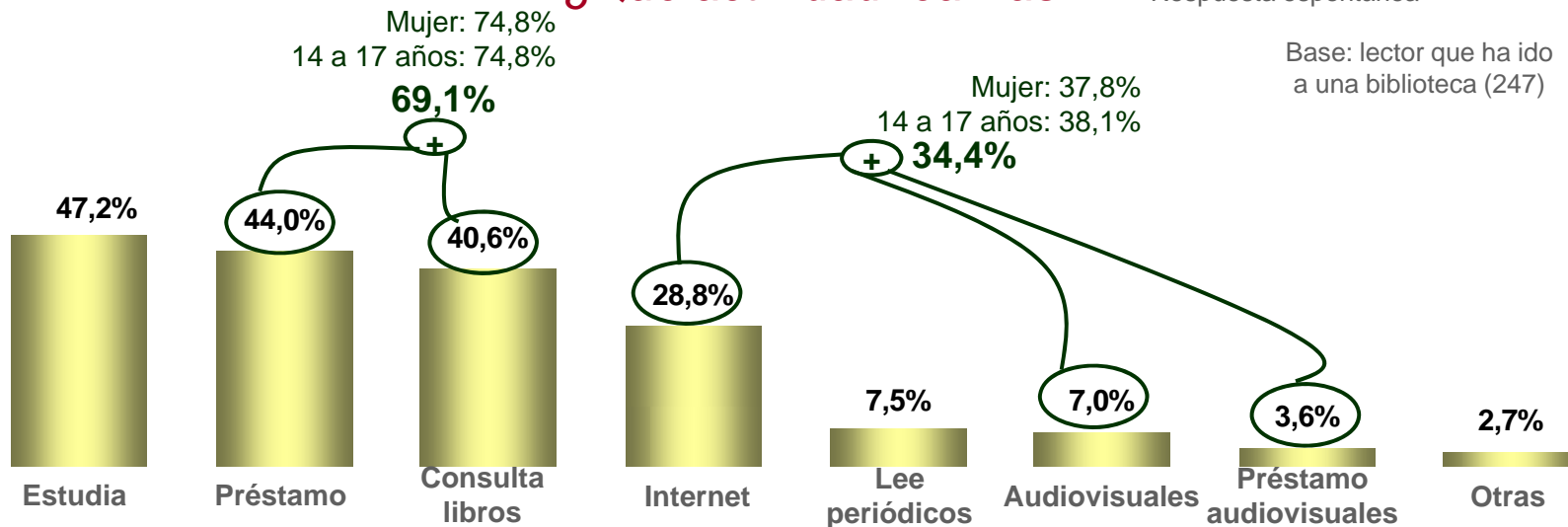
¿Con qué frecuencia visitas la biblioteca?



¿Qué actividad realizas?

Respuesta espontánea

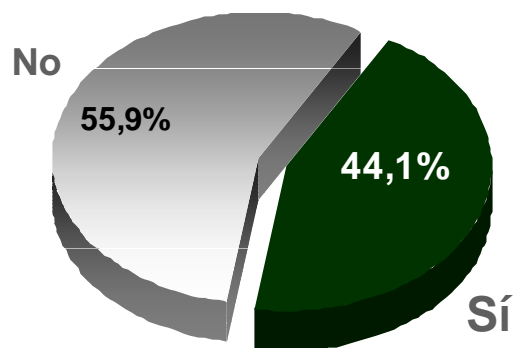
Base: lector que ha ido a una biblioteca (247)



La mayoría de los asistentes o bien consultan/toman prestado libros de la biblioteca o van a estudiar a las mismas.

Bibliotecas

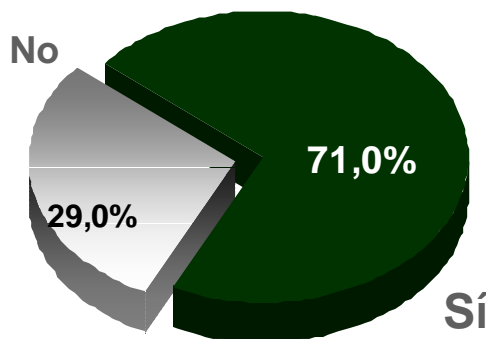
¿Has tomado libros prestados en la biblioteca en el último trimestre?



Base: lector que ha ido a una biblioteca (247)

29,6% ha tomado prestado en el último mes.

¿Crees que las bibliotecas a las que vas tienen suficiente dotación de libros (están bien equipadas)?



Base: lector que ha ido a una biblioteca (247)

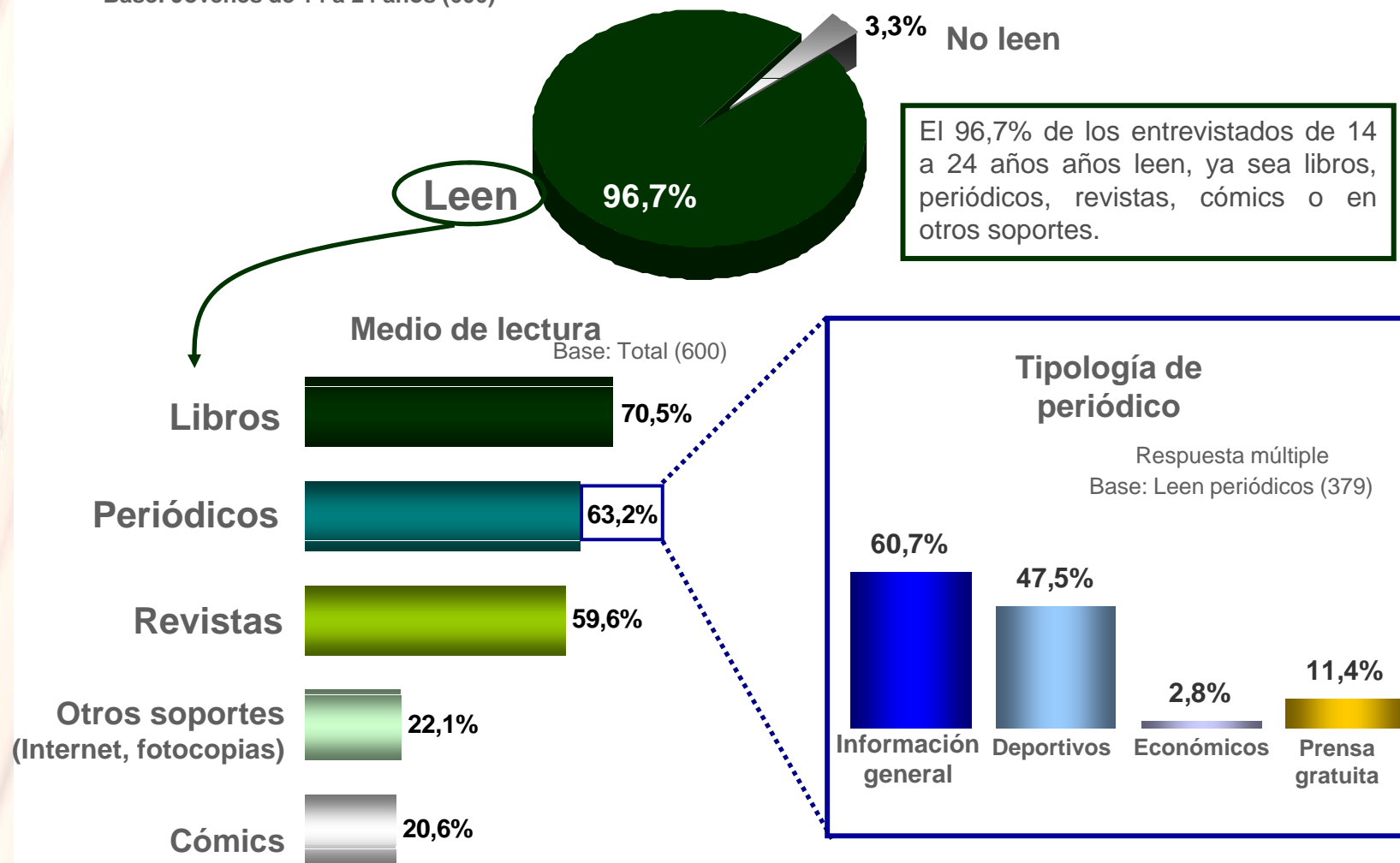
El 71% de los lectores que ha ido a una biblioteca afirman que la dotación de las mismas es suficiente.

Lectura de libros y otros soportes

¿Sueles leer?

(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soporte)

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



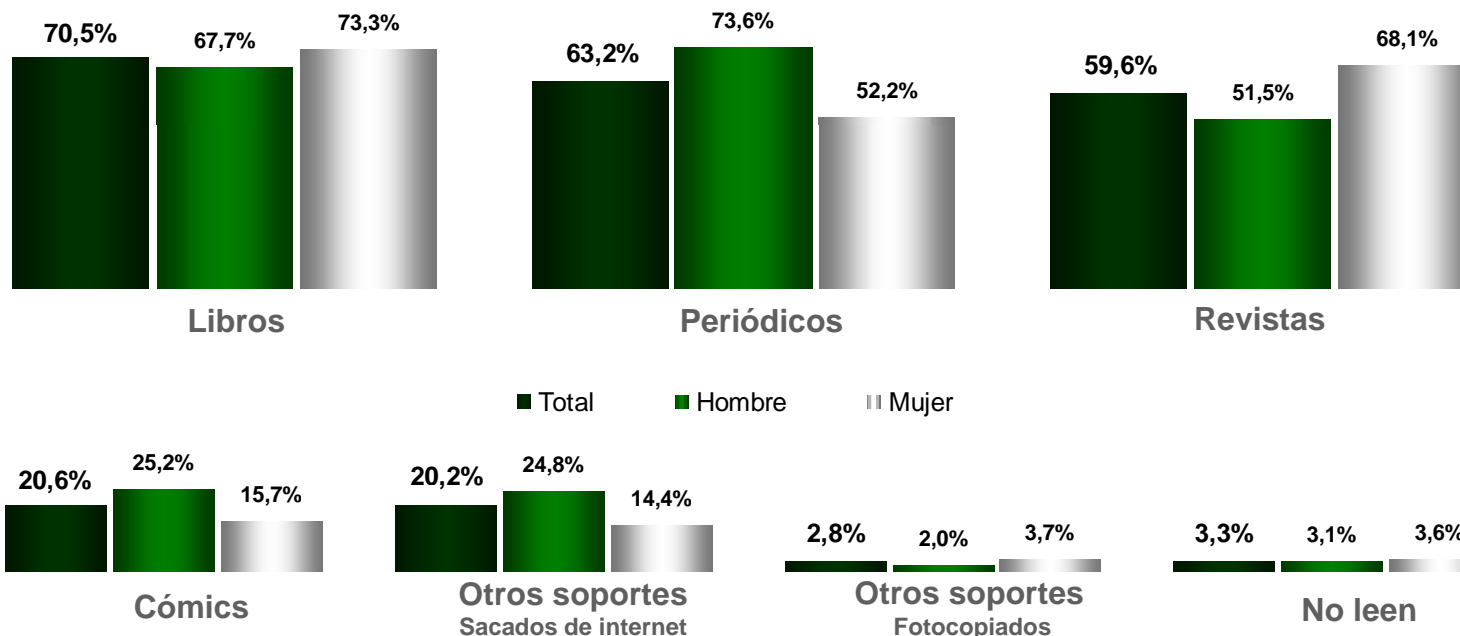
Lectura de libros y otros soportes

¿Sueles leer?

(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)

POR SEXO

■ Total ■ Hombre ■ Mujer



Por sexo observamos que los hombres leen más periódicos, cómics y en otros soportes (Internet), mientras que las mujeres leen más que los hombres libros y revistas.

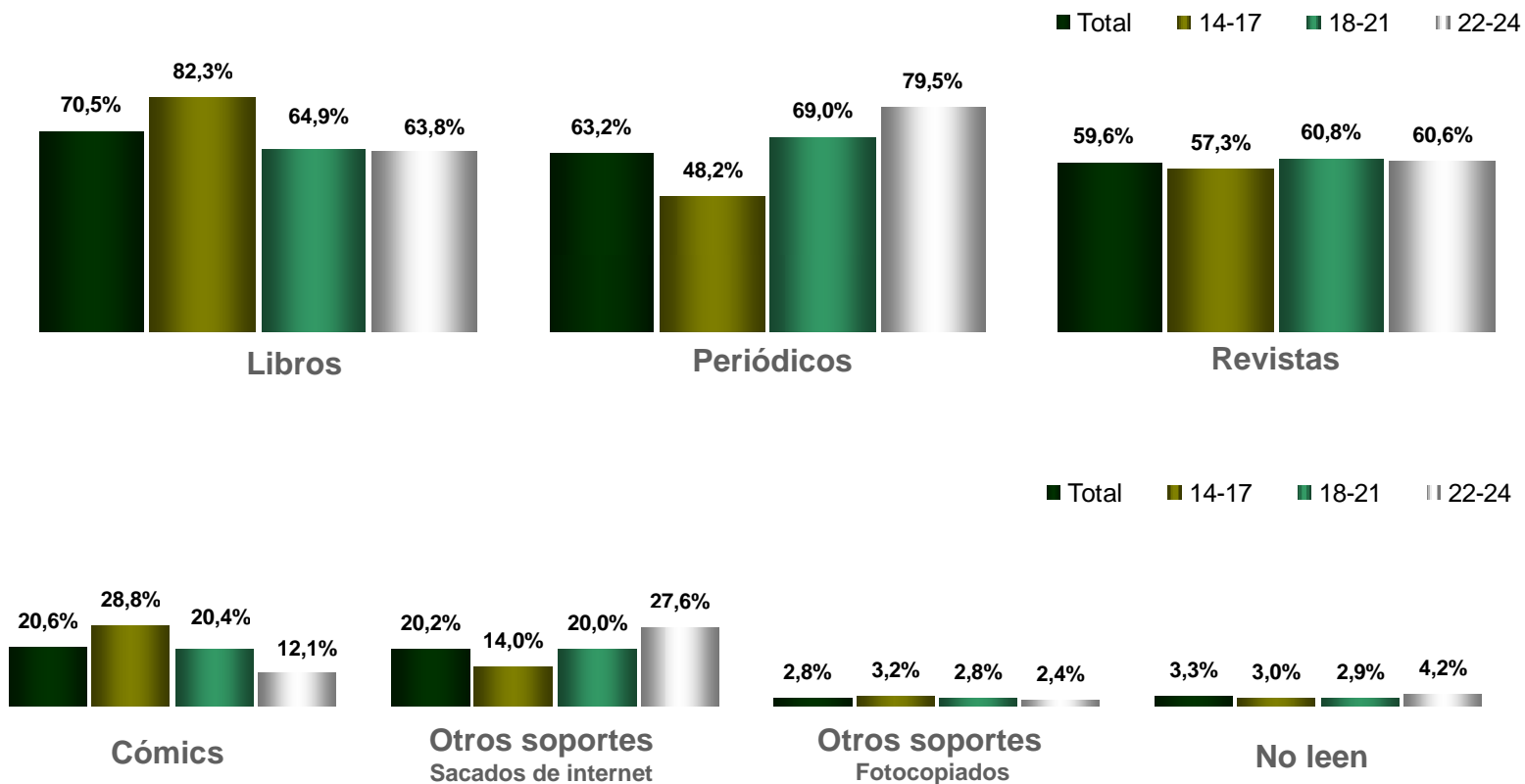
Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

Lectura de libros y otros soportes

¿Sueles leer?

(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)

POR EDAD



A medida que aumenta la edad disminuye el porcentaje de lectores de libros y cómics. El porcentaje de lectores de revistas se mantiene estable según la edad y aumenta la lectura de periódicos y por Internet.

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)

Lectura de libros y otros soportes

Por sexo	Total	Lectores	Hombre	Mujer
	(600)	(423)	(309)	(291)
¿Sueles leer periódicos?				
Sí	63,2%	61,5%	73,6%	52,2%
¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)				
De 5 a 7 días a la semana	40,3%	39,1%	49,3%	27,0%
De 3 a 4 días a la semana	11,2%	11,1%	7,3%	17,1%
De 1 a 2 días a la semana	36,8%	38,0%	35,2%	39,3%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	11,6%	11,8%	8,2%	16,6%
¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple				
De información general	60,7%	61,8%	44,1%	85,6%
Deportivos	47,5%	43,9%	70,9%	12,5%
Económicos	2,8%	2,8%	3,0%	2,5%
Prensa gratuita	11,4%	12,0%	9,2%	14,8%
¿Y sueles leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?				
Sí	59,6%	57,9%	51,5%	68,1%
¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)				
Alguna vez a la semana	49,0%	42,6%	47,8%	50,1%
Alguna vez al mes	40,3%	46,7%	40,4%	40,3%
Con menos frecuencia	10,6%	10,7%	11,8%	9,7%
¿Sueles leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)				
Sí	20,6%	25,4%	25,2%	15,7%
¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)				
Alguna vez a la semana	27,7%	27,1%	30,3%	23,3%
Alguna vez al mes	23,9%	22,3%	20,0%	30,4%
Con menos frecuencia	48,5%	50,6%	49,8%	46,3%

Lectura de libros y otros soportes

Por edad	Total	Lectores	14-17	18-21	22-24
	(600)	(423)	(202)	(224)	(174)
¿Sueles leer periódicos?					
Sí	63,2%	61,5%	42,8%	69,0%	79,5%
¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)					
De 5 a 7 días a la semana	40,3%	39,1%	26,0%	47,4%	41,3%
De 3 a 4 días a la semana	11,2%	11,1%	11,8%	10,6%	11,5%
De 1 a 2 días a la semana	36,8%	38,0%	44,5%	29,2%	40,7%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	11,6%	11,8%	17,7%	12,7%	6,5%
¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple					
De información general	60,7%	61,8%	43,4%	58,0%	74,5%
Deportivos	47,5%	43,9%	63,3%	47,2%	37,9%
Económicos	2,8%	2,8%	1,0%	3,6%	3,0%
Prensa gratuita	11,4%	12,0%	12,9%	15,8%	5,6%
¿Y sueles leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?					
Sí	59,6%	57,9%	57,3%	60,8%	60,6%
¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)					
Alguna vez a la semana	49,0%	42,6%	45,6%	55,7%	44,2%
Alguna vez al mes	40,3%	46,7%	41,7%	32,5%	48,9%
Con menos frecuencia	10,6%	10,7%	12,6%	11,8%	6,8%
¿Sueles leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)					
Sí	20,6%	25,4%	28,8%	20,4%	12,1%
¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)					
Alguna vez a la semana	27,7%	27,1%	19,7%	33,4%	35,2%
Alguna vez al mes	23,9%	22,3%	20,2%	31,1%	17,3%
Con menos frecuencia	48,5%	50,6%	60,1%	35,6%	47,4%

Lectura de libros y otros soportes

Las principales diferencias que se aprecian en los hábitos de lectura en otros medios por sexo y por edad son las siguientes:

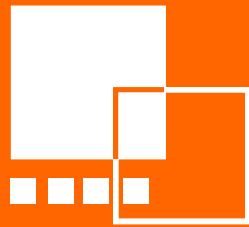
Los periódicos los leen más los hombres que las mujeres y se leen más a medida que aumenta la edad.

Los hombres leen la prensa con mayor frecuencia que las mujeres (un 49,3% lee periódicos de 5 a 7 días a la semana).

Los diarios de información general son más leídos por las mujeres (85,6% mujeres-44,1% hombres), **mientras que los deportivos por el contrario tienen como lectores a los hombres** (70,9% hombres-12,5% mujeres). Por edad, los diarios de información general los leen más los de 22 a 24 años (74,5%) y los deportivos los más jóvenes de 14 a 17 años (63,3%).

La lectura de revistas y de otras publicaciones mensuales es mayor en las mujeres (51,5% hombres-68,1% mujeres), sin apreciarse diferencias por edad.

Los hombres leen cómics con mayor frecuencia que las mujeres, (el 25,2% de los hombres afirma leer cómics por el 15,7% de las mujeres), y la lectura de cómics, tebeos o novelas gráficas disminuye según va aumentando la edad de los entrevistados.



La lectura e internet

La lectura e internet

	Total	Lectores	Hombre	Mujer
	(600)	(423)	(309)	(291)
¿Tienes ordenador en el hogar?				
Sí	86,5%	89,2%	83,9%	89,3%
No	13,5%	10,8%	16,1%	10,7%
¿Dispones de conexión a internet desde tu hogar? (base tiene ordenador)				
Sí	74,6%	76,5%	78,4%	70,9%
No	25,4%	23,5%	21,6%	29,1%
¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)				
Normal/Modem	16,1%	17,6%	13,8%	19,0%
Alta velocidad/ADSL/Cable	83,9%	82,4%	86,2%	81,0%
Utilizas internet				
Sí	87,8%	91,4%	86,4%	89,3%
No	12,2%	8,6%	13,6%	10,7%
¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet)				
Todos o casi todos los días	64,4%	65,4%	65,2%	63,6%
Una o dos veces por semana	18,6%	19,1%	20,4%	16,8%
Los fines de semana	8,6%	6,8%	7,6%	9,5%
Alguna vez al mes	6,5%	7,3%	4,3%	8,8%
Con menos frecuencia	1,8%	1,4%	2,4%	1,2%
¿Dónde lo utilizas más habitualmente? (base utiliza internet)				
En su casa	71,9%	73,8%	76,3%	67,3%
En el centro de estudios	17,6%	19,8%	19,5%	15,7%
En la biblioteca	14,9%	13,9%	12,4%	17,5%
En el trabajo	8,8%	9,4%	5,3%	12,4%
En un cibercafé	8,3%	7,2%	7,6%	9,0%
En casa de amigos/ familiares	7,2%	7,5%	6,9%	7,5%

La lectura e internet

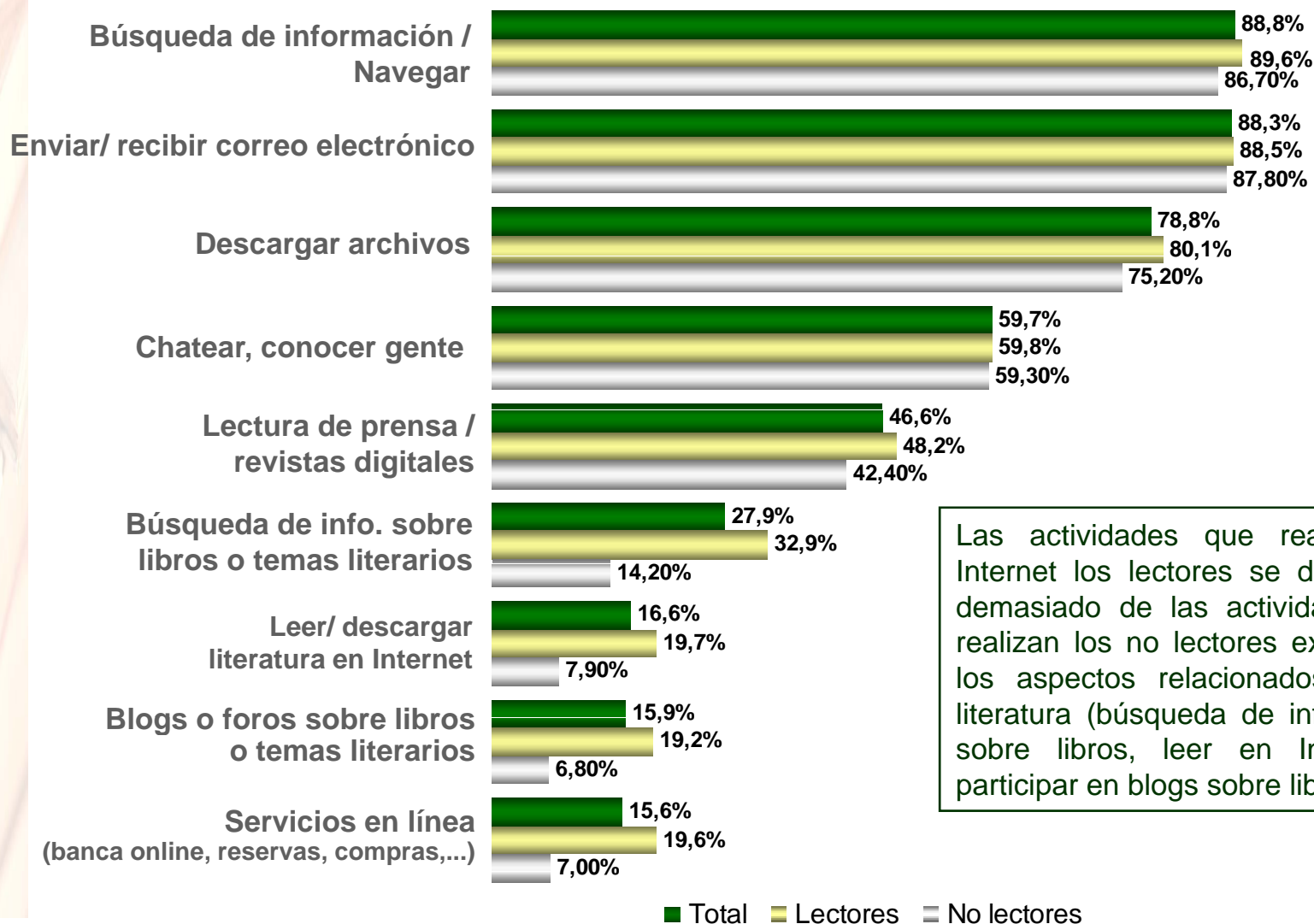
	Total	Lectores	14-17	18-21	22-24
	(600)	(423)	(202)	(224)	(174)
¿Tienes ordenador en el hogar?					
Sí	86,5%	89,2%	87,2%	82,8%	90,6%
No	13,5%	10,8%	12,8%	17,2%	9,4%
¿Dispones de conexión a internet desde tu hogar? (base tiene ordenador)					
Sí	74,6%	76,5%	70,6%	76,5%	76,9%
No	25,4%	23,5%	29,4%	23,5%	23,1%
¿De qué tipo? (base tiene internet en el hogar)					
Normal/Modem	16,1%	17,6%	27,8%	7,7%	13,5%
Alta velocidad/ADSL/Cable	83,9%	82,4%	72,2%	92,3%	86,5%
Utilizas internet					
Sí	87,8%	91,4%	84,6%	91,5%	86,8%
No	12,2%	8,6%	15,4%	8,5%	13,2%
¿Con qué frecuencia? (base utiliza internet)					
Todos o casi todos los días	64,4%	65,4%	57,9%	61,7%	75,6%
Una o dos veces por semana	18,6%	19,1%	22,3%	18,2%	15,1%
Los fines de semana	8,6%	6,8%	14,5%	5,3%	6,2%
Alguna vez al mes	6,5%	7,3%	4,1%	11,0%	3,2%
Con menos frecuencia	1,8%	1,4%	1,1%	3,8%	-
¿Dónde lo utilizas más habitualmente? (base utiliza internet)					
En su casa	71,9%	73,8%	68,9%	67,4%	81,4%
En el centro de estudios	17,6%	19,8%	25,6%	17,1%	9,5%
En la biblioteca	14,9%	13,9%	18,7%	15,7%	9,5%
En el trabajo	8,8%	9,4%	1,6%	6,1%	20,6%
En un cibercafé	8,3%	7,2%	11,6%	9,3%	3,1%
En casa de amigos/ familiares	7,2%	7,5%	7,5%	7,1%	7,0%

La lectura e internet

¿Para cual/es de estas actividades utilizas internet?

Con frecuencia al menos mensual

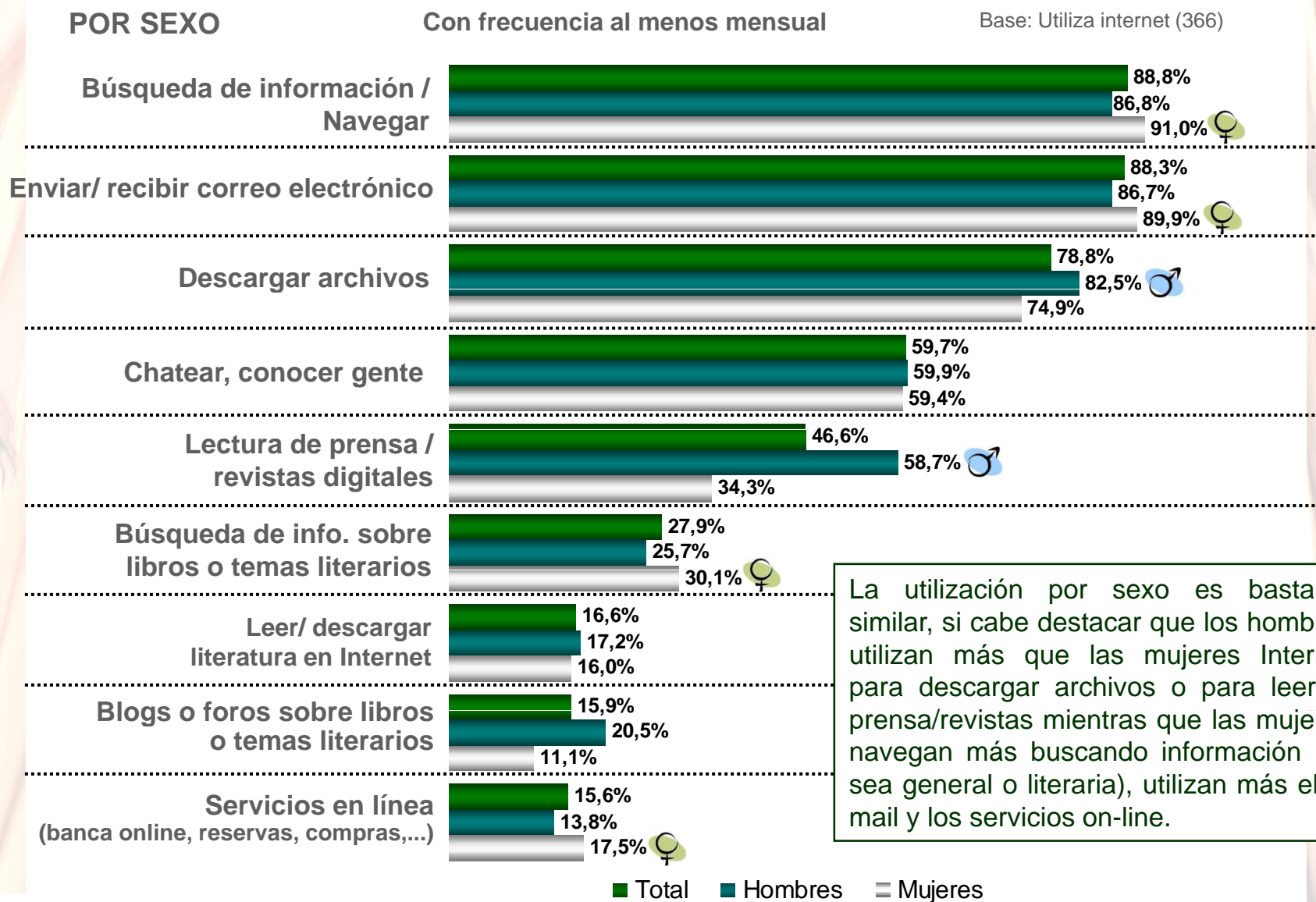
Base: Utiliza internet (366)



Las actividades que realizan en Internet los lectores se diferencian demasiado de las actividades que realizan los no lectores excepto en los aspectos relacionados con la literatura (búsqueda de información sobre libros, leer en Internet o participar en blogs sobre libros).

La lectura e internet.

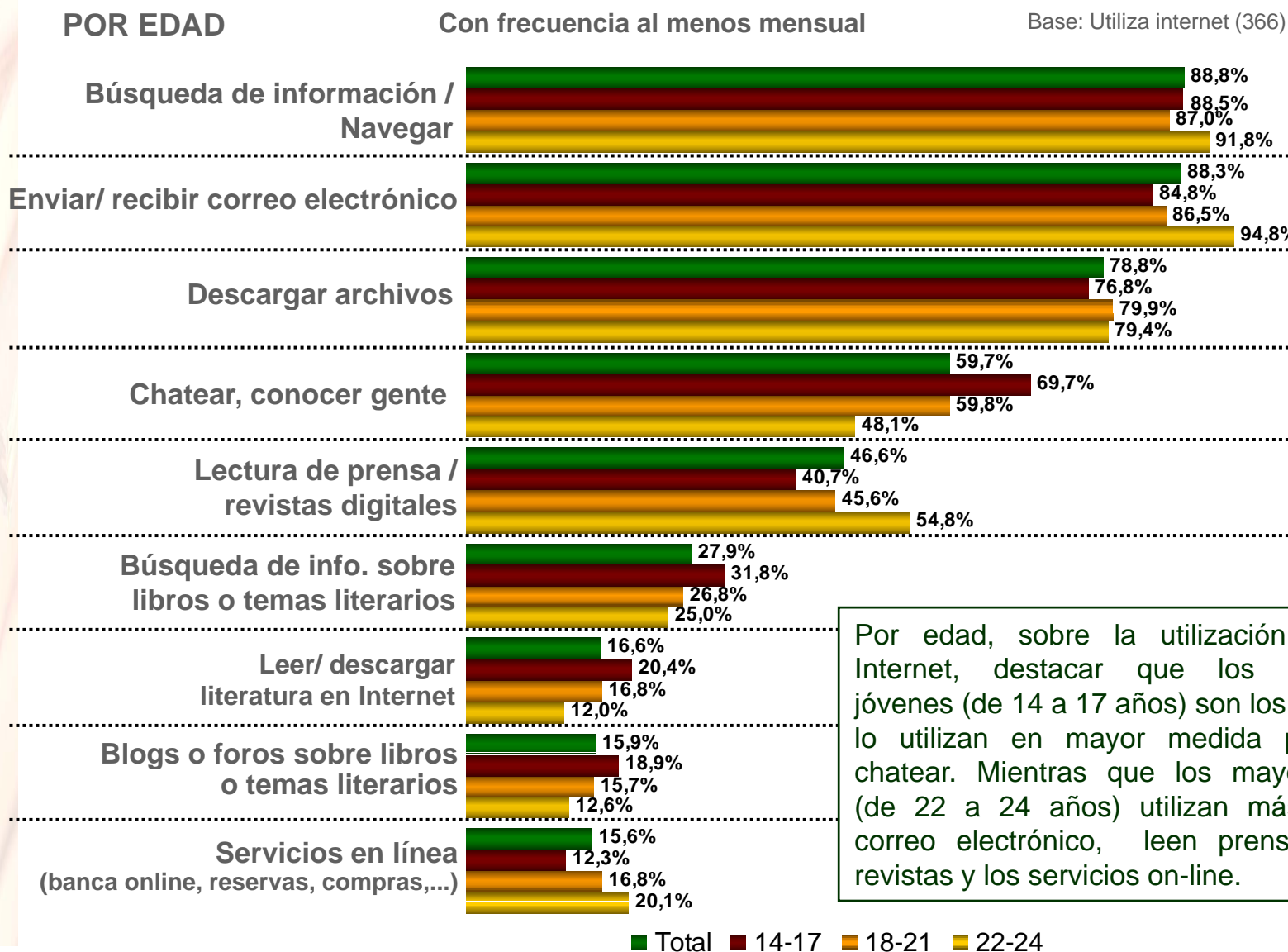
¿Para cual/es de estas actividades utilizas internet?



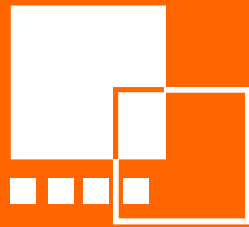
La utilización por sexo es bastante similar, si cabe destacar que los hombres utilizan más que las mujeres Internet para descargar archivos o para leer la prensa/revistas mientras que las mujeres navegan más buscando información (ya sea general o literaria), utilizan más el e-mail y los servicios on-line.

La lectura e internet.

¿Para cual/es de estas actividades utilizas internet?



Por edad, sobre la utilización de Internet, destacar que los más jóvenes (de 14 a 17 años) son los que lo utilizan en mayor medida para chatear. Mientras que los mayores (de 22 a 24 años) utilizan más el correo electrónico, leen prensa o revistas y los servicios on-line.



La lectura y otros hábitos de ocio

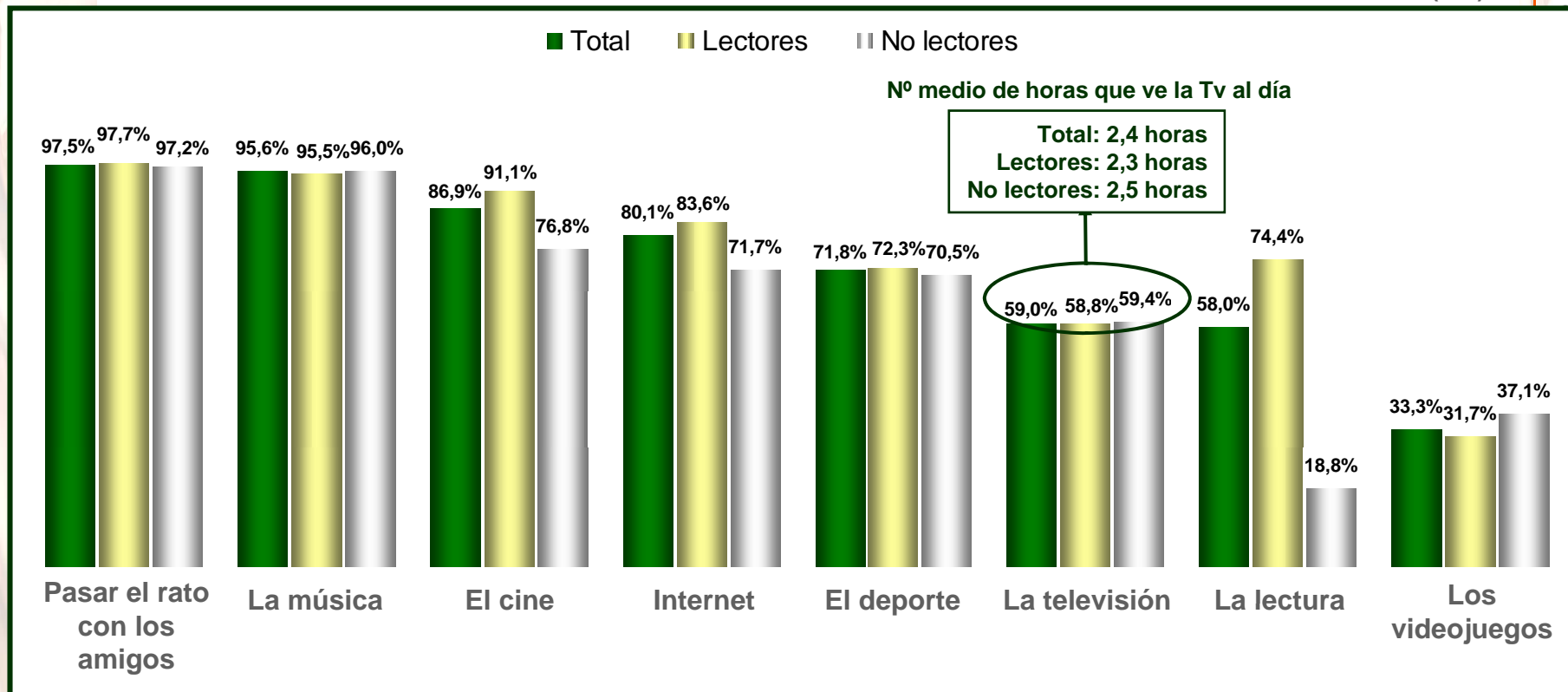
La lectura y el ocio.

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



CONECTA



Sobre otras actividades lúdicas de los jóvenes extremeños de entre 14 y 24 años, se observa que a los lectores les agrada en mayor medida aficiones tales como el cine o Internet que a los no lectores (además de, cómo es lógico, la lectura) y por el contrario son algo menos aficionados a los videojuegos.

La lectura y el ocio.

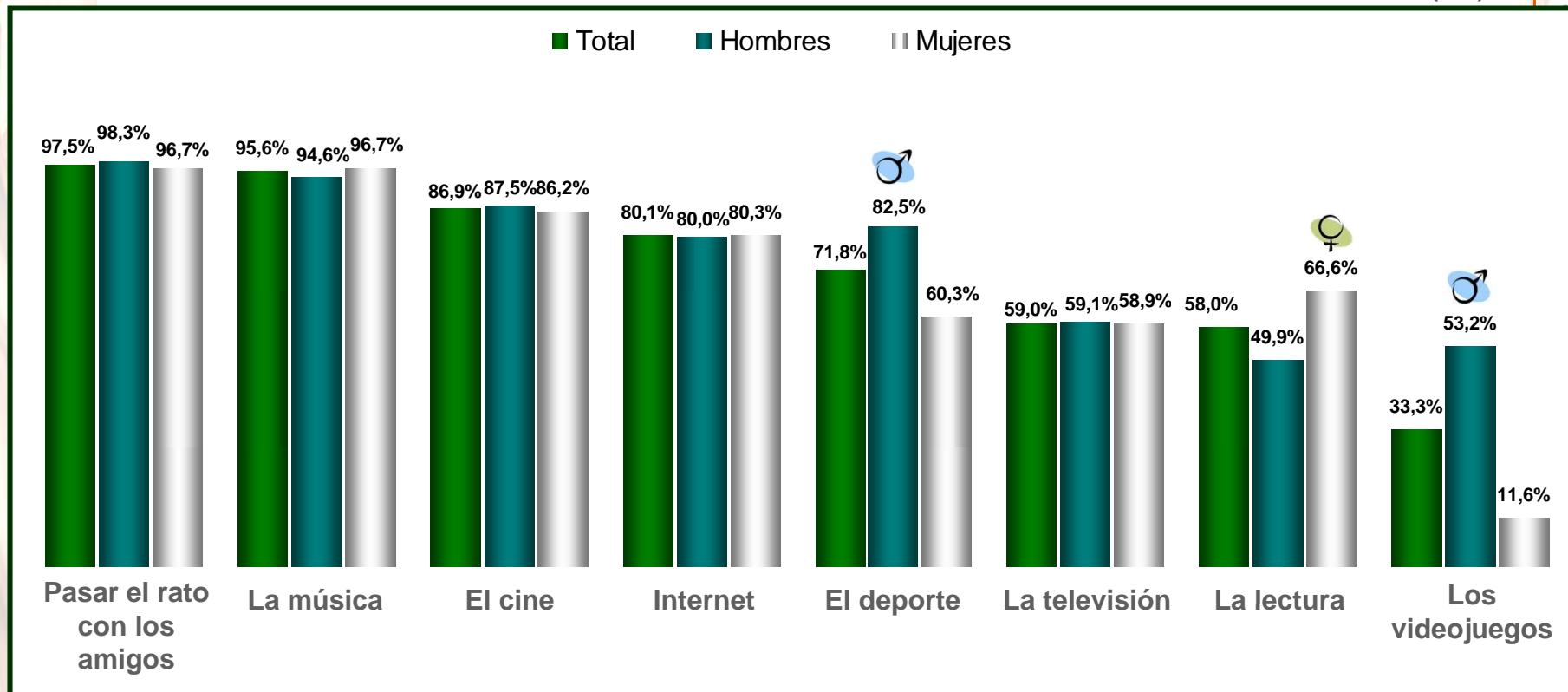
¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

POR SEXO

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



CONECTA



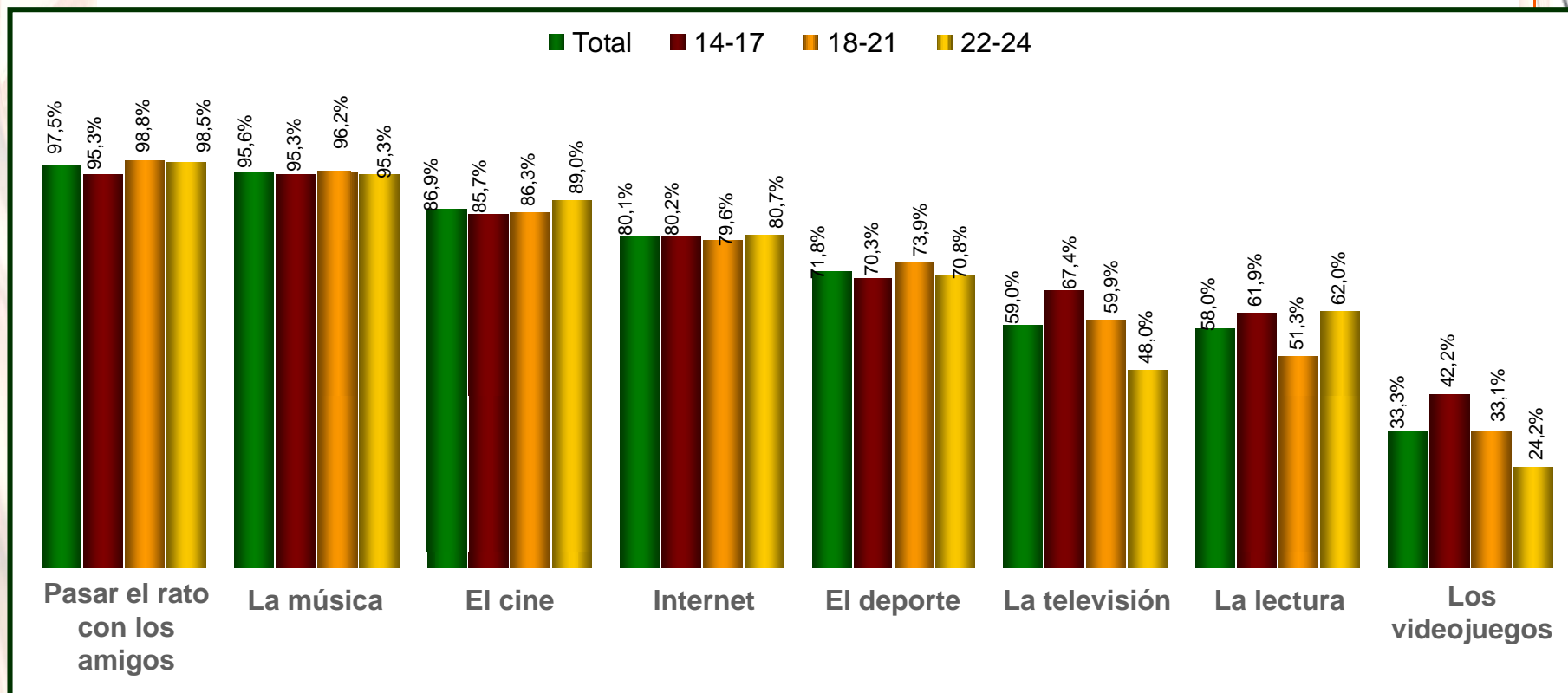
La afinidad por otras aficiones por sexo tan solo presenta diferencias destacables en actividades como el deporte o los videojuegos que gustan más a los hombres y la lectura que le agrada más a las mujeres.

La lectura y el ocio.

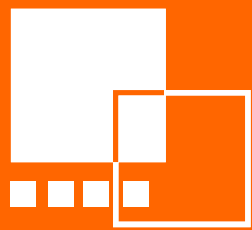
¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

POR EDAD

Base: Jóvenes de 14 a 24 años (600)



Por edad, la televisión y los videojuegos son actividades que gustan más a los más jóvenes de 14 a 17 años, y el cine a los más adultos de 22 a 24 años.



Datos comparados
2007

Extremadura – España
(14-24 años)

Tipología de lectores de libros

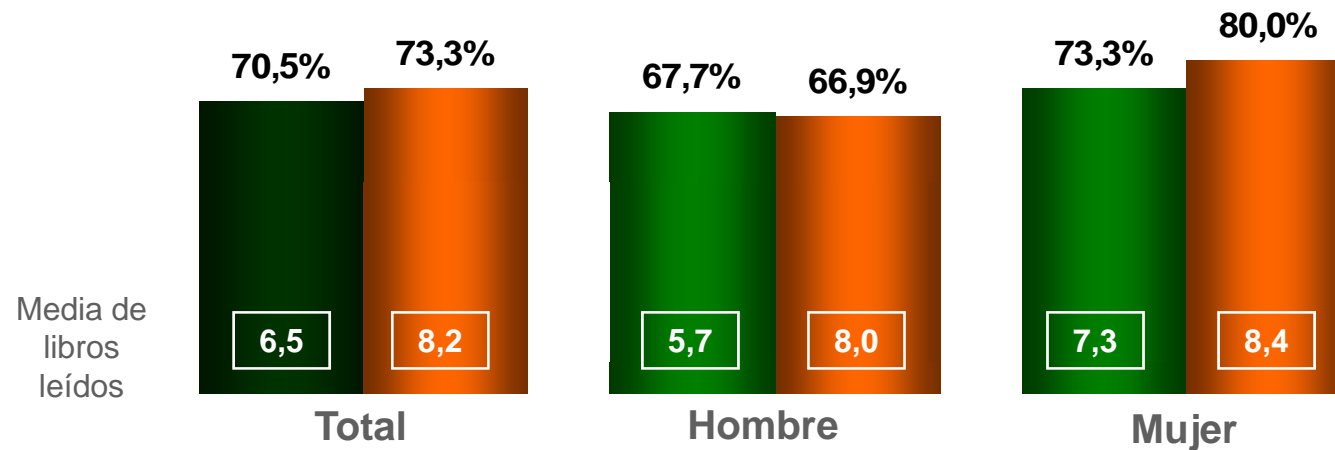
¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Datos comparados España (14-24 años)

Base: Jóvenes de 14 a 24 años

Lectores según sexo

■ Extremadura (14-24 años) ■ España (14-24 años)



El porcentaje de lectores en estas edades es menor en Extremadura que en España aunque esta diferencia sólo se da en los lectores ocasionales. El porcentaje de lectores frecuentes es similar: 50,5%.

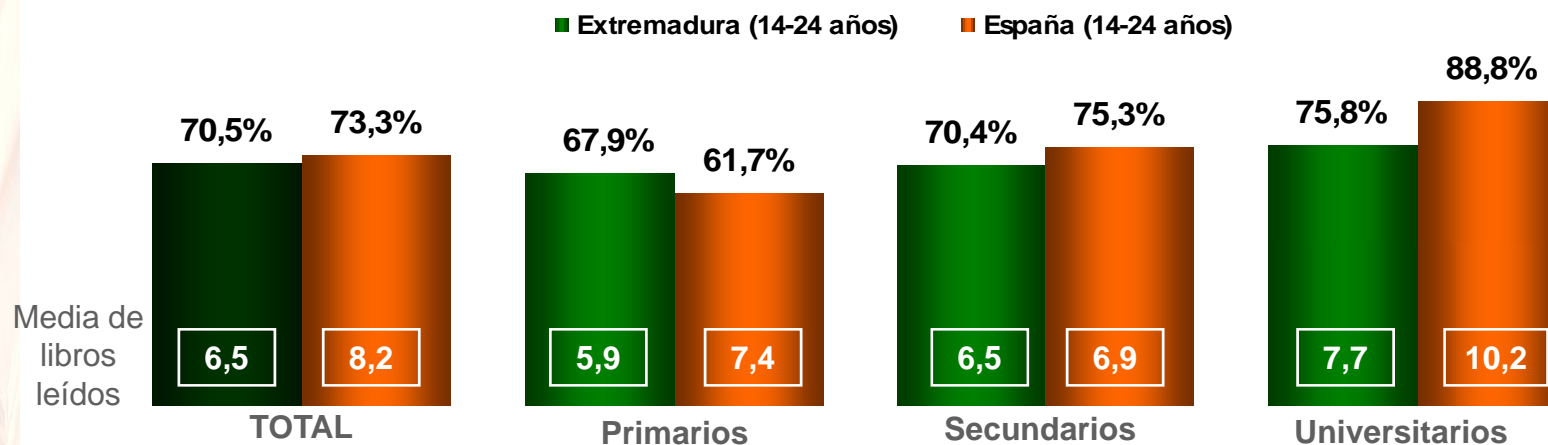
	EXTREMADURA			ESPAÑA		
	Jóvenes de 14 a 24 años			Jóvenes de 14 a 24 años		
	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer
Frecuentes	50,5%	46,5%	54,7%	50,7%	43,5%	58,3%
Ocasionales	20,0%	21,3%	18,6%	22,6%	23,4%	21,7%
Total	70,5%	67,7%	73,3%	73,3%	66,9%	80,0%

Tipología de lectores de libros

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Base: Jóvenes de 14 a 24 años

Lectores según estudios



EXTREMADURA

Jóvenes de 14 a 24 años

	TOTAL	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	50,5%	46,9%	53,3%	49,0%
Ocasionales	20,0%	21,0%	17,1%	26,8%
Total	70,5%	67,9%	70,4%	75,8%

ESPAÑA

Jóvenes de 14 a 24 años

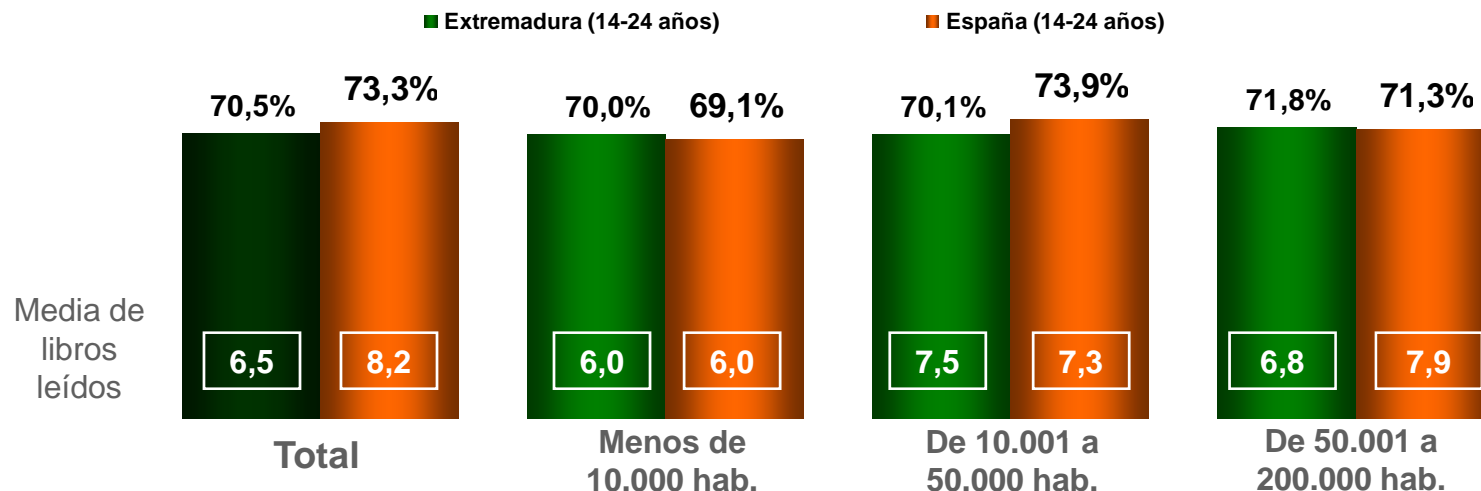
	TOTAL	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	50,7%	39,8%	49,7%	67,6%
Ocasionales	22,6%	21,9%	25,6%	21,2%
Total	73,3%	61,7%	75,3%	88,8%

Tipología de lectores de libros

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Lectores según hábitat

Base: Jóvenes de 14 a 24 años



EXTREMADURA

Jóvenes de 14 a 24 años

	TOTAL	Menos de 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 200.000 hab.
Frecuentes	50,5%	49,9%	55,4%	48,1%
Ocasionales	20,0%	20,1%	14,7%	23,7%
Total	70,5%	70,0%	70,1%	71,8%

ESPAÑA

Jóvenes de 14 a 24 años

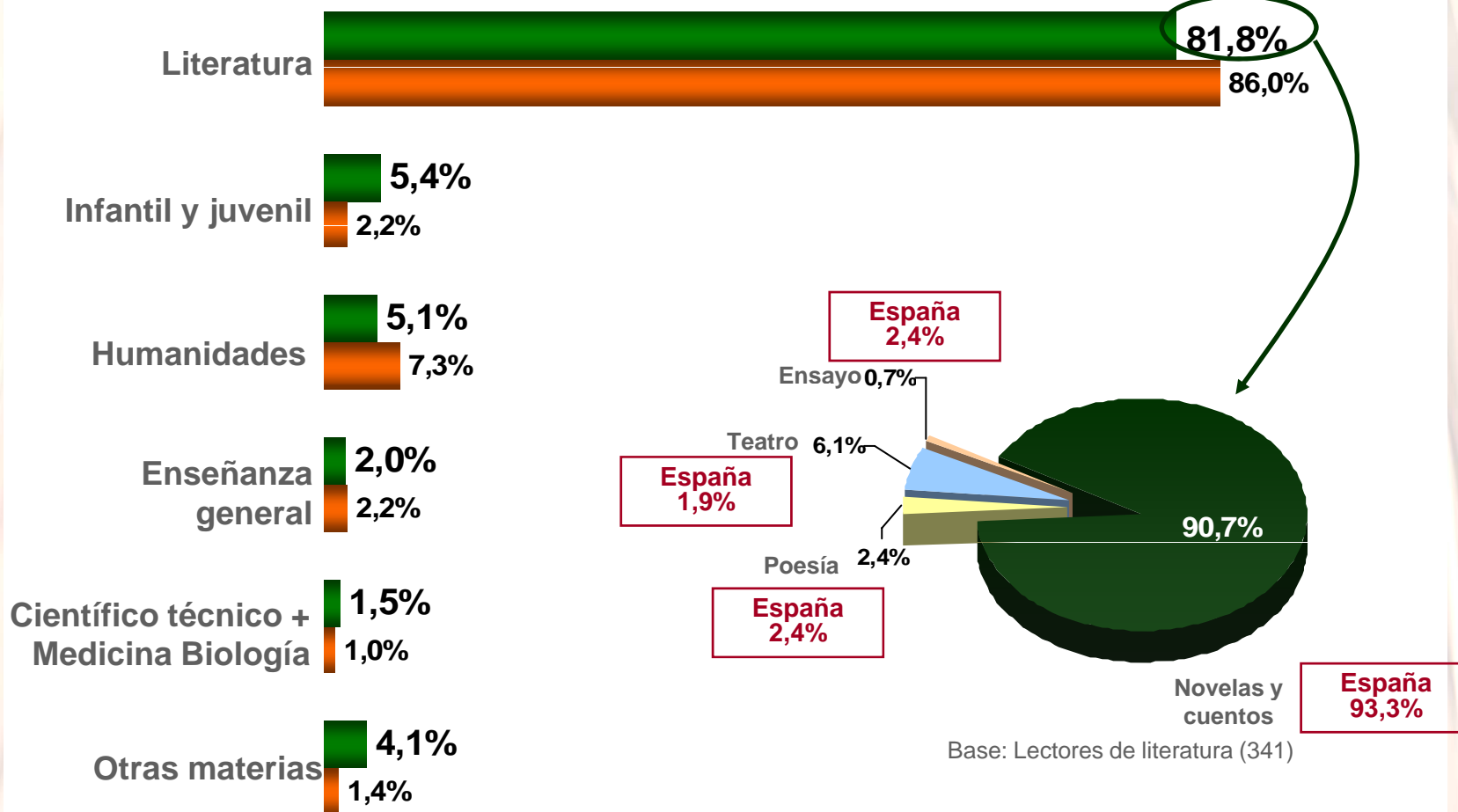
	TOTAL	Menos de 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	De 50.001 a 200.000 hab.	De 200.001 a 500.000 hab.	De 500.001 a 1.000.000 hab.	Más de 1.000.000 hab.
Frecuentes	50,7%	44,5%	48,8%	52,1%	54,0%	46,1%	60,7%
Ocasionales	22,6%	24,6%	25,1%	19,2%	22,7%	38,4%	13,7%
Total	73,3%	69,1%	73,9%	71,3%	76,7%	84,5%	74,4%

Materia del último libro leído

¿De qué materia es el último libro que has leído?

Base: Lectores

■ Extremadura (14-24 años) ■ España (14-24 años)

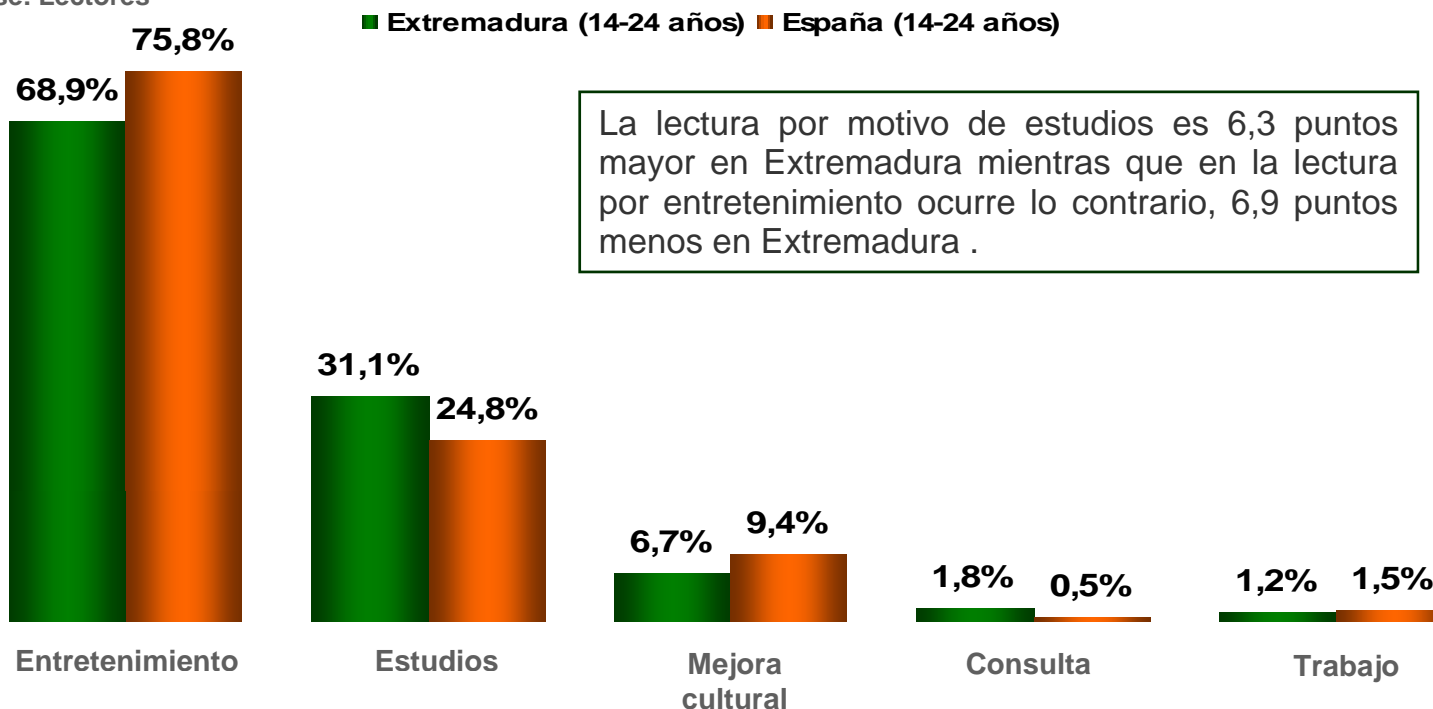


Otros aspectos relacionados con la lectura.

Razones de lectura

¿Por qué motivo leíste tu último libro?

Base: Lectores



La lectura por motivo de estudios es 6,3 puntos mayor en Extremadura mientras que en la lectura por entretenimiento ocurre lo contrario, 6,9 puntos menos en Extremadura .

¿Por qué motivo leíste tu último libro?

	EXTREMADURA			ESPAÑA		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Entretenimiento	68,9%	66,3%	71,4%	75,8%	73,7%	77,6%
Estudios	31,1%	33,7%	28,7%	24,8%	27,3%	22,6%
Mejora nivel cultural	6,7%	7,4%	6,1%	9,4%	7,6%	10,9%
Consulta	1,8%	2,9%	0,8%	0,5%	0,4%	0,5%
Trabajo	1,2%	1,0%	1,4%	1,5%	2,6%	0,5%

Tasa de compra de libros

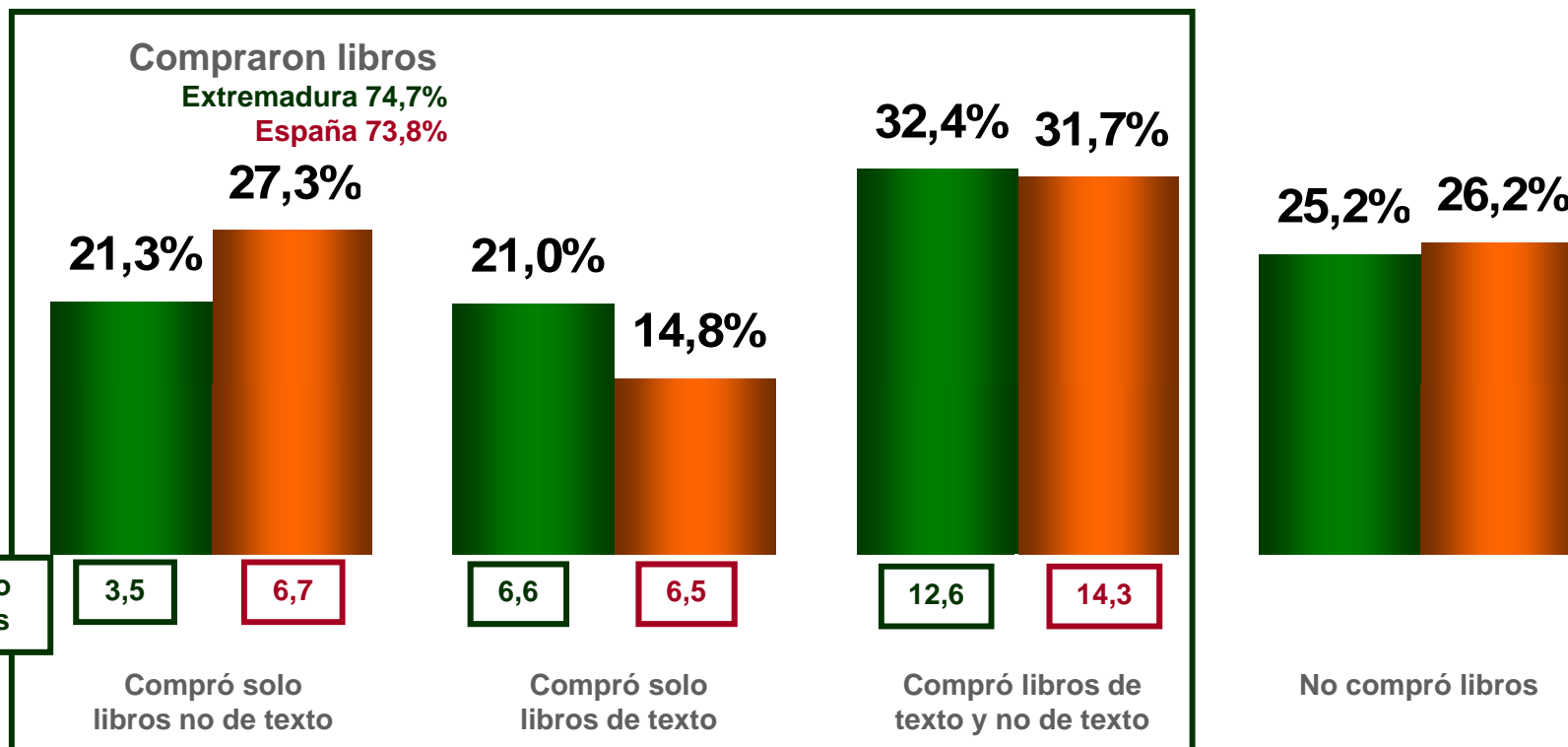
Compra de libros en el último año

Nº Medio de libros
Extremadura: 8,3
España: 9,9

Base: Jóvenes de 14 a 24 años

■ Extremadura (14-24 años)
■ España (14-24 años)

CONECTA



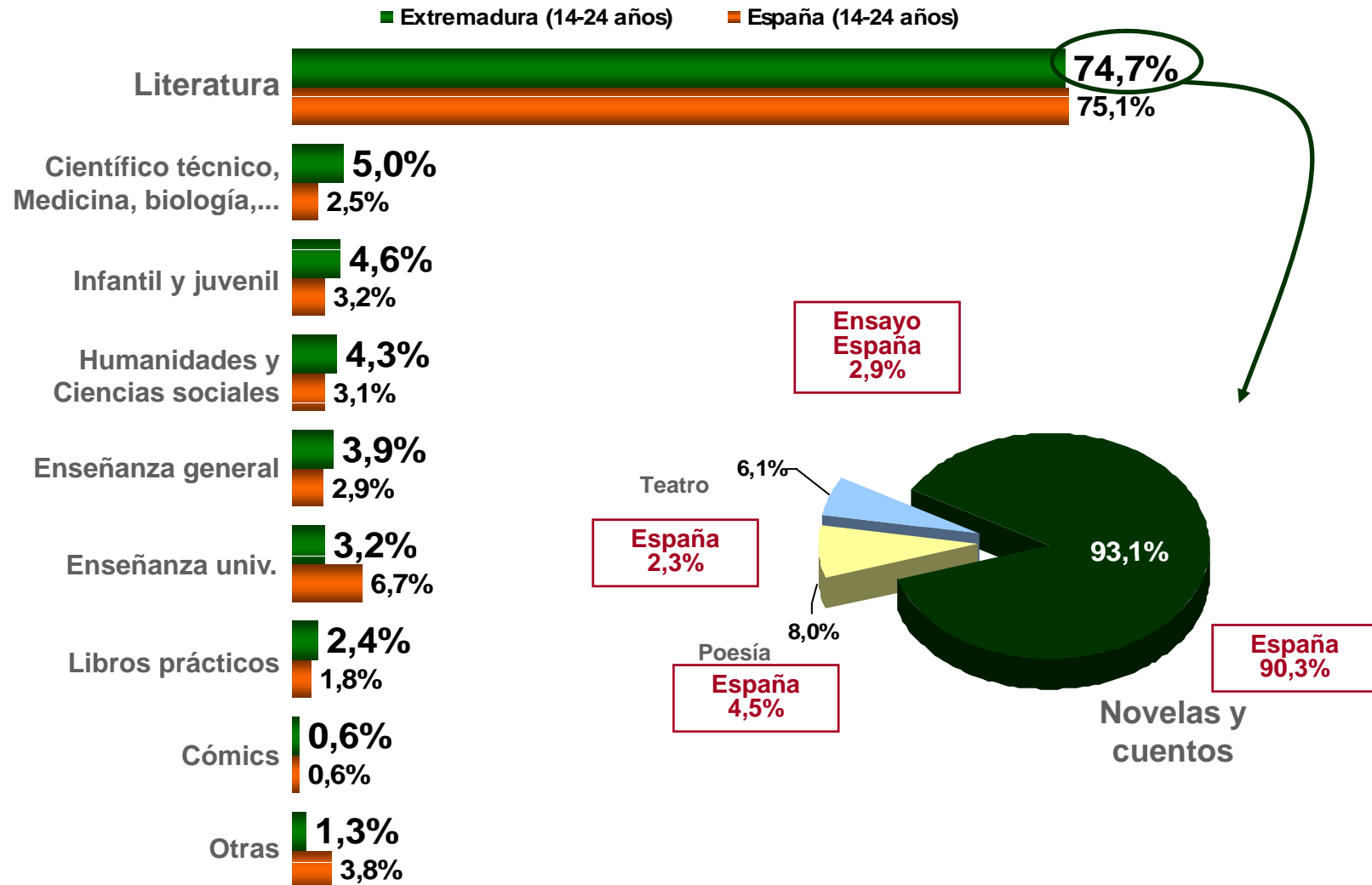
El porcentaje de compradores es similar aunque el número medio de libros comprados es menor entre los jóvenes de Extremadura para los libros no de texto (53,7% en Extremadura y 59,0% en España).

En los libros de texto el porcentaje es del 53,4% en Extremadura y del 26,5% en España.

Materia del último libro comprado

¿De qué materia es el último libro comprado?

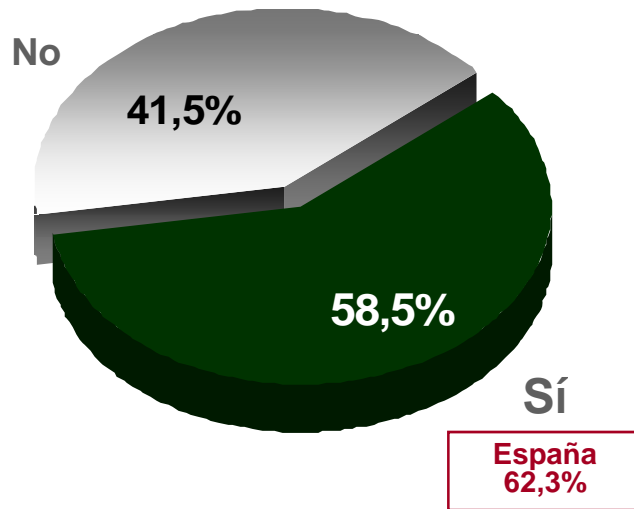
Base: Compradores



Bibliotecas

En el último año, ¿Has ido a alguna biblioteca?

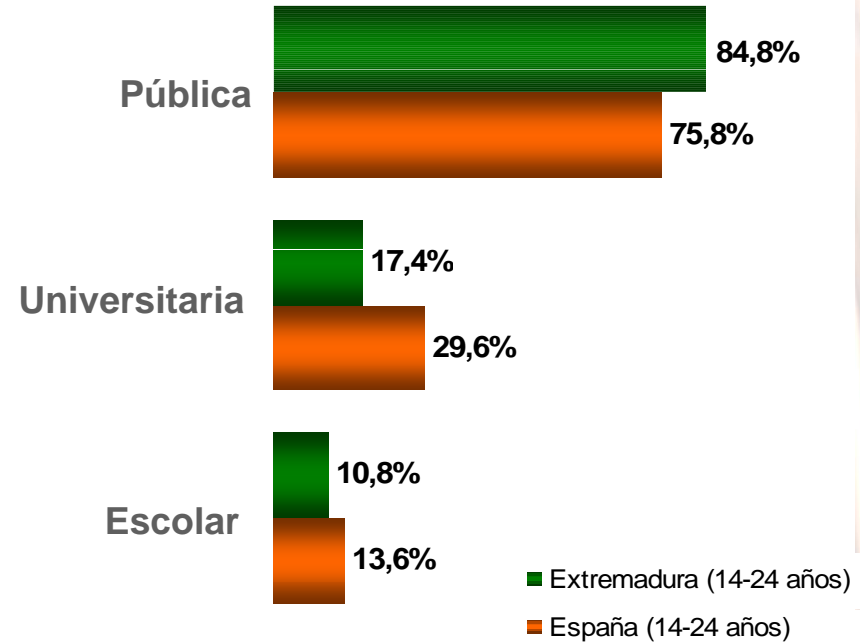
Base: Lectores



La asistencia a bibliotecas es algo mayor en España, sobre todo a las bibliotecas públicas.

¿A qué tipo de biblioteca?

Respuesta múltiple



Base: lector que ha ido a una biblioteca

Bibliotecas

En el último año, ¿Has ido a alguna biblioteca?

Base: Lectores

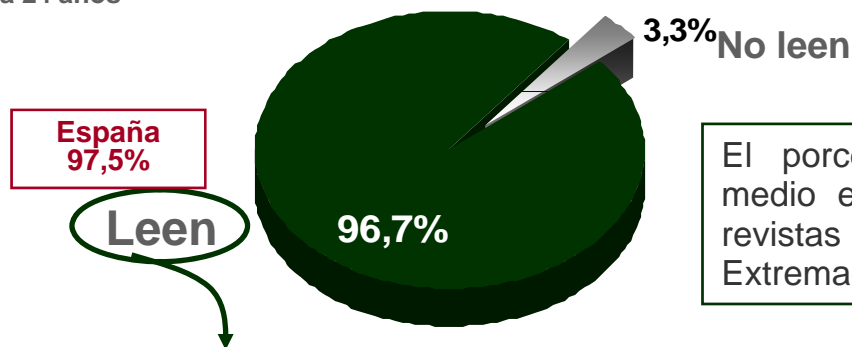
% Horizontales	Extremadura	España
	(14 a 24 años)	(14 a 24 años)
Total	58,5%	62,3%
SEXO		
Hombre	57,1%	62,3%
Mujer	59,9%	62,3%
HABITAT		
Menos de 10.000 hab.	61,1%	58,3%
De 10.001 a 50.000 hab.	53,6%	60,1%
De 50.001 a 200.000 hab.	56,5%	65,3%
De 200.001 a 500.000 hab.	-	65,3%
De 500.001 a 1.000.000 hab.	-	57,4%
Más de 1.000.000 hab.	-	66,8%
NIVEL DE ESTUDIOS		
Primarios	56,4%	53,3%
Secundarios	53,7%	58,1%
Universitarios	81,4%	76,1%

Lectura de libros y otros soportes

¿Sueles leer?

(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soporte)

Base: Jóvenes de 14 a 24 años

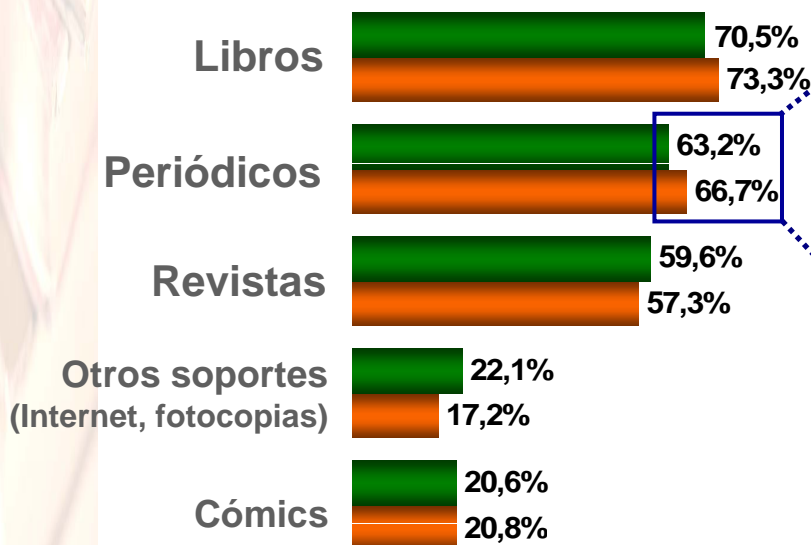


El porcentaje de lectores en cualquier medio es igual y, según los medios, las revistas se leen más por los jóvenes de Extremadura.

Medio de lectura

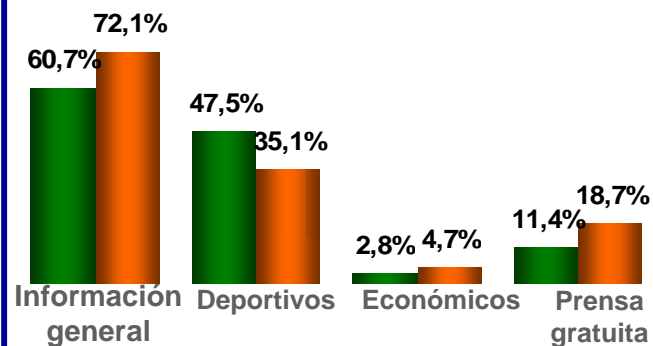
Base: Total

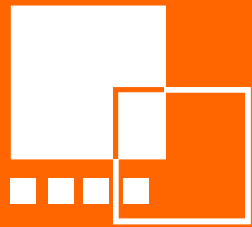
■ Extremadura (14-24 años) ■ España (14-24 años)



Tipología de periódico

Respuesta múltiple
Base: Leen periódicos





Conclusiones

CONCLUSIONES

Lectura de libros

El 70,5% de los jóvenes de entre 14 y 24 años residentes en Extremadura leen libros en su tiempo libre, con una frecuencia de lectura de al menos alguna vez al trimestre.

Un **50,5%** de los jóvenes se declaran **lectores frecuentes** (aquellos que leen libros con una frecuencia al menos semanal), quedando un 20% que serían los denominados lectores ocasionales (son los que manifiestan leer con una frecuencia mensual o trimestral).

Observando más en detalle a los lectores, por sexo se aprecia que las mujeres presentan un porcentaje de lectores superior al de los hombres en más de cinco puntos (y esta diferencia llega hasta los ocho puntos entre los lectores frecuentes).

Por edad, **la frecuencia lectora disminuye a partir de los 18 años**, siendo los más jóvenes, de 14 a 17 años, los que presentan un porcentaje de lectores superior. En todos los tramos de edad, **las mujeres son más lectoras que los hombres**, y esta diferencia se hace mucho mayor a partir de los 21 años, en el que el porcentaje de mujeres lectoras llega al 74,6% frente al 53,6% de hombres lectores.

Según el nivel de estudios, a mayor nivel de estudios cursándose o alcanzado mayor es el porcentaje de lectores. Los que tienen un nivel de estudios universitarios son el colectivo en el que hay un porcentaje mayor de lectores.

Por hábitat y por provincia no se observan diferencias destacables.

El promedio de libros leídos por los jóvenes extremeños que han leído algún libro durante el último año es de 6,5 libros (un libro cada dos meses aproximadamente) y los lectores emplean una media de 4,8 horas semanales de su tiempo a la lectura.

CONCLUSIONES

Preferencias y motivos para la lectura.

Los **11 años es la edad** media a la que los lectores frecuentes afirman haberse **aficionado al hábito de la lectura**.

Uno de cada dos lectores (53,6%) declaran que la mayoría de los libros que leen lo hacen por **elección propia, porque les gusta**. Por otro lado, hay un 17,9% de los lectores que dicen leer por **recomendación, pero que aún así la lectura les gusta**. Y finalmente, hay un 28,4% de lectores que dicen leer **sólo por obligación** (este porcentaje llega al 41,4% entre los más jóvenes de 14 a 17 años).

Ocho de cada diez lectores mencionan a la literatura (básicamente novela y cuento) como la materia del último libro que han leído. Y dentro de las novelas y cuentos, los géneros de aventuras, intriga/misterio, ciencia ficción/fantásticas y las románticas (este género especialmente entre las mujeres) son los preferidos por los lectores. Los géneros que menos gustan son las románticas (en este caso el rechazo se da básicamente entre los hombres), las novelas de terror, las de ciencia ficción/fantásticas (aquí son las mujeres principalmente) y las que tratan de problemas sociopolíticos.

Los dos motivos principales para la lectura entre los jóvenes de Extremadura de 14 a 24 años son el entretenimiento (68,9%) y la lectura por estudios (31,1%).

CONCLUSIONES

Razones de no lectura

El principal motivo por el que los jóvenes de 14 a 24 años **no leen o leen con una frecuencia menor** es principalmente la falta de tiempo (sobre todo en las mujeres y los mayores de 22 años), seguido de porque no les gusta leer o que prefieren emplear su tiempo libre en otros entretenimientos (en ambos casos algo más entre los menores de 17 años).

Vías de acceso a los libros e influencias en el comportamiento lector

La vía de acceso al último libro leído es principalmente mediante la compra (ya sea que lo compre el propio lector u otra persona de su entorno familiar), **47,3%**, el préstamo, 23,4%, y el regalo, 13,1%. Un 9,1% dice haberlo tomado prestado en una biblioteca.

En los hogares de los denominados lectores, el 63,7% de los padres leen habitualmente libros, y al 74,5% de los lectores sus padres les leían cuando eran pequeños. El 50,8% de los lectores le han regalado sus padres un libro en el último año.

CONCLUSIONES

Compra de libros

El 74,7% de los entrevistados compró libros en el último año, un 53,7% compraron libros no de texto y un 53,4% compraron algún libro de texto. Los lectores frecuentes son los que presentan un porcentaje mayor de compra de libros, llegando a un 81,8% de compradores de libros (de cualquier tipo). Y estos, a su vez, son los que presentan porcentajes más altos si se mencionan libros no de texto (53,7% del total de los entrevistados compraron libros no de texto y un 70,3% en el caso de los lectores frecuentes).

Hay un 63,4% de los no lectores que también compraron libros (principalmente solo libros de texto).

Se compraron una media de 8,3 libros en el último año. El 53,6% compró entre 1 y 10 libros, el 16,7% entre 11 y 20 libros y un 4,3% más de 20 libros.

Del 53,7% que compraron libros no de texto, el 74,7% compraron literatura (básicamente novela y cuento). Las novelas de aventuras son las más compradas, seguidas de las románticas y las históricas. Por sexo, las mujeres parecen comprar más que los hombres novelas románticas o históricas, mientras que los hombres se inclinan más por las de aventuras o las de ciencia ficción/fantásticas.

La temática del libro, el consejo de otras personas y el título son las principales referencias para decidir la compra de un libro.

CONCLUSIONES

Lugar de compra de libros

Las librerías son el lugar habitual de compra de libros no de texto para el 71,0% de los compradores, y el 61,8% realizó en una librería su última compra. A distancia de las librerías se sitúan otros canales de compra como los hipermercados, las ferias del libro o mercadillos y el club del libro.

Al igual que ocurre con los libros no de texto, los libros de texto también se compran principalmente en librerías (84,7%).

Lectura de periódicos, revistas y tebeos

Al observar el hábito de la lectura en otros medios, se obtiene que el 70,5% de los jóvenes declaró leer libros, el 63,2% lee periódicos, el 59,6% revistas y el 20,6% cómics o tebeos.

Los periódicos los leen más los hombres que las mujeres y se leen más a medida que aumenta la edad. Los hombres leen la prensa con mayor frecuencia que las mujeres (un 49,3% lee periódicos de 5 a 7 días a la semana). Los diarios de información general son más leídos por las mujeres (85,6% mujeres-44,1% hombres), mientras que los deportivos por el contrario tienen como lectores a los hombres (70,9% hombres-12,5% mujeres). Por edad, los diarios de información general los leen más los mayores de 22 años (74,5%) y los deportivos los menores de 17 (63,3%).

La lectura de revistas y de otras publicaciones mensuales es mayor en las mujeres, (51,5% hombres-68,1% mujeres), sin apreciarse diferencias por edad.

Los hombres leen cómics con mayor frecuencia que las mujeres (el 25,2% de los hombres afirman leer tebeos por el 15,7% de las mujeres), y la lectura de cómics disminuye según va aumentando la edad de los entrevistados.

CONCLUSIONES

Bibliotecas

El 58,5% de los jóvenes acudieron en el último año a una biblioteca. Se observan diferencias significativas entre los menores de 17 años (el 66,3% de estos acudió a una biblioteca en el último año) y entre los universitarios (81,4%).

Los principales motivos por los que acuden a las bibliotecas son para la consulta de libros o préstamo de libros (69,1%) o para estudiar (47,2%). El uso de ordenador, navegar por Internet o préstamos de medios audiovisuales es realizado por un 34,4% de los que han acudido a una biblioteca.

En el último mes han tomado libros en préstamo un 29,6% de los asistentes. Este porcentaje se eleva al 44,1% en el trimestre anterior a la entrevista.

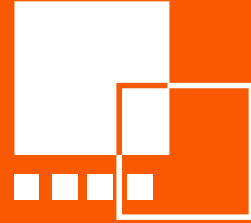
Internet

En el 86,5% de los hogares de los jóvenes de 14 a 24 años hay un ordenador, y el 74,6% está conectado a Internet. Un 87,8% de estos jóvenes son usuarios de Internet y el 64,4% de estos usuarios se conectan todos o casi todos los días (75,6% entre los mayores de 22 años).

La búsqueda de información, el uso del correo electrónico y la descarga de archivos (música, películas, etc.) son los principales usos hacen los jóvenes de internet, pero también descargan archivos y chatean en porcentajes mayores que la población en general.

Actividades de ocio

Las actividades preferidas en su tiempo libre por los jóvenes entrevistados son, por este orden: estar con los amigos, la música, el cine, Internet, el deporte (especialmente entre los hombres), el cine, la televisión, la lectura (algo más entre las mujeres) y los videojuegos (más los hombres que las mujeres).



C/Alcalá 105 1º Izq
28009 Madrid
917 813 828
www.conectar.com
conectar@conectar.com