



Hábitos de lectura y compra de libros en Extremadura Año 2006



lecturaextremadura
Plan de Fomento de la Lectura de Extremadura

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

1. **Introducción y Objetivos**
2. **Metodología**
3. **Hábitos de lectura de libros**
 - 3.1. Frecuencia de lectura
 - 3.2. Intensidad lectora
 - 3.3. Tipología de los lectores
 - 3.4. Materias de lectura
 - 3.5. Idioma de lectura
 - 3.6. Otros aspectos relacionados con la lectura
 - 3.7. La lectura a menores
 - 3.8. Acceso al libro
4. **Hábitos de compra de libros**
 - 4.1. Tipo de libros comprados
 - 4.2. Número de libros comprados
 - 4.3. Tipología de compradores
 - 4.4. Motivos de compra
 - 4.5. Materia del último libro comprado
 - 4.6. Factores que influyen en la compra
 - 4.7. Lugar de compra
 - 4.8. Compra con descuento
5. **Entorno del libro**
 - 5.1. Dotación de libros en el hogar
 - 5.2. Bibliotecas
 - 5.3. La lectura e Internet
 - 5.4. Lectura de libros y otras lecturas
 - 5.5. Lectura de libros y escritura
 - 5.6. Lectura y ocio
6. **Conclusiones**
7. **Anexo**

El objetivo principal de esta investigación es **determinar los Hábitos de Lectura y Compra de Libros en Extremadura en 2006**, así como la relación que existe entre el consumo y utilización del libro con otros hábitos de consumo cultural.

El Estudio de Hábitos de Lectura y Compra de libros se inscribe dentro del **Observatorio del libro y la Lectura en Extremadura**, que desarrolla la Fundación Germán Sánchez Ruipérez como iniciativa del Plan de **Fomento de la Lectura de Extremadura**.

El estudio reviste la forma de barómetro y sigue los mismos parámetros del Barómetro estatal que viene realizando desde hace varios años la empresa Precisa Research por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España. Por lo tanto, una parte de la muestra corresponde a la que se realiza para Extremadura en el marco del Barómetro Estatal y el resto es una muestra complementaria .

El Barómetro mide la presencia de la actividad lectora con tres indicadores básicos: el porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales, el número de libros leídos en el último año y las horas de lectura semanal. Asimismo proporciona información sobre los temas preferidos por los lectores, la compra de libros, los lugares de compra, etc. El Barómetro da además elementos acerca de los motivos por los cuales la gente no lee o justifica su falta de lectura.

■ **Universo:** es el formado por individuos a partir de 14 años, residentes en viviendas familiares en Extremadura. Está compuesto por 938.186 personas (según datos del Padrón 01/01/2006). El análisis de dicho universo se realiza en dos fases: comportamiento del universo de individuos y comportamiento del conjunto de lectores.

■ **Muestra:**

- Encuestas a **población general** de 14 y más años: **400 entrevistas** (160 que se obtienen del Barómetro estatal y una muestra adicional de 240 entrevistas).
- Encuestas a **lectores** (los que leen al menos una vez al mes): **800 entrevistas** (280 que proceden del Barómetro estatal más 200 lectores que resultan de la muestra de aleatorias más una muestra adicional de 320 entrevistas a lectores).

- **Error muestral:** $(e = 2\sqrt{(p * q / n)})$; siendo $p = q = 50\%$; para un 95,5% de significación. Población 14 y más años (400): 5,0% (cada provincia 7,1%). Lectores (800): 3,5% (cada provincia 5,0%).
- **Técnica de recogida de información:** entrevista telefónica con aplicación del sistema CATI (encuesta asistida por ordenador).
- **Tipo de cuestionario:** estructurado
- **Fechas del trabajo de campo:** el trabajo se ha realizado durante todo el año 2006.

Los resultados del estudio han sido tabulados en función de las siguientes variables:

■ **Sexo:**

- Hombre
- Mujer

■ **Edad**

- De 14 a 24 años
- De 25 a 34 años
- De 35 a 44 años
- De 45 a 54 años
- De 55 a 64 años
- De 65 años y más

■ **Hábitat**

- Menos de 10.000 habitantes
- De 10.001 a 50.000 habitantes
- De 50.001 a 100.000 habitantes
- Más de 100.000 habitantes

■ **Estudios:**

- Sin estudios
- Estudios básicos
- Estudios de ciclo medio
- Universitarios

■ **Ocupación**

- Ocupados
- Estudiantes
- Amas de casa
- Jubilados/ pensionistas/ rentistas
- Parados

■ **Provincia**

- Cáceres
- Badajoz

Tabulación:

En la muestra a la población general y dado el sistema de muestreo elegido, con realización de 200 entrevistas por provincia, la muestra se equilibró con posterioridad para dar a cada provincia el peso que le corresponde, de acuerdo a la distribución real de la población:

	Muestra realizada	Error por provincia	Muestra equilibrada
Cáceres	200	7,1%	155
Badajoz	200	7,1%	245
Total	400	5,0%	400

En la muestra de lectores el reequilibrado se realiza de acuerdo a la estructura de lectores obtenida de las encuestas realizadas a la población en general.

Precisiones metodológicas

Para la pregunta principal, “¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?”, se han creado seis categorías de respuesta: “Todos o casi todos los días”, “Una o dos veces por semana”, “Alguna vez al mes”, “Alguna vez al trimestre”, “Casi nunca” y “Nunca”.

A la hora de analizar los datos de la población general, estas categorías se han agrupado de la siguiente forma:

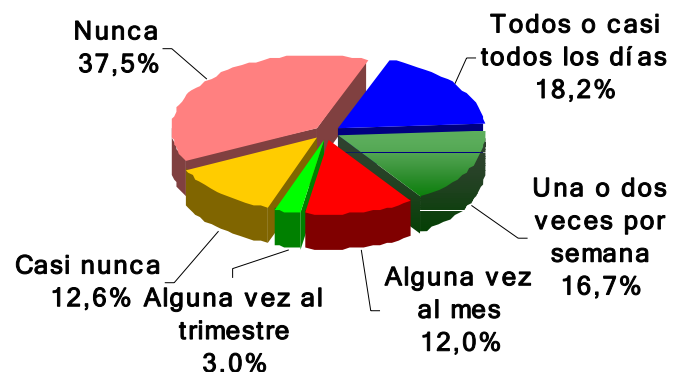
1. **Lectores frecuentes (semanales):** lectores de libros, al menos, una o dos veces por semana.
2. **Total lectores:** son aquellos que leen como mínimo alguna vez al trimestre . Se utiliza en el estudio para comparar con el Barómetro estatal que utiliza los lectores trimestrales como referencia.
3. **No lectores:** no leen casi nunca o nunca.
4. **Compradores:** compraron libros en los últimos doce meses.

Por otro lado, las encuestas dirigidas se realizan únicamente a aquellos entrevistados que afirman leer al menos alguna vez al mes (**lectores habituales**).

Para el análisis de las encuestas dirigidas se han añadido las de la población general de aquellos individuos que leen hasta alguna vez al mes.

3. Hábitos de lectura de libros

¿Suele Usted leer libros en su tiempo libre?



Base: población general

- Un 18,2% de los entrevistados de 14 y más años leen libros todos o casi todos los días en su tiempo libre y otro 16,7% una o dos veces por semana.
- Un 15% lee libros con menor frecuencia (alguna vez al mes o al trimestre)

Lectura en tiempo libre

FRECUENCIA DE LECTURA (% verticales)	Extremadura 2004	Extremadura 2005	Extremadura 2006	España 2006	Diferencia Extremadura - España
LECTORES	49,5	49,2	49,9	55,5	-5,6
Lectores frecuentes (Leen libros todos los días o alguna vez a la semana)	30,0	40,8	34,9	39,6	-4,7
Lectores ocasionales (Leen libros alguna vez al mes o al trimestre)	19,5	8,4	15,0	15,9	-0,9
NO LECTORES	50,5	50,8	50,1	44,5	5,6

Base: población general

Agrupando los lectores en dos categorías, **frecuentes** (los que leen al menos una vez a la semana) y **ocasionales** (los que leen alguna vez al mes o al trimestre) resulta que los primeros representaron un 34,9% del total y los segundos un 15,0%. El 50,1% restante está formado por los **no lectores**.

El porcentaje de lectores en Extremadura se sitúa 5,6 puntos por debajo de la media española. Esta diferencia se produce, fundamentalmente, entre los lectores frecuentes.

Número de libros leídos al año y frecuencia de lectura

% Verticales	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca
Nº entrevistas	400	73	67	48	12	50	150
% horizontales	100,0	18,2	16,7	12,0	3,0	12,6	37,5
% verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ninguno	46,5	0,0	0,0	0,0	0,0	72,2	100,0
Un libro	3,0	0,0	1,6	13,0	0,0	9,1	0,0
De 2 a 4 libros	19,5	14,5	33,7	63,4	61,0	14,2	0,0
De 5 a 8 libros	11,9	26,3	25,4	14,2	19,1	4,6	0,0
De 9 a 12 libros	9,9	32,3	16,4	7,6	12,1	0,0	0,0
13 y más libros	9,0	25,6	22,9	1,9	7,8	0,0	0,0
Ns/nc	0,2	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Media han leído algún libro	8,3	11,2	10,0	4,2	5,2	2,4	0,0

Base: población general

En negrita porcentajes que superan el total

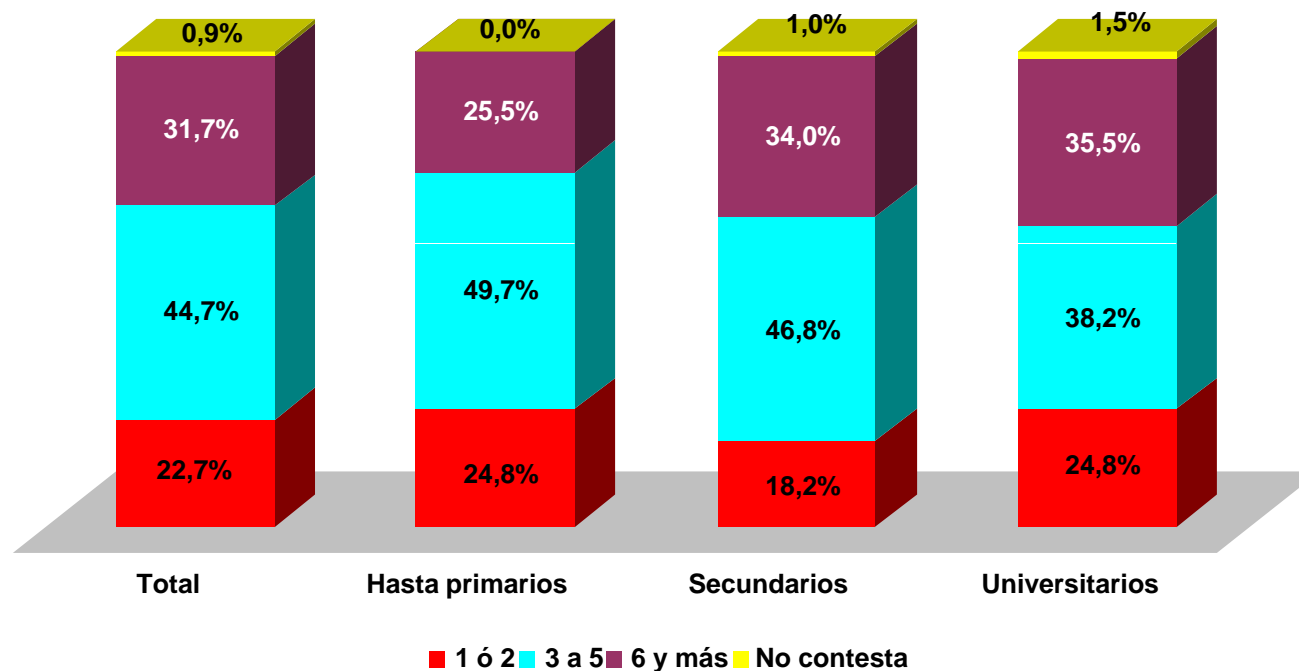
- El número de libros leídos enteros en un año constituye un indicador objetivo de la lectura de libros y complementa a la frecuencia de lectura (indicador subjetivo).
- En el último año leyeron algún libro un 53,5% de los entrevistados de 14 y más años (52,9% en 2005). La media de libros leídos en el año entre quienes leyeron fue 8,3 libros (9,6 en 2005). Entre los que declaran leer todos o casi todos los días el promedio sube a 11,2 libros año.

■ Quienes son **lectores frecuentes** dedican a leer libros semanalmente, por término medio, **5,2 horas semanales**. Este indicador de la intensidad de lectura es mayor cuanto más elevado es el nivel de estudios. Como puede verse en el gráfico de la diapositiva siguiente, cuando éste es más alto aumenta el porcentaje que corresponde a seis y más horas semanales de lectura, y se estrechan los tramos de 1 a 2 horas y 3 a 5 horas.

■ Centrando la atención en los lectores se pueden distinguir tres grandes segmentos según el número de libros enteros que han leído al año. En el gráfico que aparece más adelante puede apreciarse qué porcentaje del total de libros leídos al año corresponde a cada grupo definido. Da una idea clara de la concentración de la lectura el hecho de que un **17,6% de los lectores (los que leen 13 y más libros) hayan leído un 52,9% del total de libros leídos**. En cambio, el 45,2% de los lectores sólo leyeron un 13,7% de los libros.

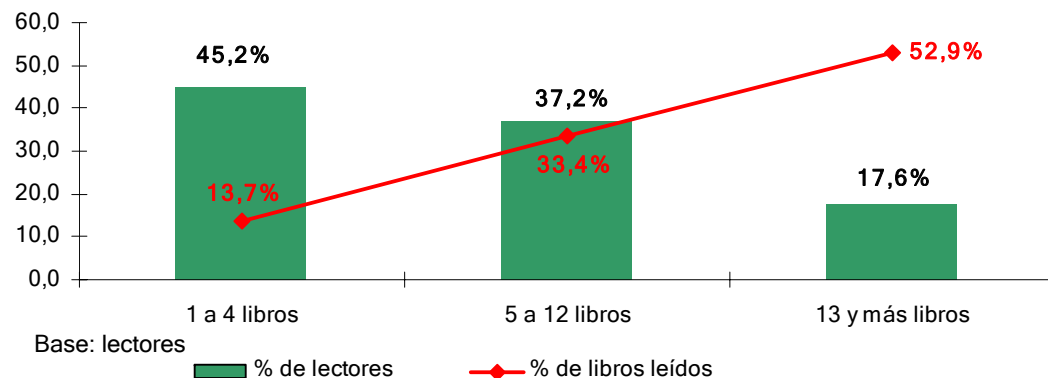
En la actualidad, ¿cuántas horas dedica a leer libros en una semana, por término medio?

Horas Semanales	5,2	4,6	5,8	5,1
-----------------	-----	-----	-----	-----



Base: lectores frecuentes

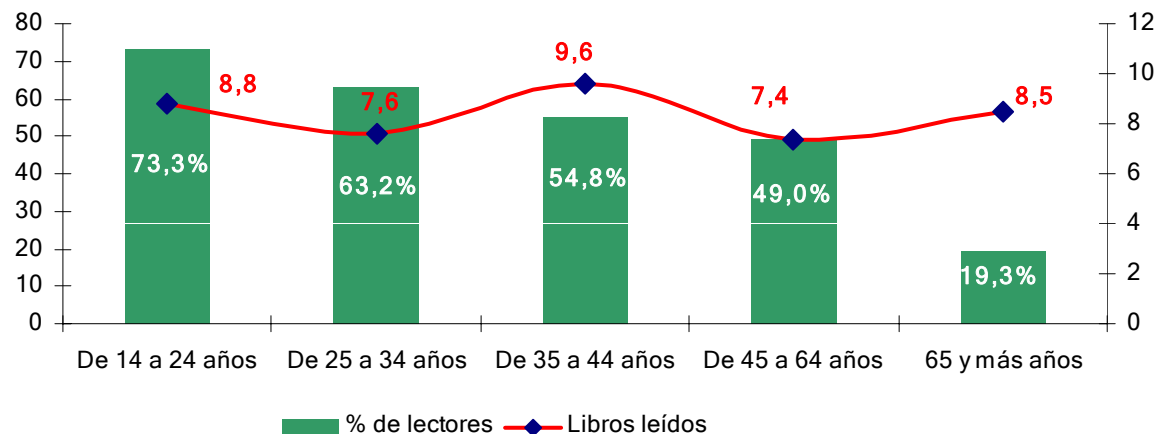
Concentración de la lectura



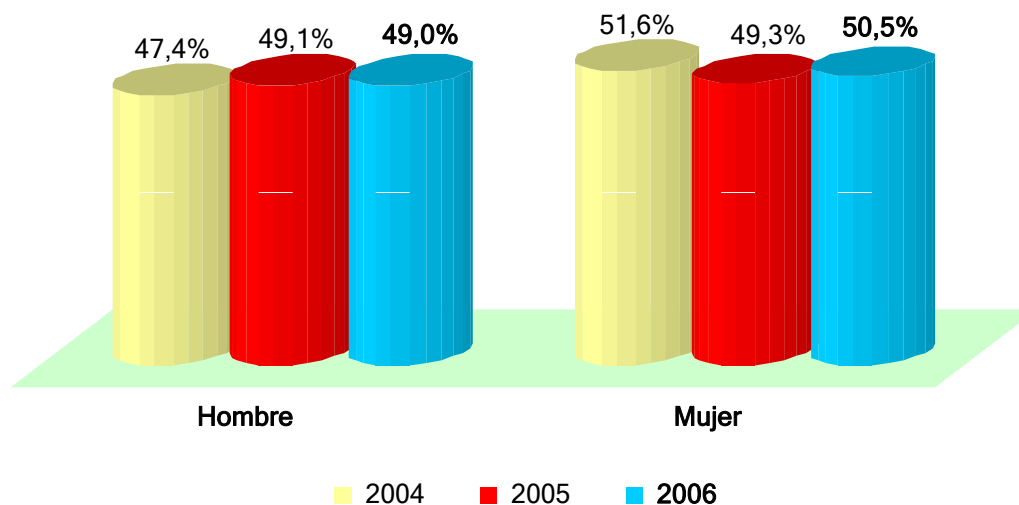
El 17,6% de los lectores ha leído el 52,9% de los libros, y el 37,2% de los lectores ha leído el 33,4% de los libros. Es decir, muy pocos extremeños son grandes lectores.

El 54,8% de los lectores extremeños leen el 86,3% de los libros.

La intensidad de lectura, medida en número de libros leídos al año, presenta una estructura en dientes de sierra con el pico más elevado en el grupo de 35 a 44 años.



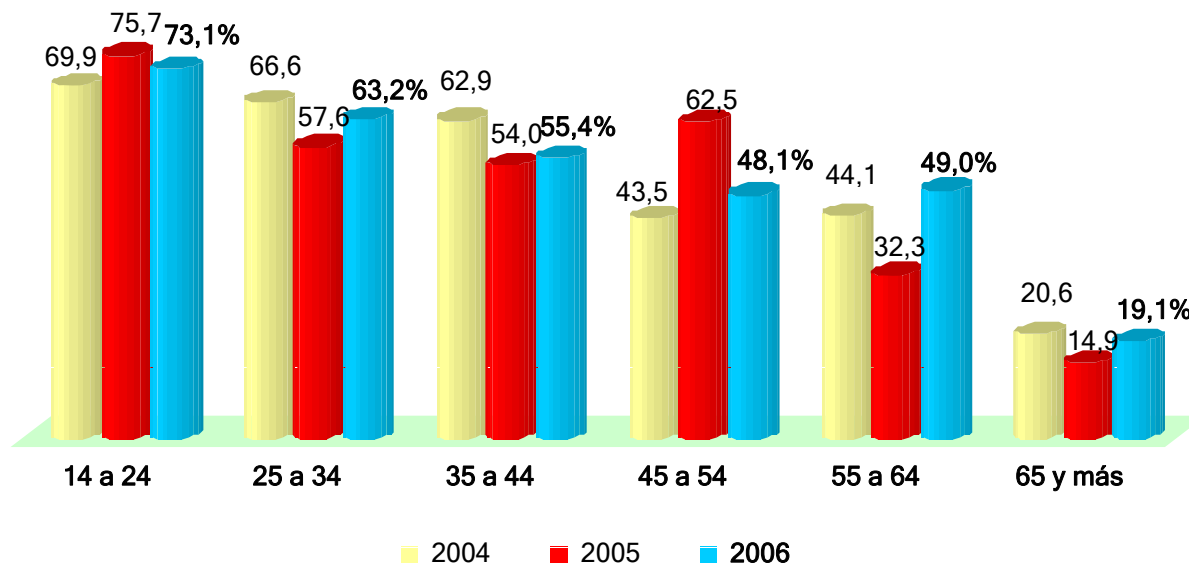
POR SEXO



Base: población general

Se mantiene estable el porcentaje de hombres que leen y se recupera ligeramente el de mujeres lectoras. La media de horas semanales dedicadas a la lectura es de 5,3 en los hombres y de 5,1 en las mujeres. La media de libros leídos es similar entre ambos sexos: 8,4 libros los hombres y 8,2 libros las mujeres.

POR EDAD

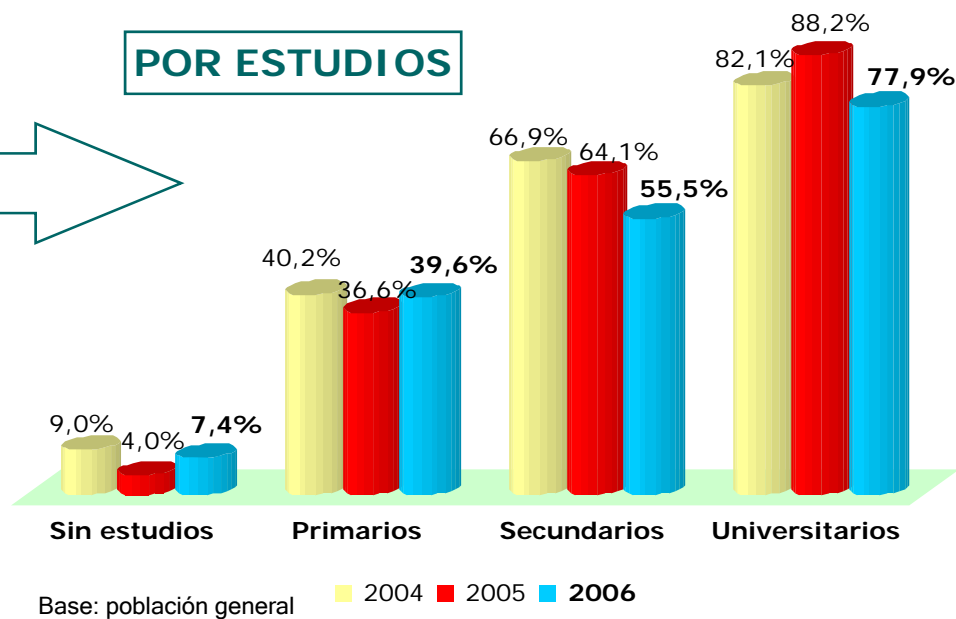


Base: población general

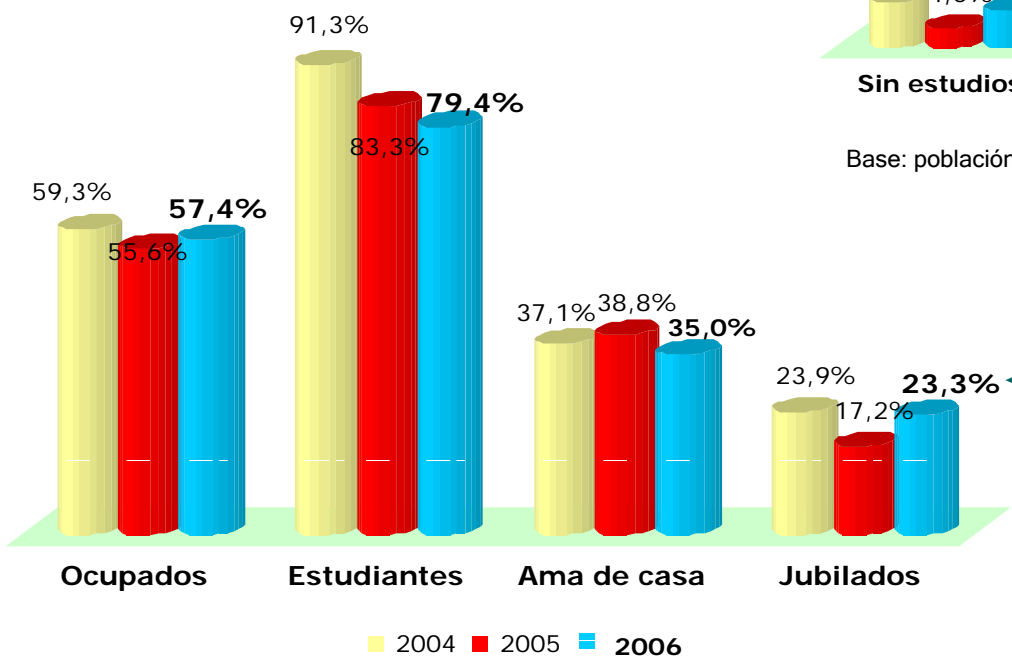
Por grupos de edad, el mayor porcentaje de lectores se encuentra en el grupo de 14 a 24 años, disminuyendo el porcentaje conforme crece el segmento de edad.

El porcentaje de lectores aumenta a medida que se incrementa el nivel de estudios, hasta alcanzar el 77,9% entre los universitarios.

POR ESTUDIOS



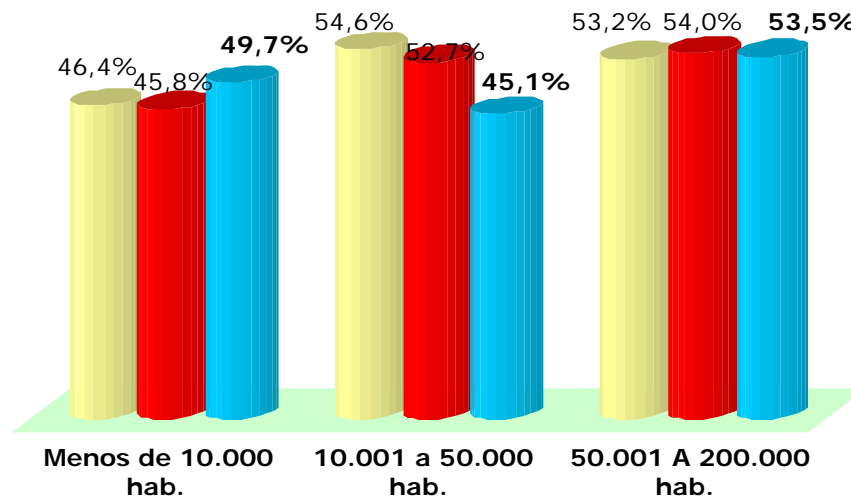
POR OCUPACIÓN



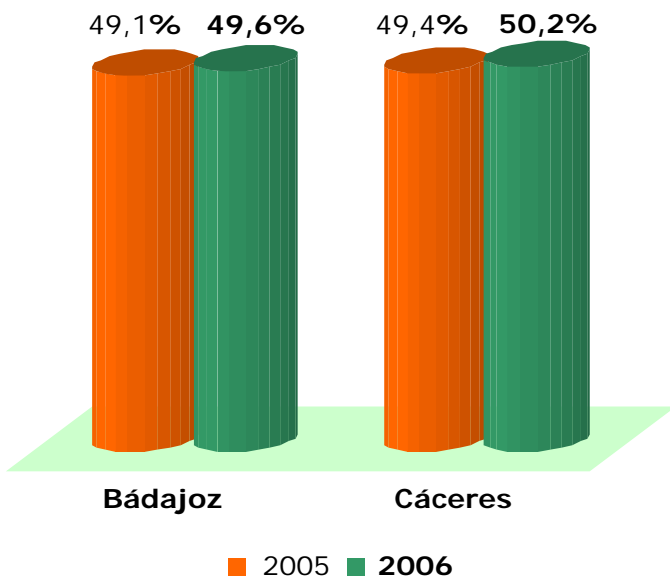
El porcentaje de estudiantes lectores es del 79,4%; siguen los ocupados con un 57,4% y las amas de casa con el 35,0%.

POR HÁBITAT

El porcentaje de lectores es más elevado en las poblaciones de mayor tamaño.



POR PROVINCIA



No hay diferencias significativas entre el porcentaje de lectores de las dos provincias extremeñas.

Base: población general

- Para alcanzar un mayor conocimiento de los lectores, en la tabla siguiente se ofrece la distribución de los individuos entre lectores frecuentes, ocasionales y no lectores para cada una de las tipologías investigadas.
- Aparecen marcados en verde aquellos porcentajes que presentan diferencias significativas en sentido positivo respecto a la media total y en rojo cuando las diferencias son negativas. La prueba utilizada es la de chi cuadrado, que indica cuando los valores son distintos a los que se alcanzarían si no tuvieran diferencias significativas respecto al promedio.

(Según frecuencia de lectura)

% Horizontales	Total	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
Total 2006	100,0	34,9	15,0	50,1
Hombre	100,0	31,8	17,2	51,0
Mujer	100,0	37,6	12,9	49,5
De 14 a 24 años	100,0	55,2	17,9	26,9
De 25 a 34 años	100,0	39,7	23,5	36,8
De 35 a 44 años	100,0	39,2	16,2	44,6
De 45 a 54 años	100,0	32,7	14,9	52,5
55 y más años	100,0	14,6	4,5	80,9
Sin estudios	100,0	0,0	6,1	93,9
Primarios	100,0	25,6	14,4	60,0
Secundarios	100,0	37,0	18,5	44,5
Universitarios	100,0	61,6	16,3	22,1

Base: población general

A destacar como datos más significativos:

- Colectivos con más porcentaje de lectores, los jóvenes de 14 a 24 años y las personas con estudios universitarios.
- Segmentos menos lectores, las personas de 65 y más años y las personas sin estudios.

(Según frecuencia de lectura)

% Horizontales	Total	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
Total 2006	100,0	34,9	15,0	50,1
Ocupados	100,0	38,1	19,3	42,6
Estudiantes	100,0	59,6	19,8	20,6
Ama de casa	100,0	23,3	11,7	65,0
Jubilados	100,0	16,5	6,8	76,7
Menos de 10.000 habitantes	100,0	34,1	15,6	50,3
10.001 a 50.000 habitantes	100,0	36,3	8,8	54,9
50.001 A 200.000 habitantes	100,0	36,0	17,5	46,5
Badajoz	100,0	34,7	14,7	50,6
Cáceres	100,0	35,1	14,9	50,0

Base: población general

▪ A destacar como datos más significativos:

Segmento más lector, los estudiantes.

Segmento menos lector, los jubilados.

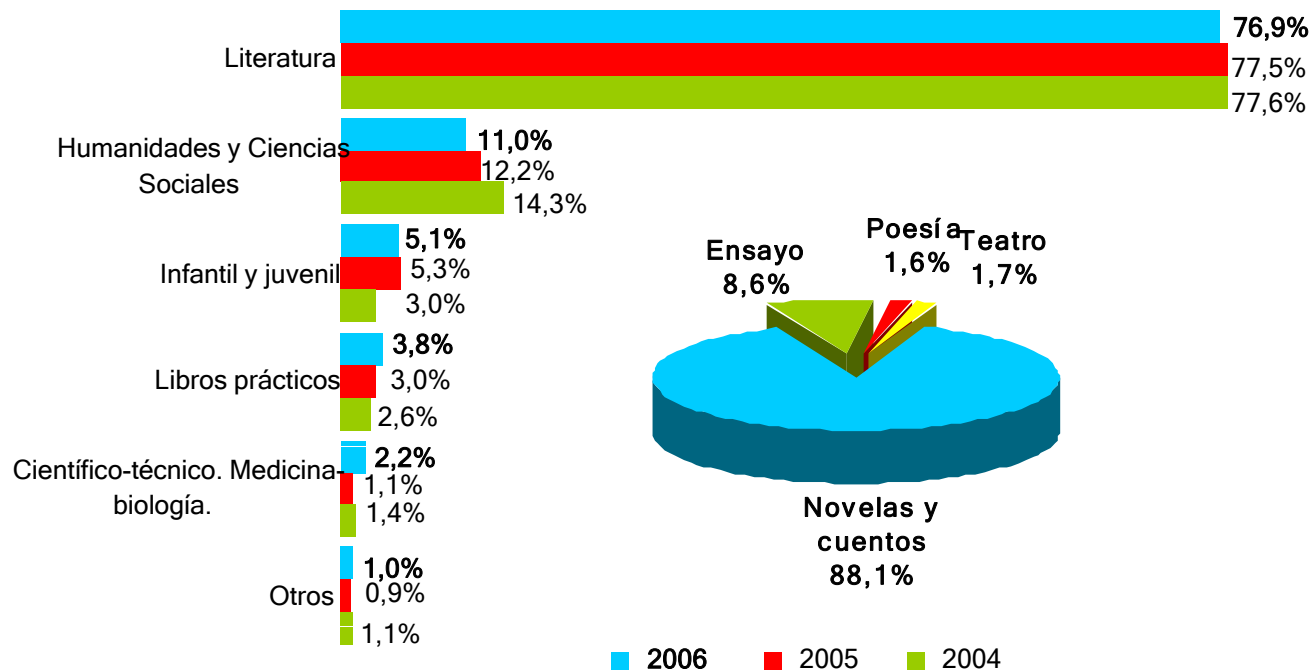
Diferencia lectores Extremadura vs. España

	% lectores Extremadura	% lectores España	Extremadura-España
Total	49,9	55,5	-5,6
Hombre	49,0	51,4	-2,4
Mujer	50,5	59,6	-9,1
14 a 24 años	73,3	72,1	1,2
25 a 34 años	63,2	66,1	-2,9
35 a 44 años	55,4	60,1	-4,7
45 a 64 años	47,5	56,2	-8,7
65 y más años	19,1	31,1	-12,0
Ocupados	57,4	61,0	-3,6
Estudiantes	79,4	79,2	0,2
Amas de casa	35,0	46,2	-11,2
Jubilado	23,3	31,9	-8,6
Sin estudios	6,1	14,2	-8,1
Primarios	40,0	38,9	1,1
Secundarios	55,5	62,3	-6,8
Universitarios	77,9	84,1	-6,2
Hasta 10.000 hab.	49,7	47,9	1,8
De 10.000 a 50.000 hab.	45,1	52,7	-7,6
De 50.000 a 200.000 hab.	53,5	56,7	-3,2

Base: población general

Aunque el porcentaje de lectores es, en términos generales inferior al que se registra en el conjunto de España, no ocurre así entre los más jóvenes, entre los estudiantes y en las poblaciones más pequeñas.

¿De qué materia es el último libro leído?



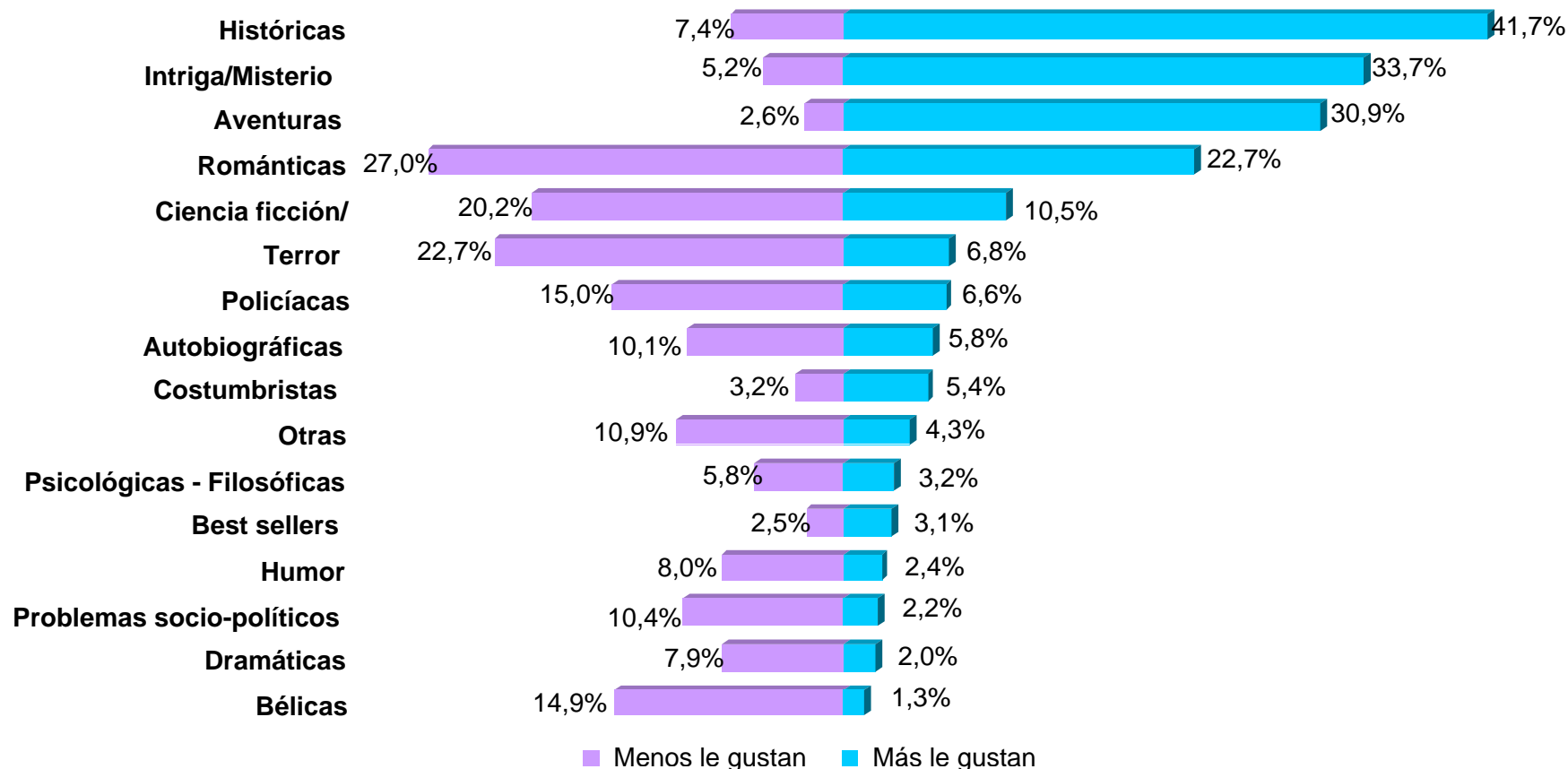
España
78,2%
10,6%
4,7%
3,9%
1,2%
1,4%

Base: lectores

El público extremeño lee mayoritariamente literatura: casi en ocho de cada diez veces el último libro leído ha sido de este género. Siguen en importancia los libros de humanidades y ciencias sociales con un 11% y los de infantil / juvenil (5,1%). Las variaciones respecto al último año no son significativas. Tampoco lo son las diferencias entre los datos de Extremadura y el conjunto de España.

3.4 Materias de lectura

De este tipo de novelas ¿Cuáles son las que más le gustan?. Y ¿las que menos?



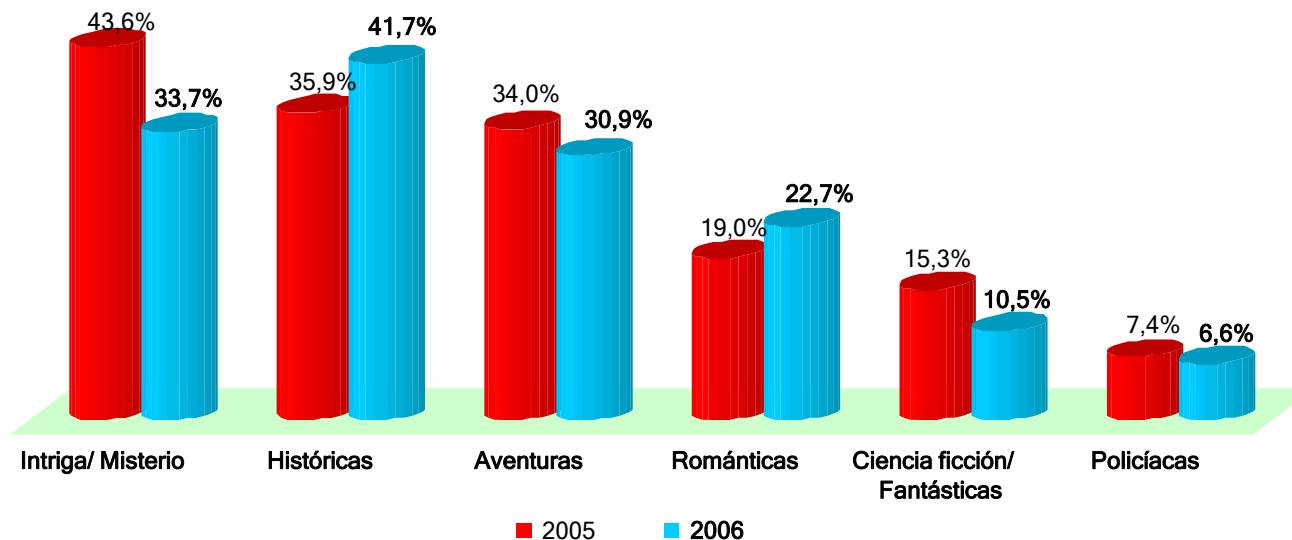
Base: lectores, leen novelas y cuentos

Las novelas históricas (41,7%) son las que despiertan mayor interés entre los lectores, seguidas por las novelas de intriga y misterio (33,7%) y las de aventuras (30,9%). Las románticas (22,7%) se sitúan en cuarto lugar en cuanto a tipo más preferido pero, por el contrario, son las más mencionadas (27%) entre las que menos gustan, seguidas de las de terror (22,7%) y las de ciencia ficción/ fantásticas (20,2%).

3.4 Materias de lectura

¿Cuáles son los dos tipos de novela que más le gustan?

España	41,1%	40,8%	29,4%	18,5%	13,8%	7,6%
--------	-------	-------	-------	-------	-------	------



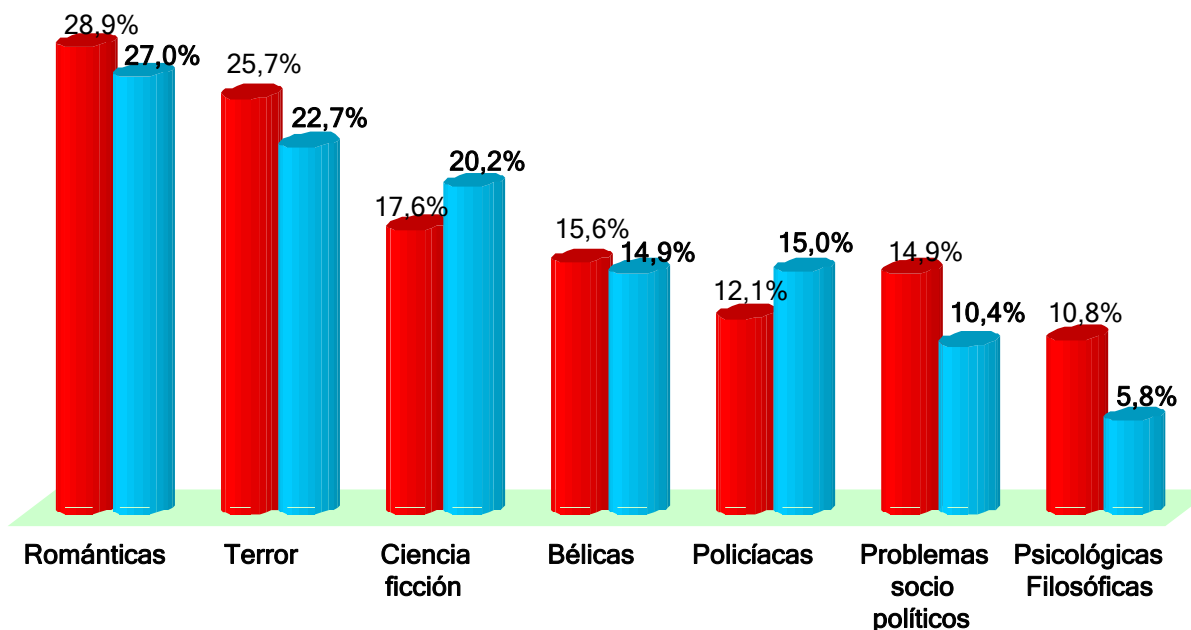
Base: lectores, leen novelas y cuentos

Respecto al año anterior se observa un importante incremento de las novelas históricas y una caída de las de intriga y misterio. Algunos títulos de amplia venta son susceptibles de ser clasificados en ambos géneros, lo que puede explicar las variaciones que se han producido.

3.4 Materias de lectura

¿Cuáles son los dos tipos de novela que menos le gustan?

España	30,3%	24,3%	20,7%	13,8%	11,1%	7,0%	7,4%
--------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------



Base: lectores, leen novelas y cuentos ■ 2005 ■ 2006

Las que producen más rechazo son las novelas románticas (27%), de terror (22,7%) y de ciencia ficción (20,2%).

3.4 Materias de lectura

¿Cuáles son los dos tipos de novela que menos le gustan?

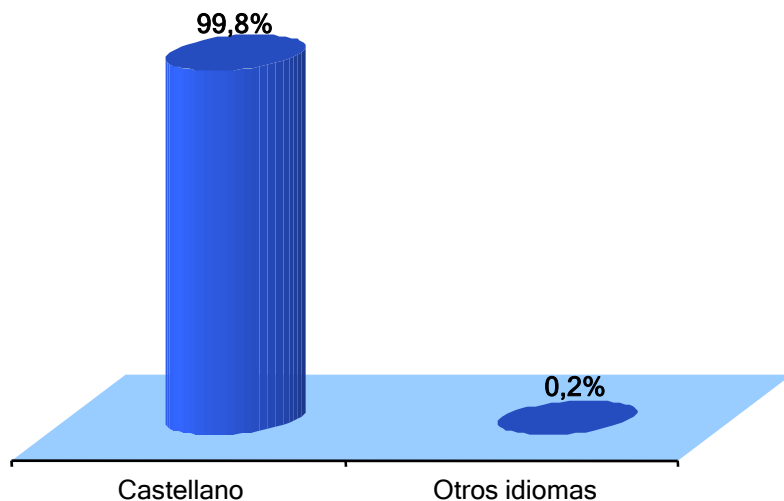
% horizontales	Románticas	Terror	Ciencia ficción Fantásticas	Bélicas	Problemas socio políticos	Policíacas
TOTAL 2006	27,0	22,7	20,2	14,9	10,4	15,0
SEXO						
Hombre	40,2	14,9	15,9	10,7	9,4	7,2
Mujer	15,7	29,4	23,9	18,4	11,2	21,6
EDAD						
14 a 24 años	31,3	16,8	18,6	14,8	11,5	15,5
25 a 34 años	35,5	21,0	15,6	11,5	12,8	16,6
35 a 44 años	22,4	26,4	23,3	15,9	9,3	15,9
45 a 54 años	15,5	27,9	31,3	24,3	12,4	12,0
55 y más años	24,3	25,2	16,5	10,7	5,8	11,7
ESTUDIOS						
Hasta primarios	19,1	25,1	18,6	16,4	8,2	18,6
Secundarios	38,5	19,2	13,5	14,1	8,0	12,0
Universitarios	22,6	21,7	24,1	15,1	9,2	14,3
OCUPACIÓN						
Ocupados	25,4	20,8	19,6	14,9	11,4	12,8
Estudiantes	36,7	20,8	16,6	18,1	10,9	19,6
Amas de casa	5,8	37,1	19,6	22,4	9,5	22,5
Jubilados/pensionistas/rentistas	40,2	25,7	24,1	0,0	2,0	11,5
HÁBITAT						
Hasta 10.000 hab.	25,0	23,9	19,6	7,4	7,4	17,8
De 10.001 a 50.000 hab.	29,5	18,6	21,6	19,9	19,9	15,0
De 50.001 a 200.000 hab.	28,9	22,9	20,3	10,5	10,5	10,6
PROVINCIA						
Badajoz	30,2	21,9	19,3	12,9	7,9	14,9
Cáceres	22,4	23,9	21,5	17,7	14,0	15,1

¿Cuáles son los dos tipos de novela que más le gustan?

% horizontales	Intriga/ Misterio	Históricas	Aventuras	Románticas	Ciencia ficción/ Fantásticas	Policíacas
TOTAL 2006	33,7	41,7	30,9	22,7	10,5	6,6
SEXO						
Hombre	30,9	49,7	25,0	8,6	14,9	7,2
Mujer	36,0	35,0	35,9	34,7	6,7	6,1
EDAD						
14 a 24 años	33,2	22,9	43,5	25,2	19,4	11,9
25 a 34 años	41,5	35,6	31,3	23,0	9,4	3,0
35 a 44 años	43,2	38,3	28,7	28,9	6,9	3,3
45 a 54 años	39,8	62,2	19,8	16,9	3,6	7,3
55 y más años	12,0	58,3	25,0	16,7	9,3	7,4
ESTUDIOS						
Hasta primarios	33,3	37,7	32,8	29,5	5,5	4,4
Secundarios	35,3	38,5	35,0	30,2	12,0	10,0
Universitarios	25,1	50,6	25,0	20,8	8,5	4,7
OCUPACIÓN						
Ocupados	38,2	46,3	28,4	19,3	7,3	6,1
Estudiantes	32,7	26,4	44,1	28,8	22,2	9,8
Amas de casa	32,4	28,8	26,2	44,0	1,9	6,5
Jubilados/pensionistas/rentistas	10,9	65,7	15,7	9,5	6,2	8,0
HÁBITAT						
Hasta 10.000 hab.	31,9	37,1	27,6	28,0	10,0	5,5
De 10.001 a 50.000 hab.	30,6	49,3	26,7	18,4	10,2	8,0
De 50.001 a 200.000 hab.	30,6	49,3	26,7	18,4	11,5	7,6
PROVINCIA						
Badajoz	32,9	38,1	31,9	20,9	10,9	7,9
Cáceres	34,9	46,9	29,4	25,3	9,9	4,7

Base: lectores

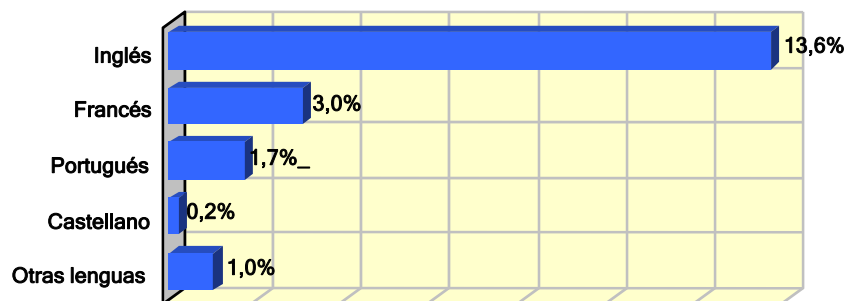
¿Cuál es su idioma habitual de lectura?



• Leen habitualmente en castellano prácticamente el 100,0% de los lectores extremeños (99,8%)

Base: lectores

¿Además lee Vd. en otras lenguas ?

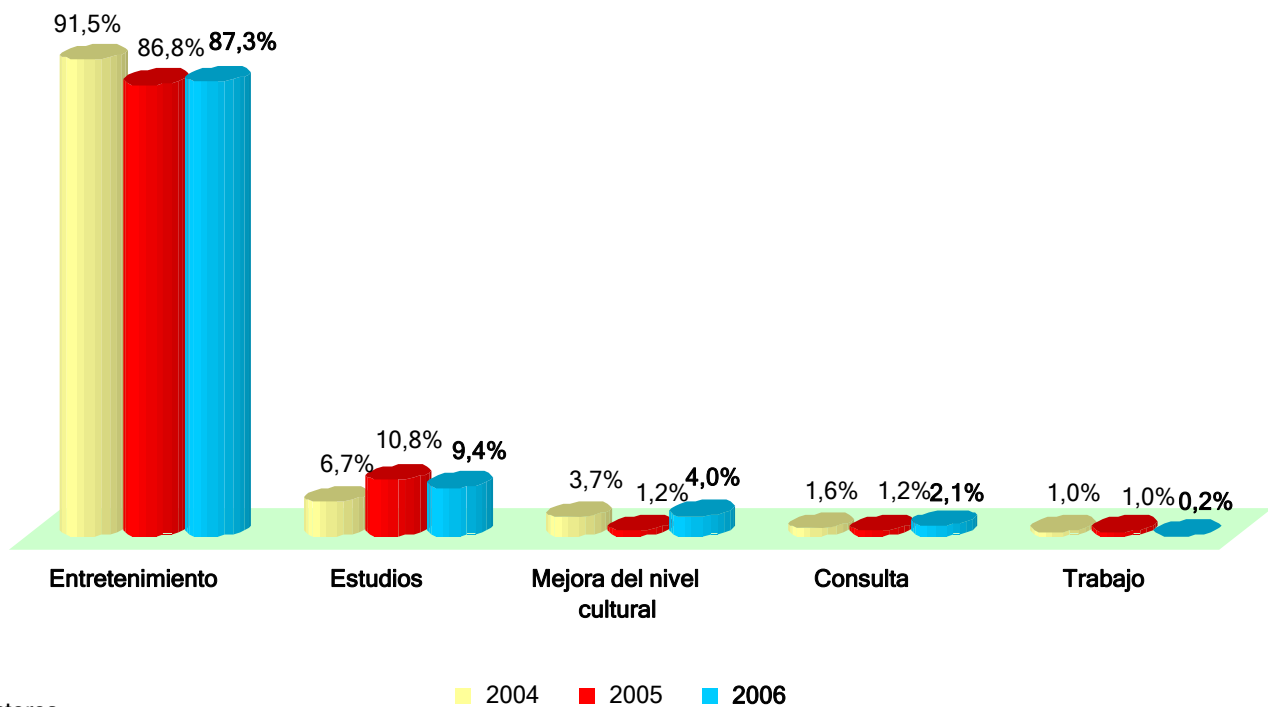


• Además del castellano un 13,6% lee también en inglés y un 3,0% en francés.

Base: lectores. Admite respuesta múltiple

¿Por cuál de los siguientes motivos ha leído el último libro?

España	90,1%	6,7%	3,1%	2,0%	0,9%
--------	-------	------	------	------	------



Base: lectores
(Admite respuesta múltiple)

Al igual que en años anteriores el motivo de lectura principal es el entretenimiento (87,3%). Del resto de motivos destaca el de estudios con un 9,4%.

Motivos de lectura por sexo y edad

% verticales	Total	Hombre	Mujer	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 y más años
Entretenimiento	87,3	86,3	88,2	68,4	93,1	95,5	93,4	94,4
Estudios	9,4	9,0	9,7	31,2	2,0	4,0	0,0	0,0
Mejora del nivel cultural	4,0	4,5	3,5	0,5	6,0	6,0	2,9	4,9
Consulta	2,1	2,6	1,7	1,2	1,4	3,8	2,3	2,5
Trabajo	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0

Base: lectores (Admite respuesta múltiple)

Motivos de lectura por estudios y ocupación

% verticales	Total	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Pensionista/Rentista
Entretenimiento	87,3	80,9	89,0	93,3	93,2	61,8	97,3	96,0
Estudios	9,4	17,3	6,4	2,6	2,3	38,2	0,0	0,0
Mejora del nivel cultural	4,0	1,8	3,8	7,0	5,4	0,6	4,7	1,8
Consulta	2,1	2,9	3,0	0,8	2,5	1,1	2,7	2,6
Trabajo	0,2	0,0	0,0	0,6	0,3	0,0	0,0	0,0

Base: lectores (Admite respuesta múltiple)

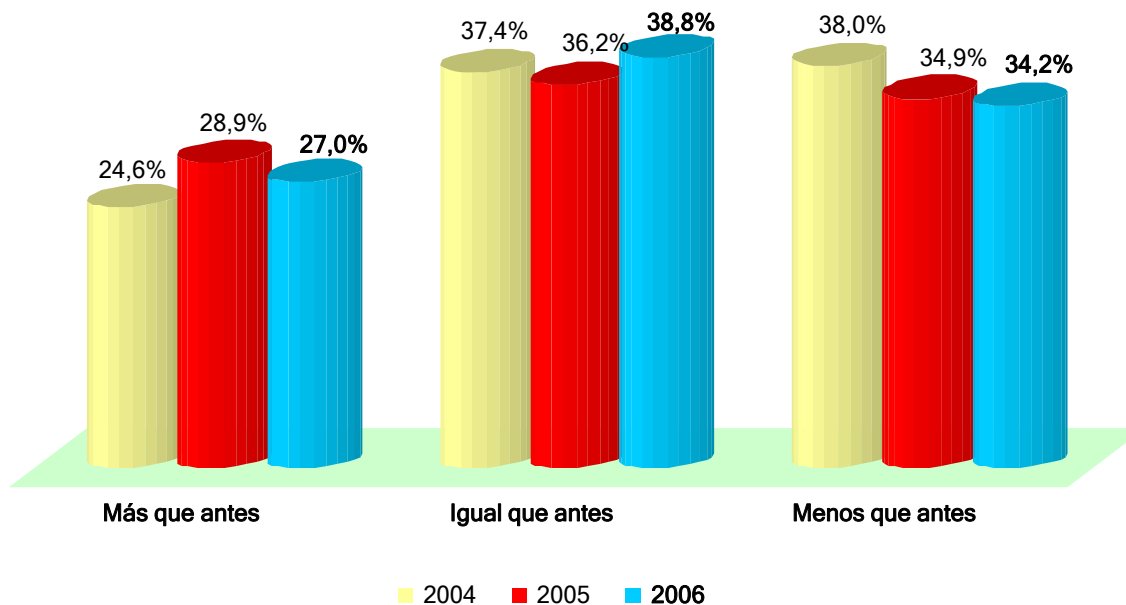
El desglose por actividad del entrevistado aporta como información más interesante que entre los estudiantes un 61,8% lee libros por entretenimiento y un 38,2% por estudios.

El análisis por segmentos de edad permite observar la importancia creciente de la lectura por entretenimiento a medida que se es más mayor, mientras que entre los más jóvenes la lectura por motivo de estudios es muy importante.

Las diferencias por sexo, no son estadísticamente significativas.

¿Cuándo piensa en lo que leía antes y lo que ahora lee, piensa que lee...

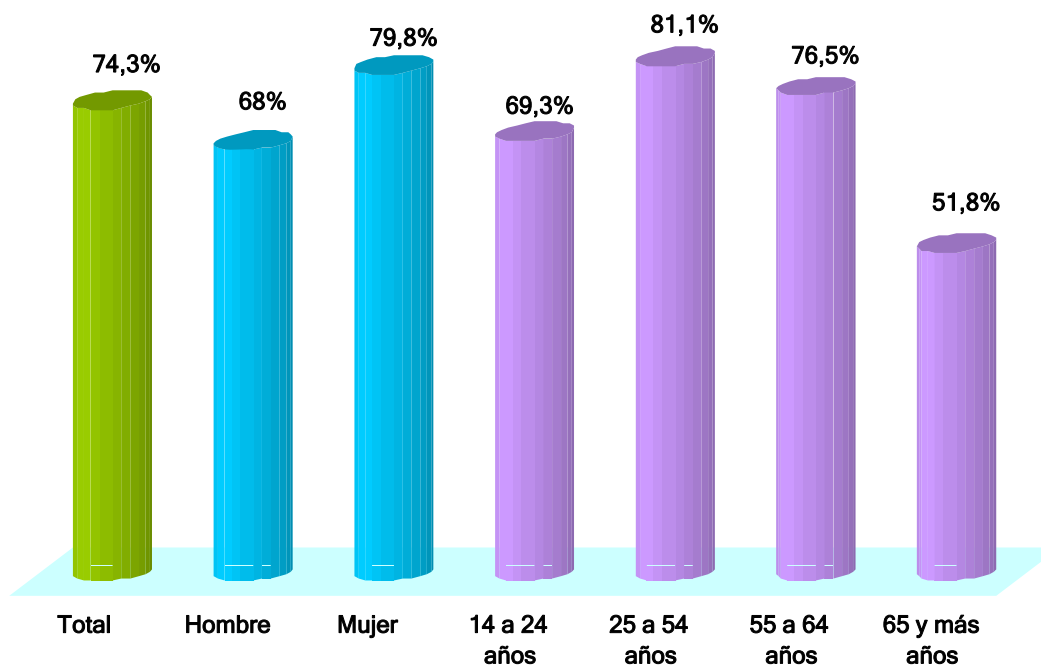
España	28,0%	40,6%	31,3%
--------	-------	-------	-------



Base: lectores

Aunque todavía el porcentaje de los que creen leer menos que antes supera en 7 puntos a los que afirman que leen más, la diferencia entre ambos en 2005 es de sólo 6 puntos, mientras que en 2004 era de 14 puntos.

Dígame su grado de acuerdo con la siguiente frase: “me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros”

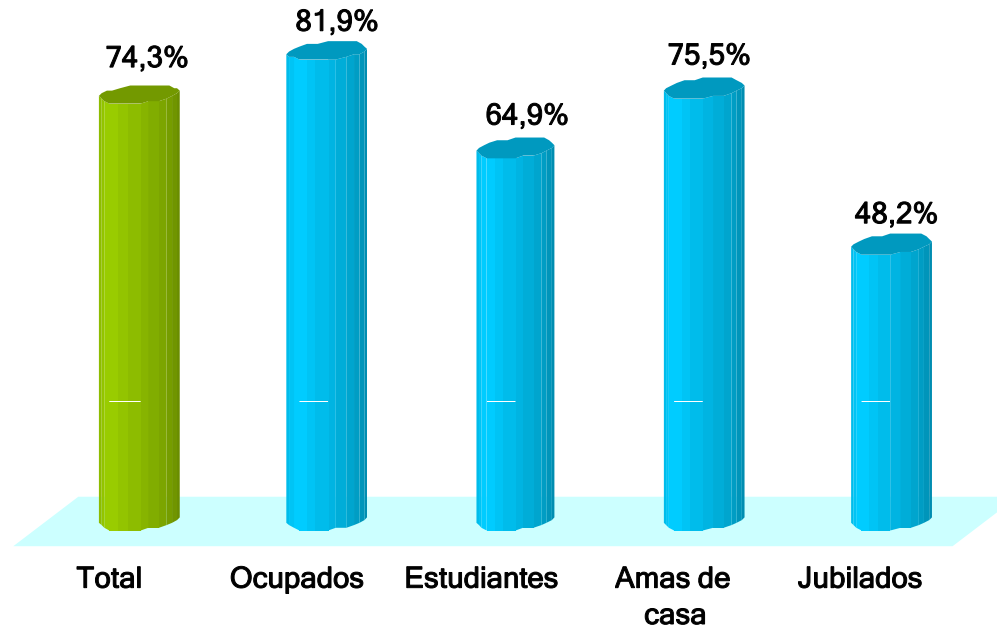


Base: lectores

Nota. El porcentaje resulta del siguiente cálculo: (totalmente de acuerdo + bastante de acuerdo) - (bastante en desacuerdo + totalmente en desacuerdo)

A una amplia mayoría de entrevistados le gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros. Esto es especialmente importante para las mujeres y las personas de 25 a 54 años.

Dígame su grado de acuerdo con la siguiente frase: “me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros”



Base: lectores

Parados: no se han incluido por datos poco representativos

Nota. El porcentaje resulta del siguiente cálculo: (totalmente de acuerdo + bastante de acuerdo) - (bastante en desacuerdo + totalmente en desacuerdo)

Ocupados y amas de casa son los grupos que alcanzan mayores porcentajes entre los que les gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros.

En los períodos vacacionales ¿lee Ud. más, igual o menos libros que en el resto del año?

% verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años
Más	36,7	35,6	37,8	33,4	43,8	46,3	34,8	17,9
Igual	33,6	36,0	31,5	21,8	25,1	29,8	45,5	61,2
Menos	29,7	28,5	30,7	44,8	31,1	23,9	20,3	20,9
Más-menos	7,0	7,1	7,1	-11,4	12,7	22,4	14,5	-3,0

% verticales	Total	Badajoz	Cáceres	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilado/ pensionista
Más	36,7	34,8	40,0	46,2	30,4	22,9	15,7
Igual	33,6	36,0	29,6	29,1	20,9	51,9	70,4
Menos	29,7	29,2	30,3	24,7	48,7	25,2	13,9
Más-menos	7,0	5,6	9,7	21,5	-18,3	-2,3	1,8

Base: lectores

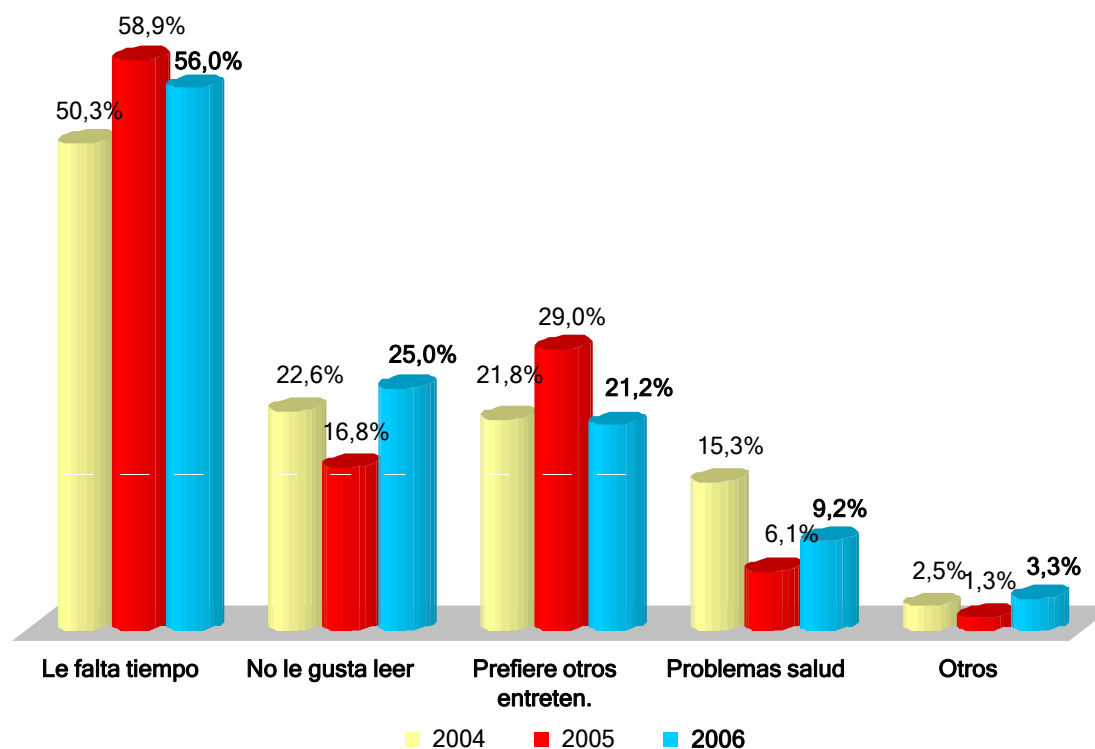
El 36,7% de lectores de 14 y más años lee más en vacaciones que durante el resto del año. Dicho porcentaje es mayor que el de los que leen menos, 29,7%. El saldo, 7 puntos, es superior al del año 2005 (3 puntos).

Las diferencias son más acusadas según la tipología de los lectores. Leen más en vacaciones los ocupados y los que tienen entre 35 y 44 años.

3.6 Otros aspectos relacionados

¿A qué se debe que no lea Usted con mayor frecuencia?

España	62,0 %	12,8 %	25,6 %	10,3%
--------	--------	--------	--------	-------



Base: población general, leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca. Admite respuesta múltiple.

¿A qué se debe que no lea Usted con mayor frecuencia? (Según sexo y edad)

% verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años
Le falta tiempo	56,0	59,8	51,8	64,3	84,8	63,6	62,2	20,0
No le gusta leer	25,0	25,5	24,1	25,0	21,2	27,3	24,4	26,7
Prefiere otros entretenimientos	21,2	24,5	15,7	25,0	9,1	21,2	17,8	31,1
Problemas salud	9,2	6,9	12,0	--	--	--	6,7	31,1
Otros	3,3	2,9	3,6	--	--	--	--	11,1

Base: población general, leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca. Admite respuesta múltiple

- La falta de tiempo es el principal motivo argumentado para no leer con mayor frecuencia por los lectores ocasionales. No obstante, un 21,2% menciona que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos y un 25% que no le gusta leer.
- Las motivaciones para no leer más presentan diferencias significativas por sexo, edad y ocupación, aunque siempre la falta de tiempo es el factor más citado.
- Las mujeres citan más que prefieren otros entretenimientos (15,7%) o bien que no les gusta leer (24,1%). Los porcentajes que corresponden a los hombres son del 24,5% y 25,5%.
- Por grupos de edad, destaca el 27,3% que afirma que no le gusta leer en el grupo de 35 a 44 años.

¿A qué se debe que no lea Usted con mayor frecuencia? (Según provincia y ocupación)

% verticales	Total	Badajoz	Cáceres	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados/ pensionistas
Le falta tiempo	56,0	58,5	50,8	74,2	58,3	41,9	18,2
No le gusta leer	25,0	23,6	27,9	22,6	25,0	22,6	30,3
Prefiere otros entretenimientos	21,2	20,3	21,3	15,1	37,5	12,9	30,3
Problemas salud	9,2	6,5	14,8	--	--	29,0	24,2
Otros	3,3	3,5	--	--	--	3,2	15,2

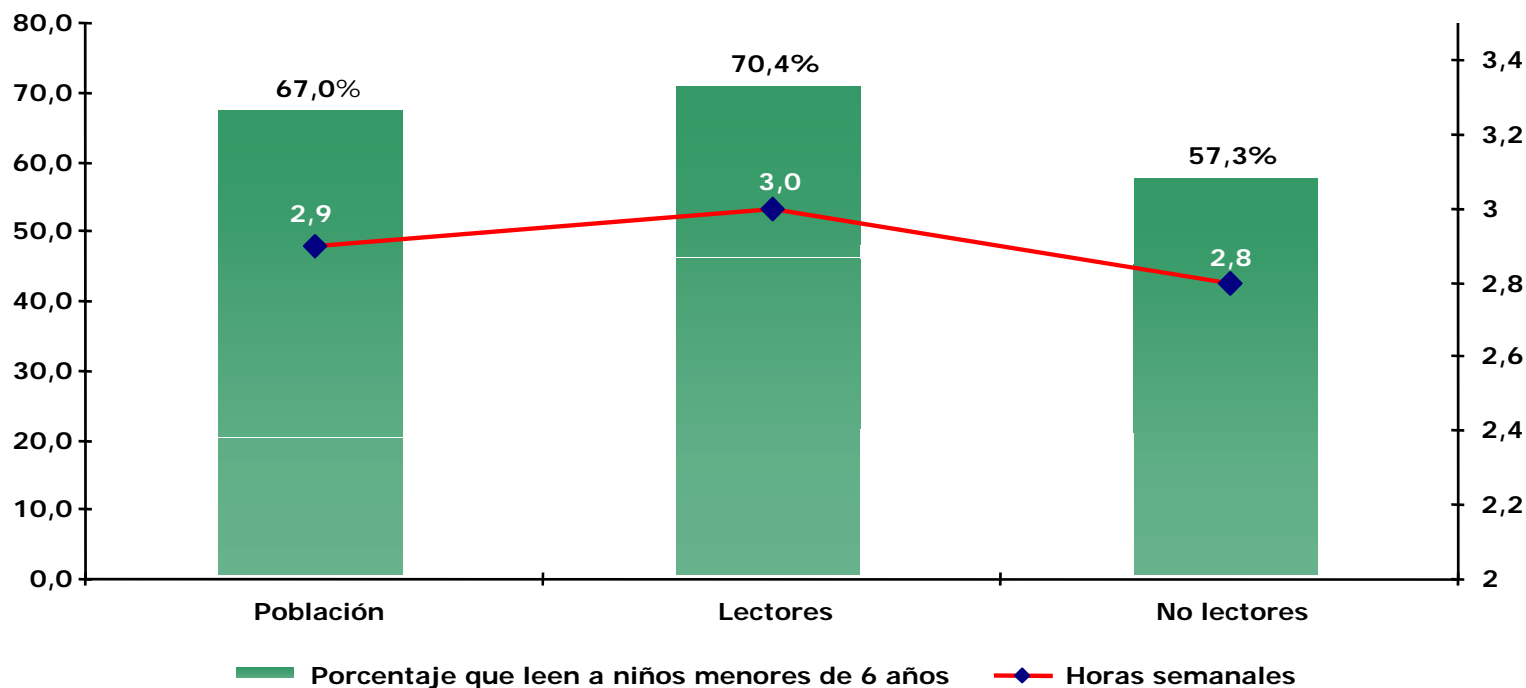
Base: población general, leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca. Admite respuesta múltiple.

Es en el grupo de los ocupados donde más se transmite la sensación de falta de tiempo para la lectura, mientras que para los estudiantes lo que más influye es la preferencia por otros entretenimientos.

- En aquellos hogares donde hay niños menores de 6 años se preguntó a los entrevistados si alguien de la familia los leía y cuánto tiempo dedicaba a ello semanalmente. Un 67% de los entrevistados declaró que se leía a esos niños, y que por término medio se dedicaba a ello unas 2,9 horas semanales. Dichos hogares (el 10% del total) tienen una media de 1,3 hijos menores de 6 años.
- La misma información, distinguiendo hogares donde el entrevistado es lector de donde no lo es, muestra una diferencia significativa en el porcentaje de hogares donde se lee a los niños. En el tiempo dedicado a la lectura no se aprecian diferencias.
- En 2005, el porcentaje de hogares donde se leía a los pequeños fue del 69,5%.

¿Lee alguien de su familia a los menores de 6 años que hay en el hogar? ¿Cuánto tiempo dedica a la semana a leer a estos niños?

España	74,2%	76,6%	70,5%
--------	-------	-------	-------



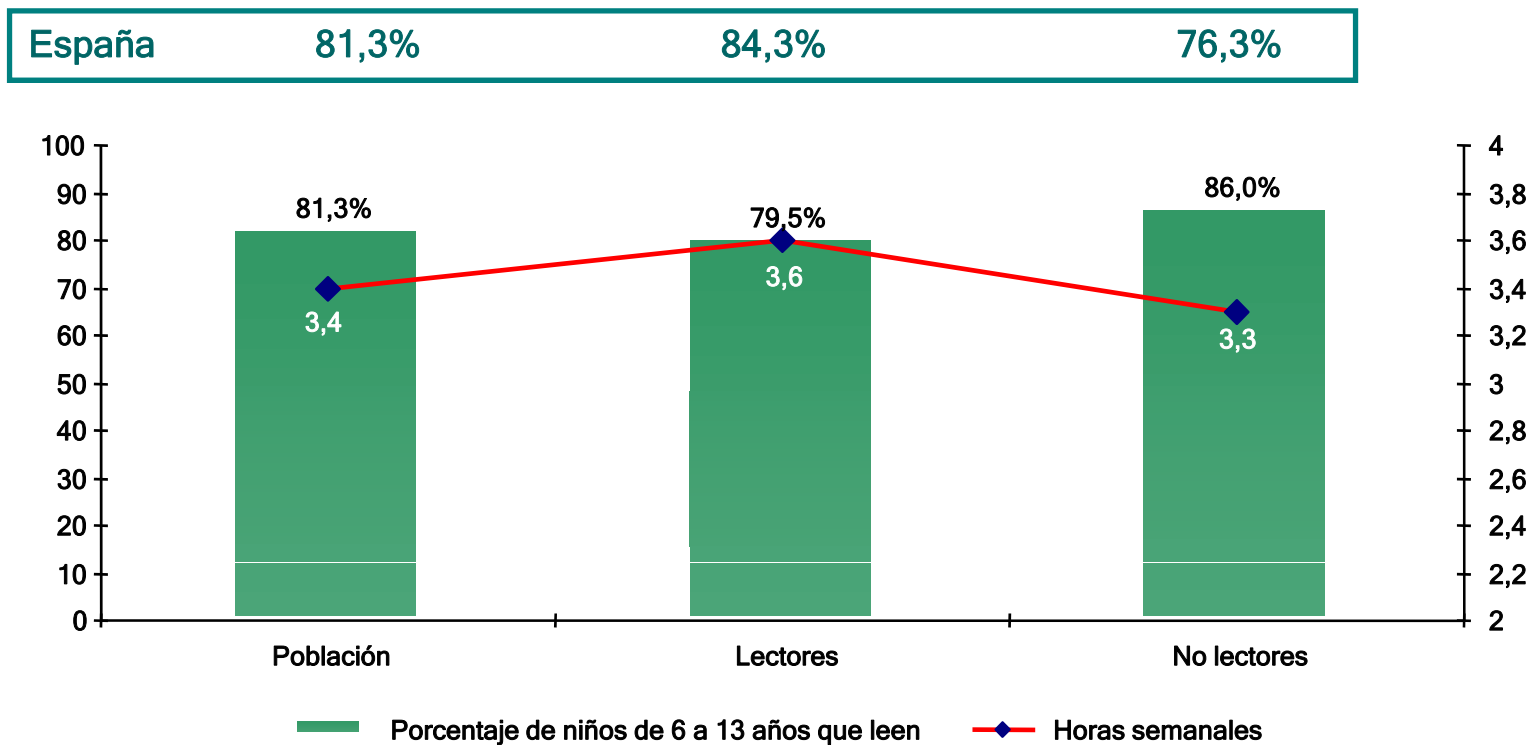
Base: población general, hogares con menores de 6 años

Lectores: hogares en que el entrevistado es lector. **No lectores:** hogares en que el entrevistado es no lector

También se preguntó por la lectura de los niños de 6 a 13 años (¿leen estos niños libros que no sean de texto?), resultando un 81,3% de lectores y un tiempo medio dedicado a ello de 3,4 horas semanales. Esta información se refiere al 15,6% de los hogares donde residen niños de 6 a 13 años, hogares que tienen una media de 1,2 hijos de esas edades.

En 2005, el porcentaje de hogares que afirmaron que los niños de 6 a 13 años leían libros, fue del 79,3%.

¿Leen los niños de 6 a 13 años libros que no sean de texto? ¿Cuánto tiempo aproximadamente dedican a la lectura?



Base: población general, hogares con hijos de 6 a 13 años

Lectores: hogares en que el entrevistado es lector. **No lectores:** hogares en que el entrevistado es no lector

En la tabla siguiente se comparan para Extremadura y para España los datos de lectura a los menores de 6 años, los de entre 6 y 13 años, y los de los jóvenes de 14 a 24 años.

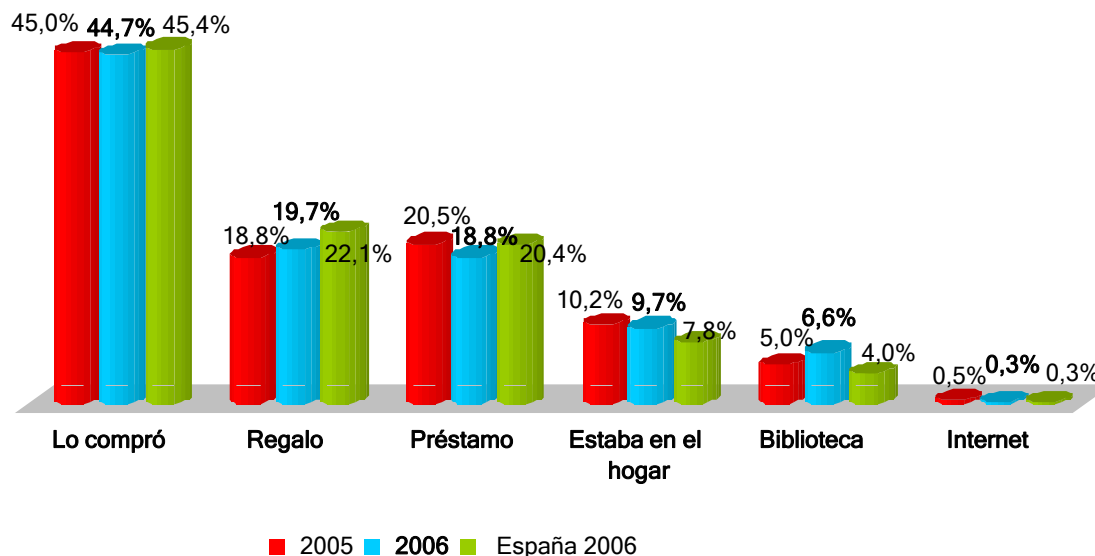
A pesar de que la fuente no es la misma, en el primer y segundo caso se obtiene a través de un familiar, y en el tercero preguntando al entrevistado directamente, se observa un descenso en el porcentaje de lectores al pasar de los 6-13 años a los 14-24 años.

Es en este tramo de edad, de 14 a 24 años, donde, según los datos del Barómetro, se obtienen los mayores porcentajes de lectores.

La lectura a menores en Extremadura y en España

	Extremadura	España
Leen a niños menores de 6 años	67,0%	74,2%
<i>Media horas de lectura semanales</i>	<i>2,9</i>	<i>2,7</i>
<i>Minutos/día</i>	<i>24,9</i>	<i>23,1</i>
Leen los niños de 6 a 13 años	81,3%	81,3%
<i>Media horas de lectura semanales</i>	<i>3,4</i>	<i>3,1</i>
<i>Minutos/día</i>	<i>29,1</i>	<i>26,6</i>
Leen al menos trimestralmente los jóvenes entre los 14 y los 24 años	73,3%	72,1%
<i>Media horas de lectura semanales</i>	<i>4,8</i>	<i>5,0</i>
<i>Minutos/día</i>	<i>41,1</i>	<i>42,8</i>

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?



Base: lectores

La principal vía de acceso al último libro leído es la compra, 44,7%, seguida del préstamo y el regalo con 19,7% y 18,8% respectivamente.

A través de biblioteca accede un 6,6% de los lectores.

Los resultados obtenidos son similares a los del Barómetro estatal.

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?
(Por provincia y tamaño de hábitat)

% verticales	Total	Badajoz	Cáceres	Hasta 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Más de 50.000 hab.
Lo compró	44,7	43,6	46,7	46,0	51,9	39,5
Regalo	19,7	19,7	19,8	19,6	14,1	19,7
Se lo han prestado	18,8	18,8	18,8	18,4	21,9	20,7
Estaba en el hogar	9,7	10,6	8,2	10,0	3,6	12,0
Biblioteca	6,6	6,6	6,6	5,9	8,5	6,9
Internet	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,9
NS/NC	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4

Base: lectores

4. Hábitos de compra de libros

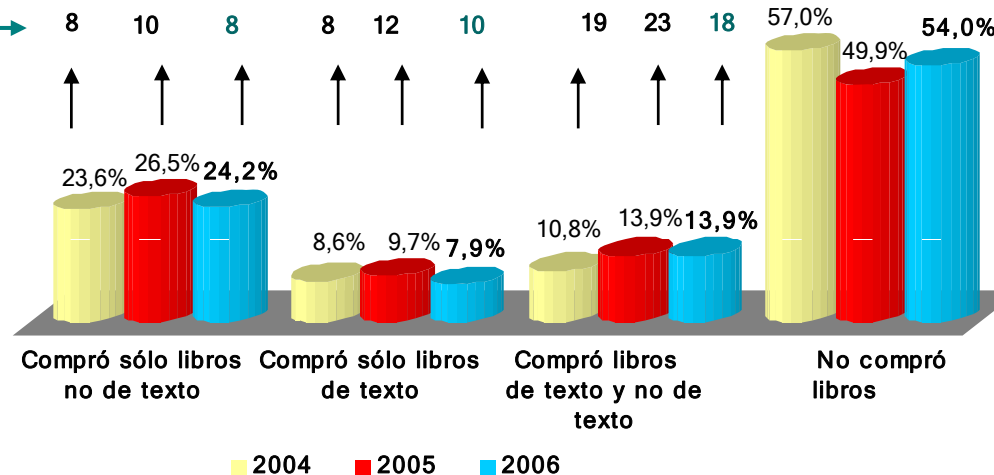
4.1 Tipo de libros comprados

De texto y no de texto

España	28,2%	10,0%	12,4%	49,4%
--------	-------	-------	-------	-------

**Media libros
comprados**

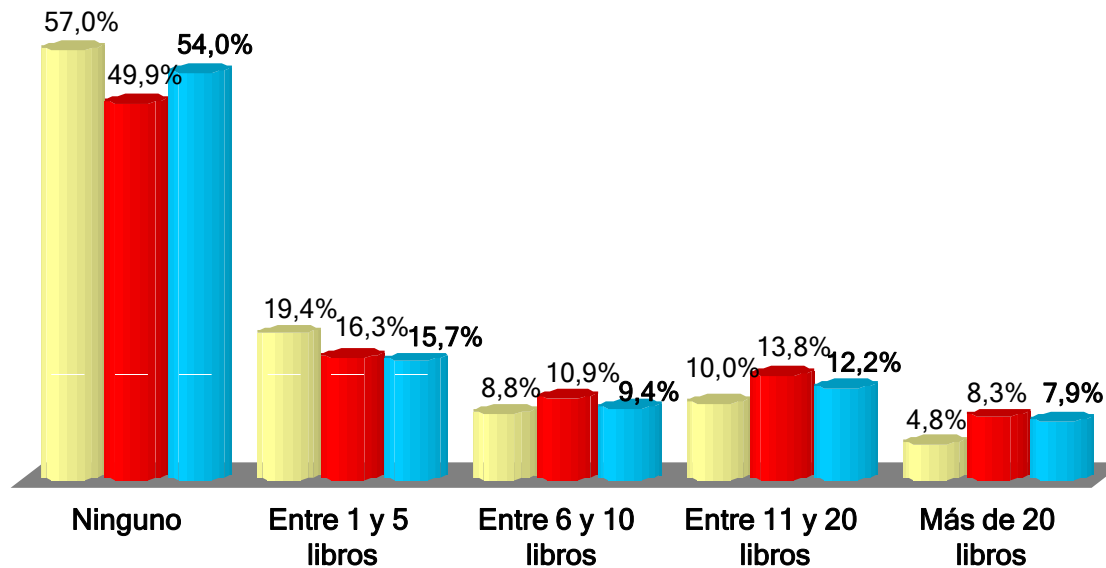
Extremadura 2004	11
Extremadura 2005	14
Extremadura 2006	11
España 2004	11
España 2005	13
España 2006	12



- Un 46% de los extremeños declara haber comprado algún libro en el último año. Esto supone un descenso respecto al año anterior, 51,1%.
- De los compradores, el 52,6% compraron libros no de texto. El 17,1% compraron libros de texto y el resto compraron de ambos tipos (30,3%).

4.2 Número de libros comprados

España	49,4%	18,7%	12,5%	12,3%	7,5%
--------	-------	-------	-------	-------	------



Base: población general

(NS/NC: 0,8%)

■ 2004 ■ 2005 ■ 2006

Al igual que en el resto de España, se ha producido un descenso tanto del número de compradores como de los libros comprados. Si el año anterior los compradores de seis o más libros representaban el 33,0%, este año han descendido hasta el 29,5%. Este mismo proceso se ha producido en el conjunto de España, donde los compradores de seis o más libros han pasado del 36,0% en 2005 al 32,2% en 2006.

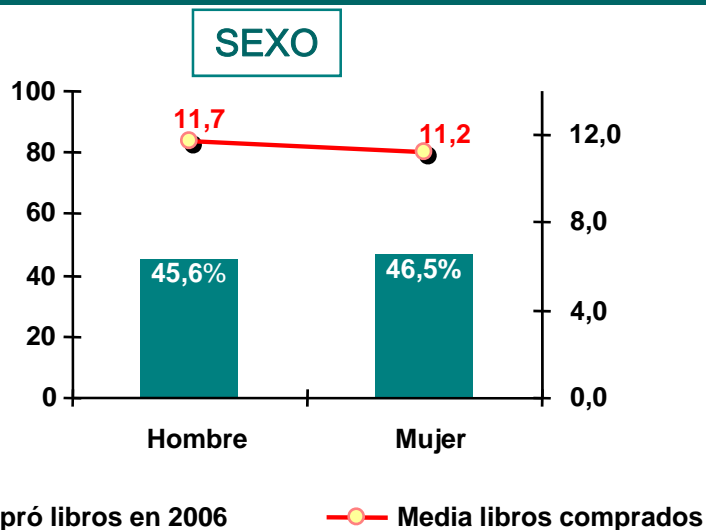
(Según frecuencia de lectura)

% verticales	Total	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
Ninguno	54,0	19,0	39,3	80,3
Entre 1 y 5	15,7	24,9	21,2	9,1
Entre 6 y 10	9,4	18,9	11,0	4,9
Entre 11 y 20	12,2	19,4	21,4	3,9
21 y más	7,9	15,0	5,0	1,8
Ns/Nc	0,8	2,8	2,1	0,0
Media (base compraron)	13,1	14,4	11,5	10,1

Base: población general

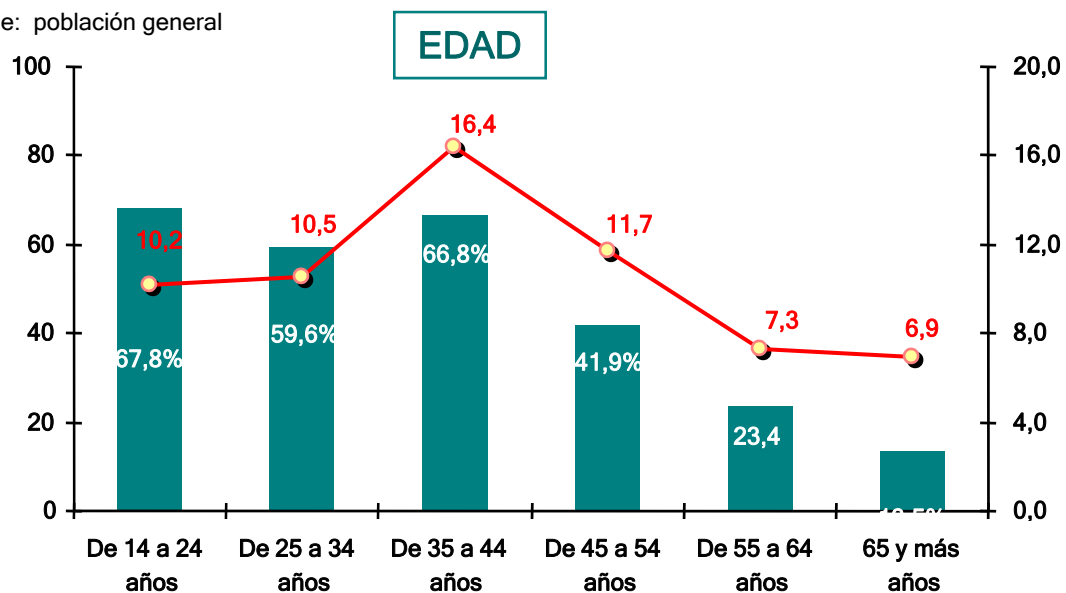
- El número de libros que compran los extremeños tiene una fuerte correlación con la intensidad lectora. Es decir, a mayor intensidad lectora mayor número de libros comprados.
- La media de libros comprados varía significativamente entre lectores frecuentes y resto de grupos estudiados.

4.3 Tipología de compradores



Atendiendo al género del comprador, no existen variaciones en cuanto al porcentaje de compradores y el de compradoras.

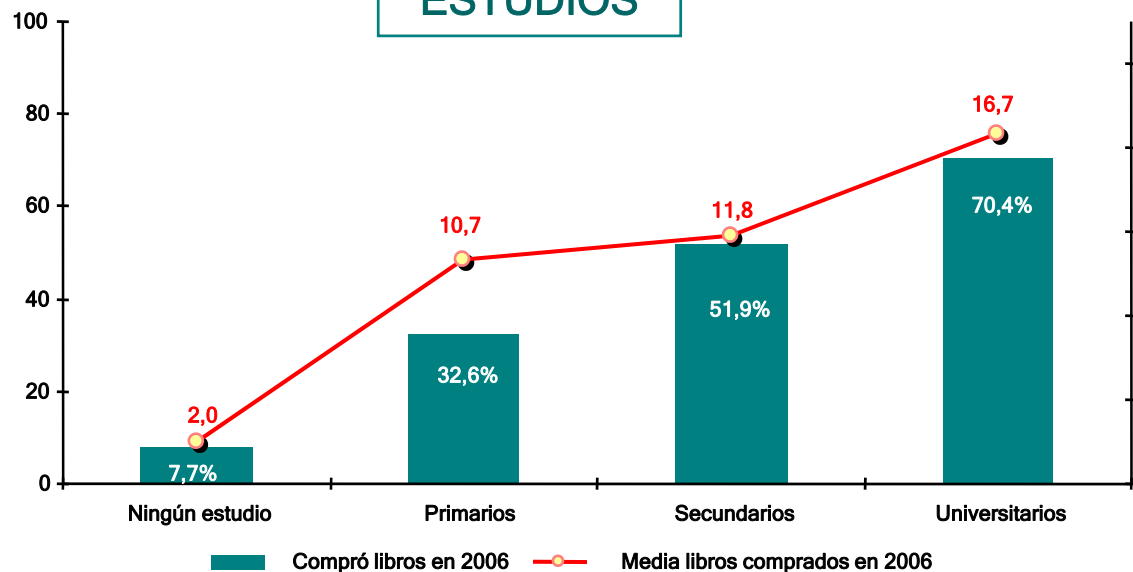
Base: población general



En cuanto a la edad, se puede decir que el grupo de 35 a 44 años agrupa el mayor porcentaje de compradores y la media más elevada de libros comprados.

4.3 Tipología de compradores

ESTUDIOS

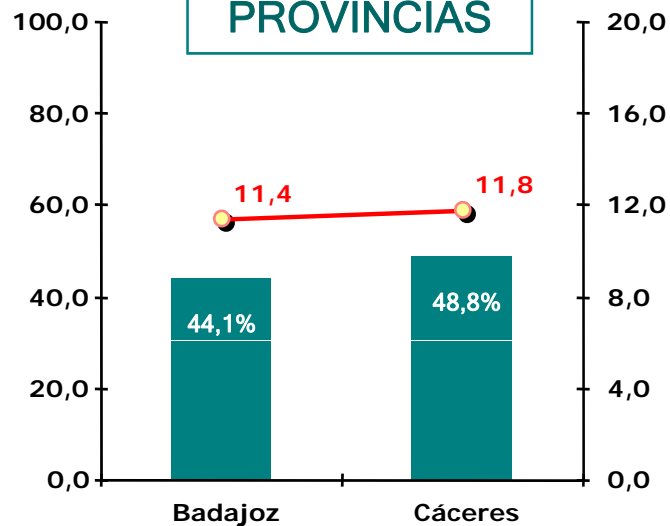


- La compra de libros es directamente proporcional a los estudios del comprador. A más estudios mayor porcentaje de compradores.
- Es significativamente superior el número de libros comprados por los universitarios al del resto de compradores.

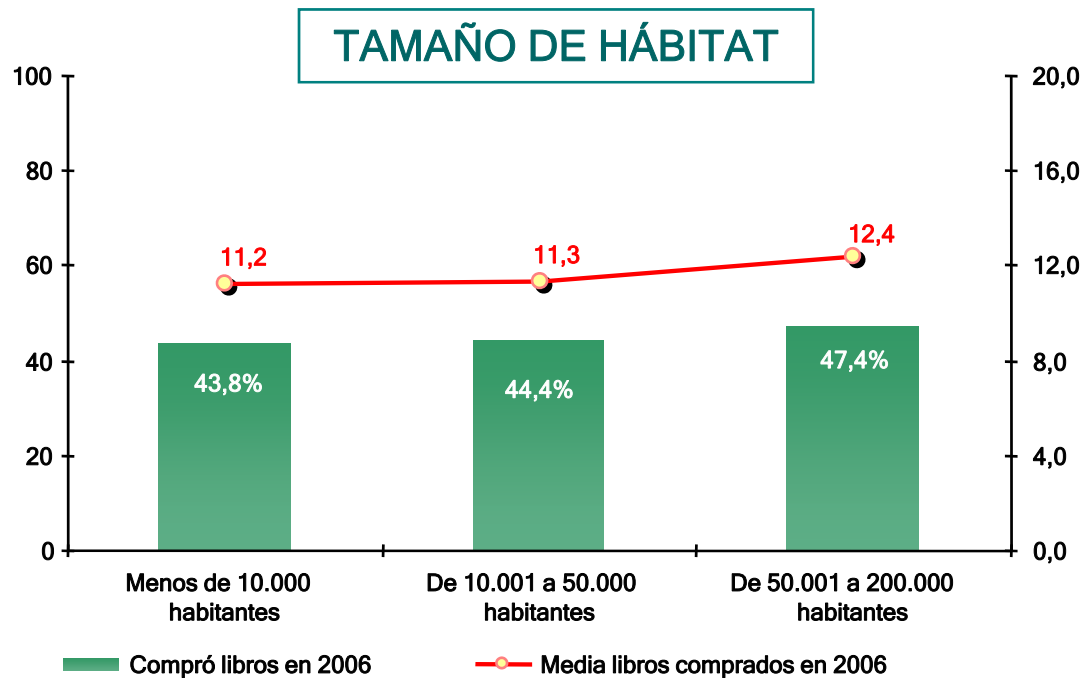
Base: población general

Por provincias existen diferencias entre la provincia de Cáceres y la de Badajoz, fundamentalmente respecto al porcentaje de compradores, a favor de la provincia de Cáceres.

PROVINCIAS



Compró libros en 2006 Media libros comprados



Base: población general

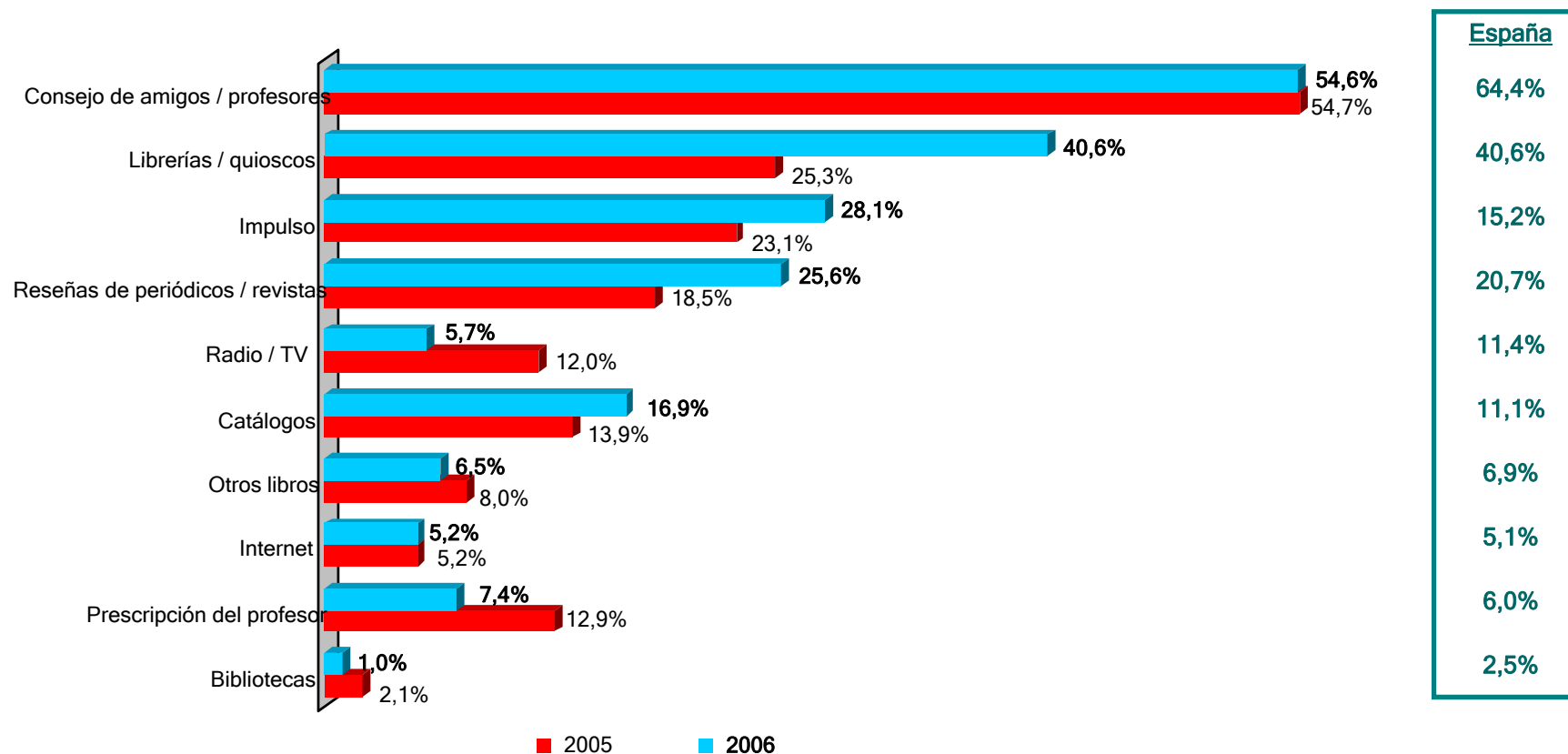
Aunque el porcentaje de compradores no difiere significativamente por tamaño de hábitat, la media de libros comprados sí resulta mayor en las poblaciones de mayor tamaño.

% compradores	Compró libros en 2004	Compró libros en 2005	Compró libros en 2006	Compró libros en 2006 España	Extremadura España
Total 2006	43,0	50,1	46,0	50,6	-4,6
Hombre	39,3	50,6	45,6	48,0	-2,4
Mujer	46,6	49,6	46,5	53,1	-6,6
De 14 a 24 años	53,6	76,1	67,8	70,1	-2,3
De 25 a 34 años	66,8	65,1	59,6	60,2	-0,6
De 35 a 44 años	68,5	68,3	66,8	67,0	-0,2
De 45 a 54 años	42,7	44,6	41,9	51,7	-9,8
De 55 a 64 años	29,5	22,4	23,4	36,3	-12,9
65 y más años	9,1	6,8	13,5	17,0	-3,5
Ningún estudio	6,7	7,7	7,7	8,9	-1,2
Primarios/EGB	31,8	39,1	32,6	37,3	-4,7
Bachiller/FP/BUP	64,1	66,3	51,9	57,1	-5,2
Universitarios	72,1	75,4	70,4	75,3	-4,9

Base: población general

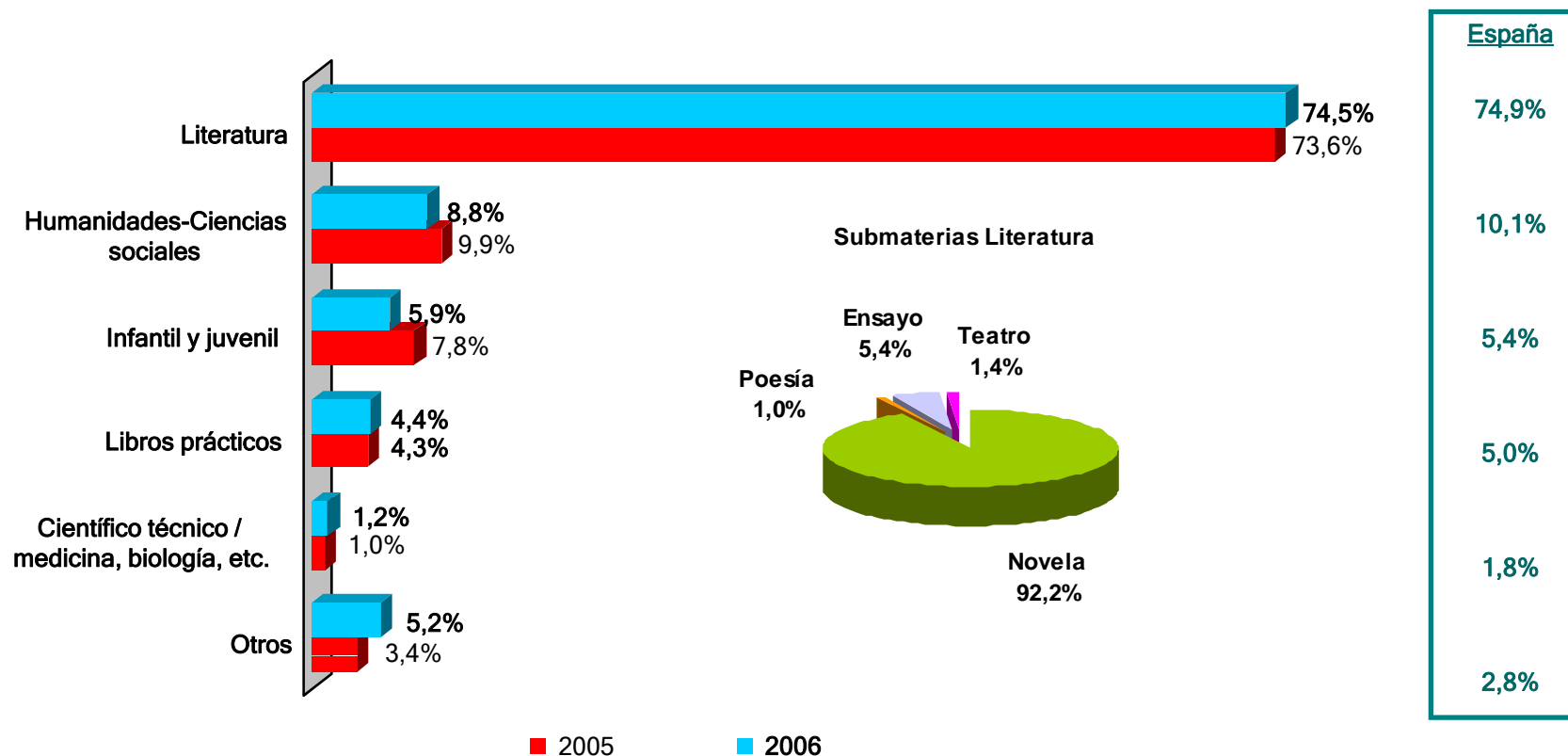
La tasa de compradores en España está 4,6 puntos por encima de la obtenida en Extremadura. Las diferencias más significativas entre España y Extremadura se producen en el porcentaje de compradores de 45 a 64 años, hasta 13 puntos mayor en España que en Extremadura.

4.4 Motivos de compra



Base: lectores, compradores de libros no de texto

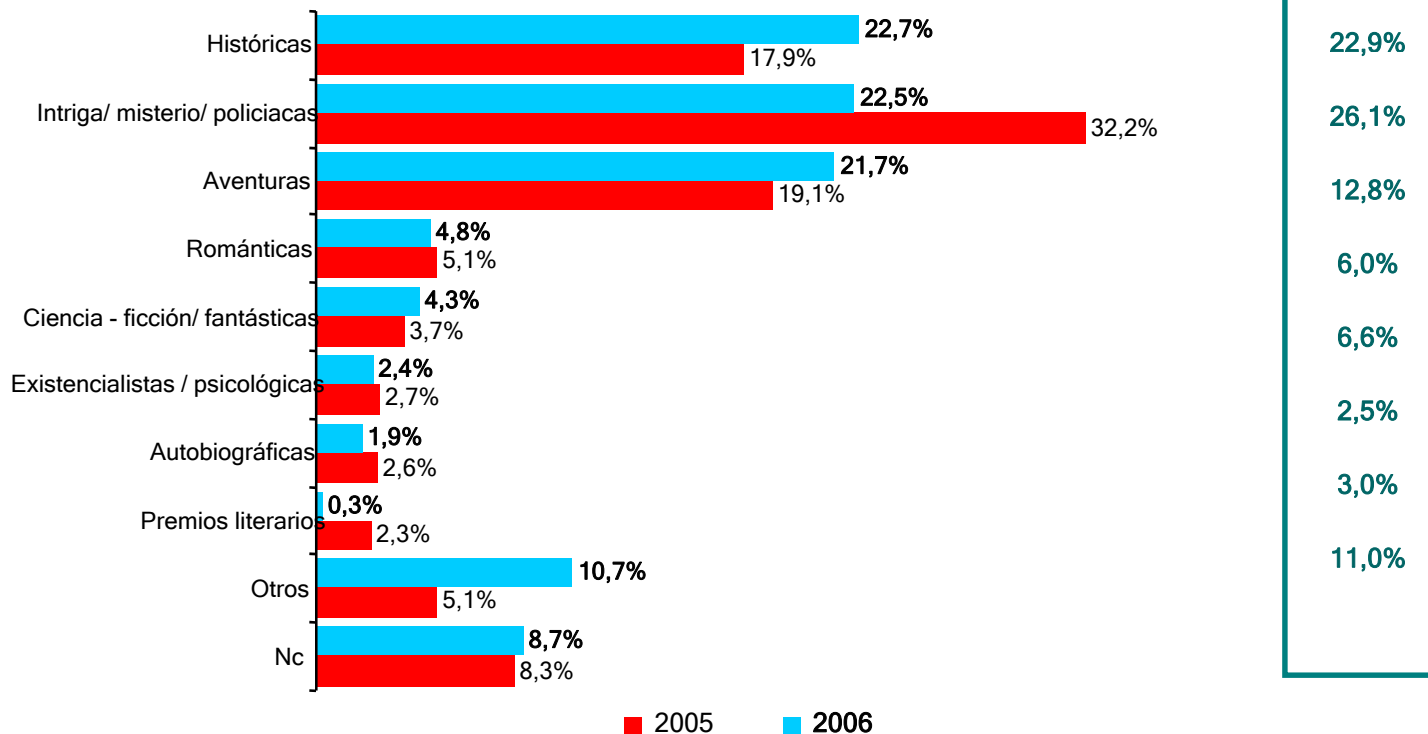
Más de la mitad de los compradores de libros toman como referencia el **consejo de amigos y profesores (54,6%)**. Las **librerías y quioscos** son referencia del **40,6%** de los compradores. El **28,1%** de los compradores lo hacen por **impulso**.



Base: lectores, compradores de libros no de texto

- Casi tres de cada cuatro de los últimos libros comprados son literatura (74,5%). Le siguen las materias de humanidades y ciencias sociales, e infantil y juvenil (8,8% y 5,9% respectivamente).
- Más del 90% de los libros de literatura son novelas.

4.5.1 Novelas más compradas



Base: lectores, compradores de libros no de texto

■ El tipo de novelas más compradas son las históricas (22,7%), seguidas de las de intriga, misterio y policíacas (22,5%) y las de aventuras (21,7%).

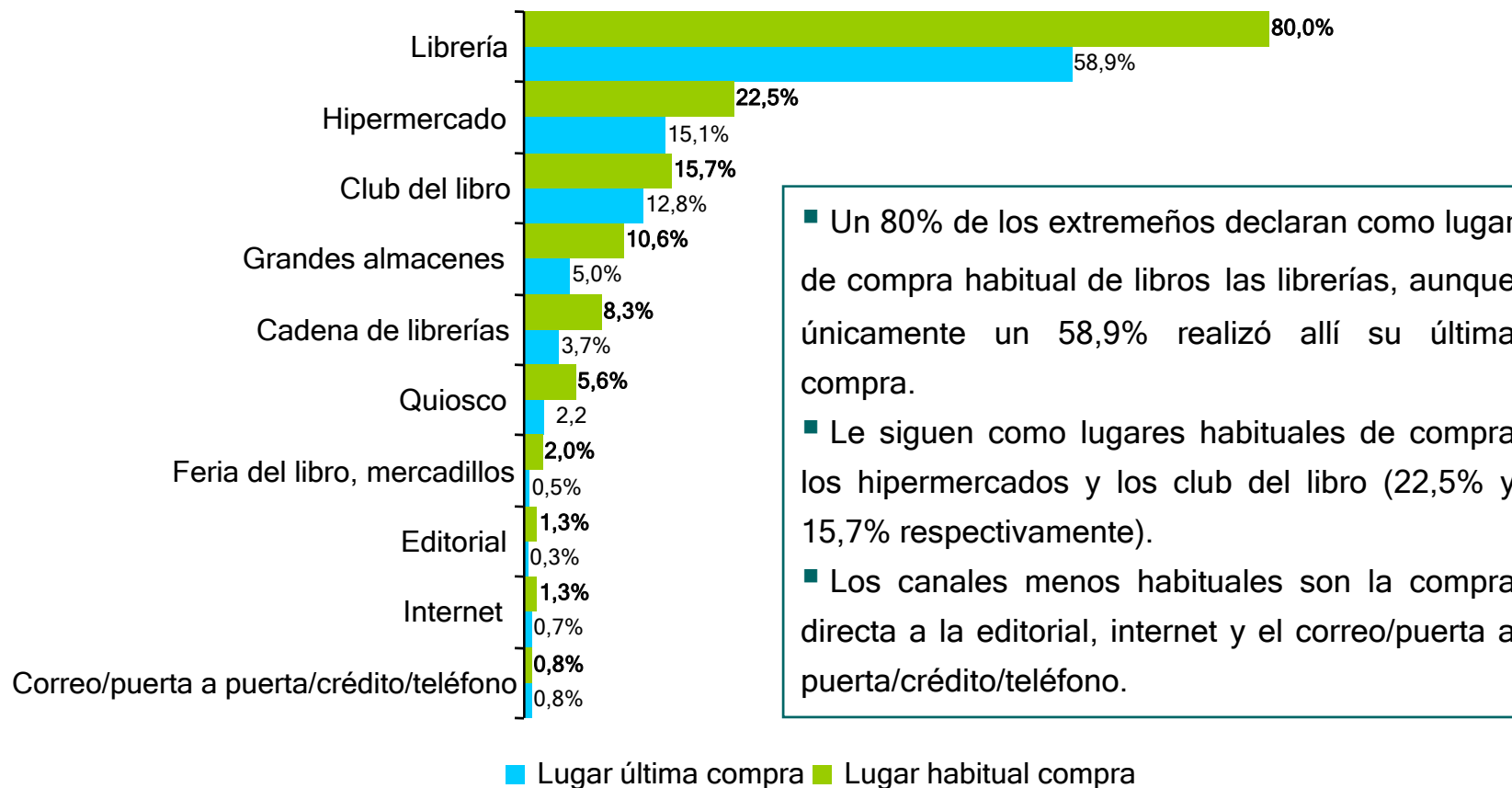
¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?

Porcentaje	2003	2004	2005	2006
Temática	90,3	93,6	95,8	92,4
Consejo	73,0	69,9	77,1	73,7
Autor	55,6	58,1	48,4	52,9
Título	57,1	51,1	47,5	50,3
Portada	28,5	31,2	40,3	35,7
Precio	46,1	46,3	39,4	34,5
Críticas	24,9	30,8	33,0	33,5
Publicidad	25,4	23,4	29,1	33,3
Editorial	8,3	6,5	8,4	8,2

Base: lectores, compradores de libros no de texto. Porcentaje: Mucho + bastante

- La **temática** del libro es el factor que más influye en la decisión de compra (**92,4%**).
- **Tres de cada cuatro compradores** siguen el **consejo** de otras personas a la hora de decidir el libro que comprar.
- El criterio menos influyente en el proceso de decisión de compra de un libro es la **editorial** del mismo (**8,2%**).

¿Dónde suelen comprar y dónde realizó la última compra?



Base: lectores, compradores de libros no de texto

4.7 Lugar de compra

¿Dónde compra habitualmente?

% verticales	Total 2006	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Badajoz	Cáceres
Librerías	80,0	79,1	81,1	83,1	74,7	77,5
Hipermercados (Alcampo, Carrefour...)	22,5	21,3	24,0	24,8	12,5	23,6
Club del libro	15,7	16,9	14,2	17,3	10,4	15,7
Grandes almacenes	10,6	12,4	8,2	10,4	4,3	13,8
Cadenas de librerías	8,3	8,4	8,2	5,5	12,9	10,7
Quioscos	5,6	4,1	7,4	6,6	4,1	4,5
Feria del libro, mercadillo	2,0	1,6	2,5	1,1	1,6	3,8
Internet	1,3	0,5	2,3	1,1	3,4	0,7
Editorial	1,3	1,4	1,2	2,5	0,0	0,0
Correo/puerta a puerta, crédito, tél.	0,8	0,5	1,2	0,3	1,3	1,4

Base: lectores, compradores de libros no de texto . Admite respuesta múltiple.

4.7 Lugar de compra

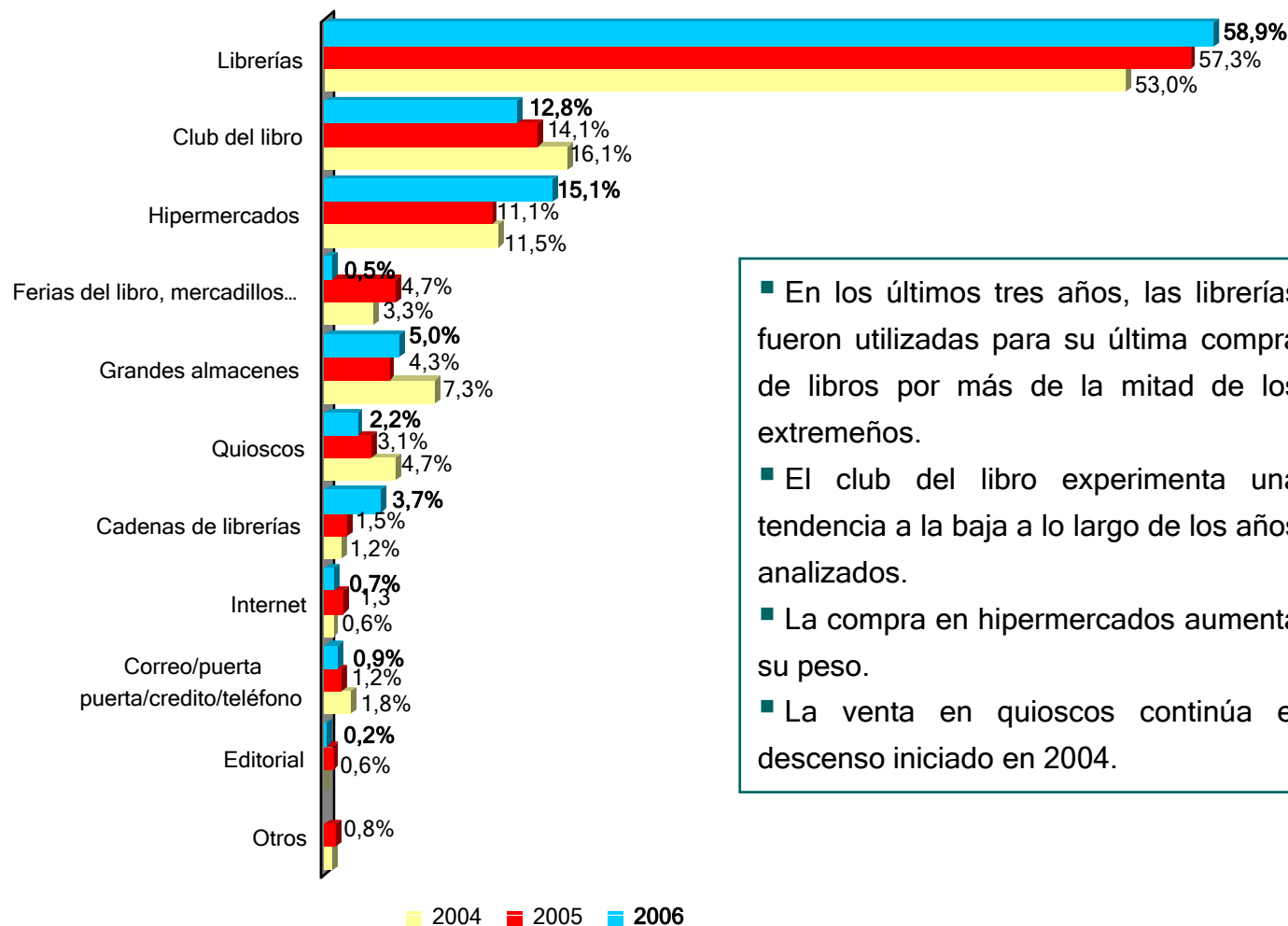
¿Dónde realizó su última compra?

% verticales	Total	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Badajoz	Cáceres
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	58,9	57,9	74,4	53,0	60,9	56,3
Hipermercados	15,1	16,3	8,8	16,3	10,1	21,4
Club del libro	12,8	14,6	8,9	11,9	15,6	9,2
Grandes almacenes	5,0	5,6	1,3	5,8	6,2	3,6
Cadenas de librerías	3,7	1,9	5,3	5,5	3,6	3,7
Quioscos	2,2	2,0	0,0	3,4	2,2	2,0
Correo/puerta puerta/credito/teléfono	0,8	0,3	1,3	1,7	1,0	0,9
Internet	0,7	0,9	0,0	0,7	0,0	1,6
Ferias del libro, mercadillos...	0,5	0,0	0,0	1,7	0,4	0,7
Editorial y otros	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6

Base: lectores, compradores de libros no de texto

4.7 Lugar de compra (evolución)

¿Dónde realizó su última compra?



- En los últimos tres años, las librerías fueron utilizadas para su última compra de libros por más de la mitad de los extremeños.
- El club del libro experimenta una tendencia a la baja a lo largo de los años analizados.
- La compra en hipermercados aumenta su peso.
- La venta en quioscos continúa el descenso iniciado en 2004.

España

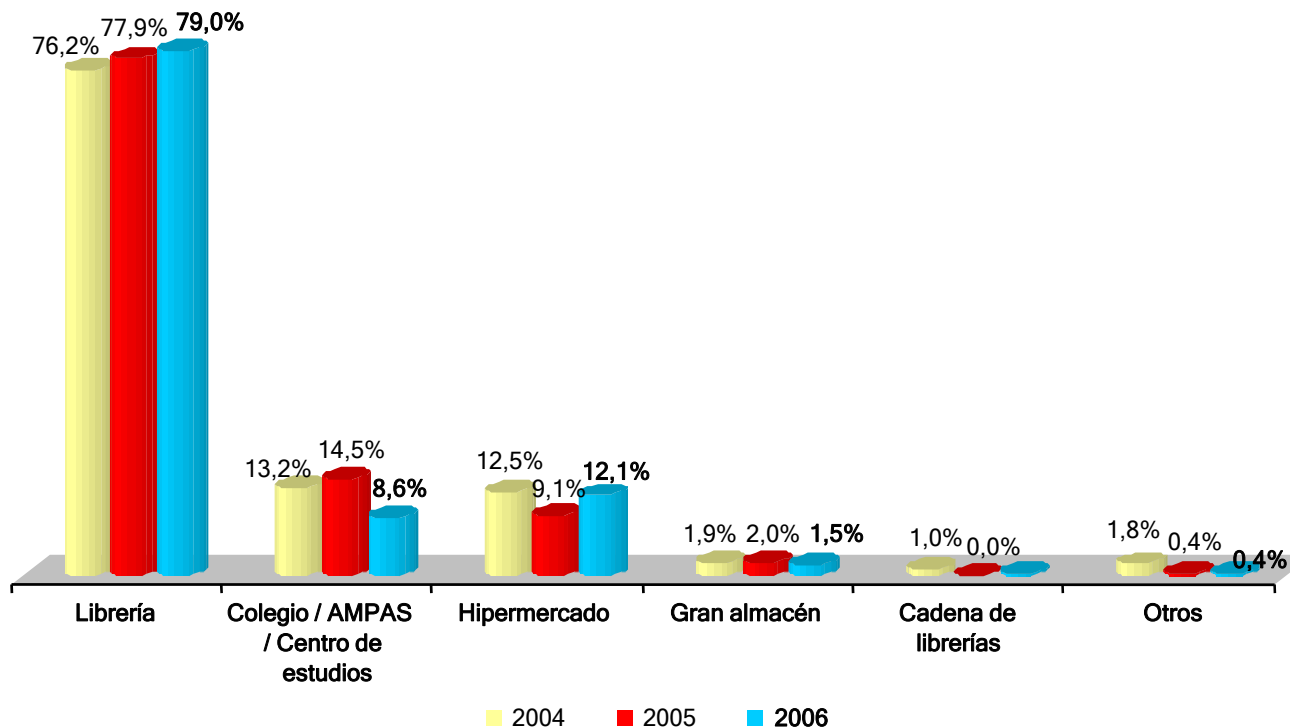
52,8%
11,5%
10,4%
2,3%
9,3%
4,0%
7,4%
0,7%
0,6%
0,6%
0,4%

Base: lectores, compradores de libros no de texto

4.7 Lugar de compra (Texto)

¿Dónde realizó su última compra?

España	69,0%	17,6%	7,3%	6,1%	1,4%	2,6%
--------	-------	-------	------	------	------	------



Base: lectores, compradores de libros de texto

- La compra de los libros de texto se realiza mayoritariamente en las librerías (79%), incrementándose ligeramente respecto a años anteriores.
- Los colegios/AMPAS/Centros de estudio reducen su participación en la venta de libros de texto.

¿Compró el libro con descuento?

Porcentaje	Libros que no son de texto		Libros de texto	
	Sí	No	Sí	No
Total España	21,7	78,3	57,7	42,3
Total Extremadura	19,4	80,6	60,0	40,0
Librería	13,7	86,3	56,6	43,4
Clubs del libro	22,0	78,0	-	-
Hipermercado	32,4	67,6	74,9	25,1
Grandes superficies	12,9	87,1	72,1	27,9
Quiosco	10,9	89,1	-	-
Cadena de librerías	49,0	51,0	100,0	-
Feria del libro, mercadillos	43,8	56,2	-	-
Internet	-	100,0	-	-
Editorial	29,4	70,6	100,0	-
Correo/puerta puerta/credito/teléfono	60,7	39,3	-	-
Colegio/AMPAS/centros de estudio	-	-	69,6	30,4
Otros	-	-	-	-

Base: lectores, compradores de libros no de texto y de texto

- Un 19,4% de los extremeños adquirieron los últimos libros no de texto con descuento.
- El 43,8% de los que compraron en ferias del libro o mercadillo, obtuvieron descuento.
- Los extremeños que compraron libros de texto obtuvieron descuento en un 60% de las compras.

5. Entorno del libro

Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en su hogar sin considerar los libros de texto?
(Según tamaño de hábitat y provincia)

En porcentaje	Total Extremadura	Hasta 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Badajoz	Cáceres
Tramo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta 10 libros	5,5	7,5	7,2	1,1	6,2	4,7
De 11 a 50 libros	25,0	8,1	27,1	26,8	33,3	27,9
De 51 a 100 libros	24,3	22,6	17,2	32,8	23,4	26,0
101 a 200 libros	23,9	23,3	28,9	21,4	25,6	21,2
Más de 200 libros	14,7	14,9	15,4	13,0	13,4	16,0
No contesta	6,6	8,4	4,2	5,0	8,1	4,1

Base: población general

No se aprecian diferencias significativas respecto a la posesión de libros entre las provincias de Badajoz y de Cáceres.

El tamaño de hábitat indica un mejor equipamiento en los hogares situados en poblaciones de menos de 10.000 habitantes.

Considerando el **conjunto de la población de 14 y más años** de Extremadura, un 15,5% ha acudido a la biblioteca en el último año (18,7% en España).

Centrando la atención en los **lectores**, resulta que en el último año un **25,5% de los mismos acudió a una biblioteca**, porcentaje bastante menor que el del año anterior (34,1%), aunque sólo un poco inferior al total nacional (27,9%).

Entre los jóvenes de 14 a 24 años el porcentaje de asistencia en el último año es de 41,4%.

Un 85,3% asiste a bibliotecas públicas y un 15,5% a bibliotecas universitarias. A las bibliotecas escolares acudió un 12,6%.

Por otra parte, la asistencia a bibliotecas guarda cierta correspondencia con la frecuencia de lectura, en tanto que acuden más los lectores frecuentes.

Según edad y frecuencia de lectura

% vertical	Total España	Total Extremadura	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 y más años	Lee todos o casi todos los días	Lee una o dos veces por semana	Lee alguna vez al mes
En el último año ¿ha ido Usted a alguna biblioteca o bibliobús?									
Sí	27,9	25,5	41,4	29,7	23,1	12,3	30,4	24,6	19,6
No	72,1	74,5	58,6	70,3	76,9	87,7	69,6	75,4	80,4
¿A qué tipo de biblioteca? Base: ha ido a biblioteca en el último año									
Pública (municipal, popular, del Estado)	82,1	85,3	78,4	89,3	89,5	90,9	87,3	82,5	84,5
Universitaria	21,7	15,5	16,7	24,5	11,8	3,0	12,7	22,4	12,7
Escolar	8,8	12,6	20,0	2,4	10,3	9,1	9,2	14,2	17,9
Otra	1,1	0,6	1,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
¿Está inscrito en alguna? Base: ha ido a biblioteca en el último año									
Pública (municipal, popular, del Estado)	70,5	70,8	66,2	74,9	70,1	75,8	73,1	70,5	66,4
Universitaria	19,5	14,3	15,2	25,6	9,7	0,0	13,6	21,4	6,8
Escolar	0,7	9,1	16,0	2,4	5,7	6,0	6,6	8,2	15,7
Otra	6,1	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
Ninguna	12,3	15,3	14,2	12,6	19,5	18,2	14,6	12,0	20,8

Base: lectores

Debido al distinto comportamiento que presentan, los lectores frecuentes (semanales) se han dividido aquí entre los que leen diariamente y los que leen sólo una o dos veces a la semana.

- A menor edad y mayor frecuencia de lectura, mayor asistencia a bibliotecas en el último año.

Según provincia, tamaño de hábitat y ocupación

% vertical	Total Extremadura	Badajoz	Cáceres	Hasta 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	De 50.000 a 200.000 hab.	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados
En el último año ¿ha ido Usted a alguna biblioteca o bibliobús?										
Sí	25,5	25,8	25,3	23,7	27,3	27,4	22,7	50,0	12,9	6,6
No	74,5	74,2	74,7	76,3	72,7	72,6	77,3	50,0	87,1	93,4
¿A qué tipo de biblioteca? Base: ha ido a biblioteca en el último año										
Pública (municipal, popular, del Estado)	85,3	80,7	89,3	86,5	83,3	84,5	88,9	76,6	100,0	100,0
Universitaria	15,5	15,1	15,8	10,4	6,3	26,5	10,6	25,3	0,0	0,0
Escolar	12,6	13,3	11,9	11,9	18,2	10,8	9,3	21,4	0,0	0,0
Otra	0,6	0,0	0,9	0,0	0,0	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0
¿Está inscrito en alguna? Base: ha ido a biblioteca en el último año										
Pública (municipal, popular, del Estado)	70,8	66,2	68,4	70,7	70,8	71,0	73,7	69,8	69,0	66,8
Universitaria	14,3	13,8	14,7	10,9	6,3	22,5	12,5	20,6	10,0	27,7
Escolar	9,1	9,8	8,5	9,6	10,8	7,8	4,8	18,1	0,0	0,0
Otra	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0
Ninguna	15,3	18,0	12,8	16,2	15,0	14,1	15,1	9,0	31,0	33,2

Base: lectores

- No hay diferencias significativas por provincias.
- Los estudiantes son los que de manera significativa acuden en mayor número a las bibliotecas.

El 82,8% de los entrevistados que fueron a la biblioteca en el último año lo hicieron al menos una vez al mes.

Si bien se asiste principalmente para la consulta de libros, o para tomar o devolver libros en préstamo, hay otras actividades que tienen su importancia. Destaca ir a estudiar con un 40,4%.

El uso de ordenador e internet es realizado por un 7,9% de los visitantes de la biblioteca y otros medios audiovisuales por un 4,6%.

En el último mes han tomado libros en préstamo un 39,4% de los que acudieron a la biblioteca (38,2% en el año anterior), y entre los que no lo hicieron, un 36,8% tomaron libros en préstamo en el último trimestre.

Según edad y frecuencia de lectura

Porcentaje vertical	Total España	Total Extremadura	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 y más años	Lee todos o casi todos los días	Lee una o dos veces por semana	Lee alguna vez al mes
¿Con qué frecuencia visita usted la biblioteca o bibliobús?									
Todos o casi todos los días	11,4	11,0	12,7	9,5	0,0	0,0	14,5	12,1	2,1
Una o dos veces por semana	30,4	31,3	24,0	33,6	52,5	0,0	29,8	36,2	28,5
Alguna vez al mes	38,3	40,5	48,3	39,0	33,9	40,0	37,1	44,4	42,8
Con menos frecuencia	19,9	17,2	15,0	17,9	13,6	60,0	18,6	7,3	26,6
¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?									
Consulta de libros allí mismo	59,1	54,2	67,1	57,1	92,9	0,0	54,9	56,0	50,2
Tomar o devolver libros en préstamo	62,2	60,7	53,3	47,7	74,2	40,0	58,5	69,2	54,7
Va a estudiar o realizar trabajos de curso	41,9	40,4	67,0	34,5	35,3	0,0	33,9	41,9	52,4
Uso de ordenador / internet	10,5	7,9	15,0	10,8	9,3	0,0	7,0	5,3	13,3
Consulta / lectura / audición de medios audiovisuales	5,7	4,6	7,5	9,0	0,0	0,0	5,2	6,0	1,7
Lectura de periódicos y / o revistas	8,2	9,3	5,9	2,1	18,8	60,0	14,3	5,1	3,7
Préstamo de medios audiovisuales	7,6	6,6	2,5	9,3	18,9	0,0	7,9	6,0	4,5
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús el último mes?									
Sí	39,4	39,2	44,8	65,7	32,9	71,0	43,6	42,6	25,5
No	60,6	60,8	55,2	34,3	67,1	29,0	56,4	57,4	74,5
¿Y en el último trimestre? Base: no en pregunta anterior									
Sí	36,8	31,6	35,0	17,5	14,1	0,0	32,3	23,9	38,2
No	63,2	68,4	65,0	82,5	85,9	100,0	67,7	76,1	61,8

Base: lectores que fueron a una biblioteca en el último año

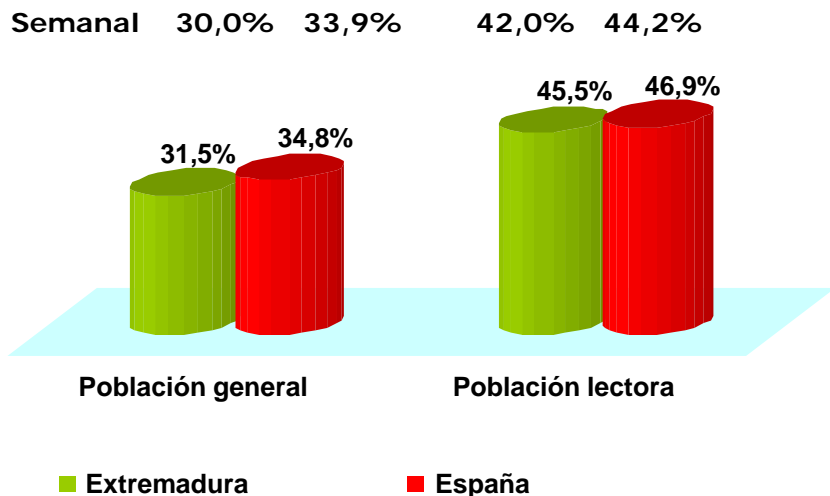
Debido al distinto comportamiento que presentan, los lectores frecuentes (semanales) se han dividido aquí entre los que leen diariamente y los que leen sólo una o dos veces a la semana.

Según provincia, tamaño de hábitat y ocupación

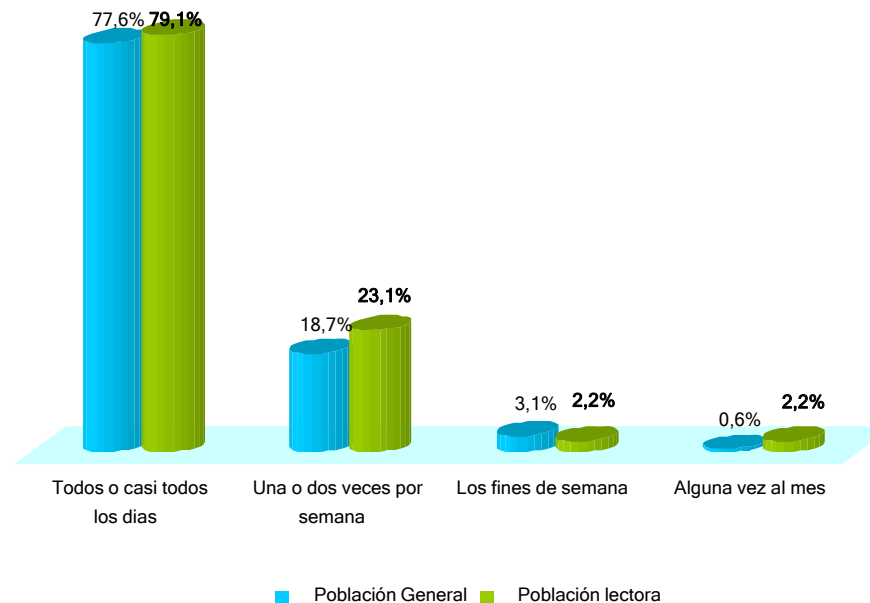
Porcentaje vertical	Total Extremadura	Badajoz	Cáceres	Hasta 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	De 50.000 a 200.000 hab.	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados
¿Con qué frecuencia visita usted la biblioteca o bibliobús?										
Todos o casi todos los días	11,0	9,0	13,4	8,1	16,6	12,3	10,1	13,1	0,0	46,8
Una o dos veces por semana	31,3	32,1	30,5	33,8	25,2	30,9	37,9	25,9	21,4	20,0
Alguna vez al mes	40,5	43,6	36,7	41,0	37,6	41,1	38,6	47,0	57,8	0,0
Con menos frecuencia	17,2	15,3	19,4	17,1	20,5	15,7	13,4	14,0	20,8	33,2
¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?										
Consulta de libros allí mismo	54,2	44,0	66,5	57,7	42,9	54,8	64,2	52,1	0,0	26,8
Tomar o devolver libros en préstamo	60,7	58,5	63,4	63,1	54,5	60,4	65,6	62,6	69,0	20,0
Va a estudiar o realizar trabajos de curso	40,4	45,2	34,5	34,7	53,9	41,6	22,9	75,2	0,0	0,0
Uso de ordenador / internet	7,9	6,8	9,3	10,6	0,0	8,1	3,6	13,9	0,0	39,9
Consulta / lectura / audición de medios audiovisuales	4,6	1,9	7,9	4,3	2,0	6,3	5,4	4,5	0,0	13,7
Lectura de periódicos y / o revistas	9,3	9,8	8,6	11,1	8,7	7,0	12,3	1,1	15,5	60,4
Préstamo de medios audiovisuales	6,6	3,0	10,9	6,7	5,2	7,0	9,3	5,4	0,0	0,0
¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús el último mes?										
Sí	39,2	37,6	41,0	38,5	31,9	43,2	41,9	33,5	72,1	74,5
No	60,8	62,4	59,0	61,5	68,1	56,8	58,1	66,5	27,9	25,5
¿Y en el último trimestre? Base: no en pregunta anterior										
Sí	31,6	25,9	38,7	24,8	44,6	33,7	30,7	39,9	0,0	0,0
No	68,4	74,1	61,3	75,2	55,4	66,3	69,3	60,1	100,0	100,0

Base: lectores que fueron a una biblioteca en el último año

¿Utiliza Usted Internet?

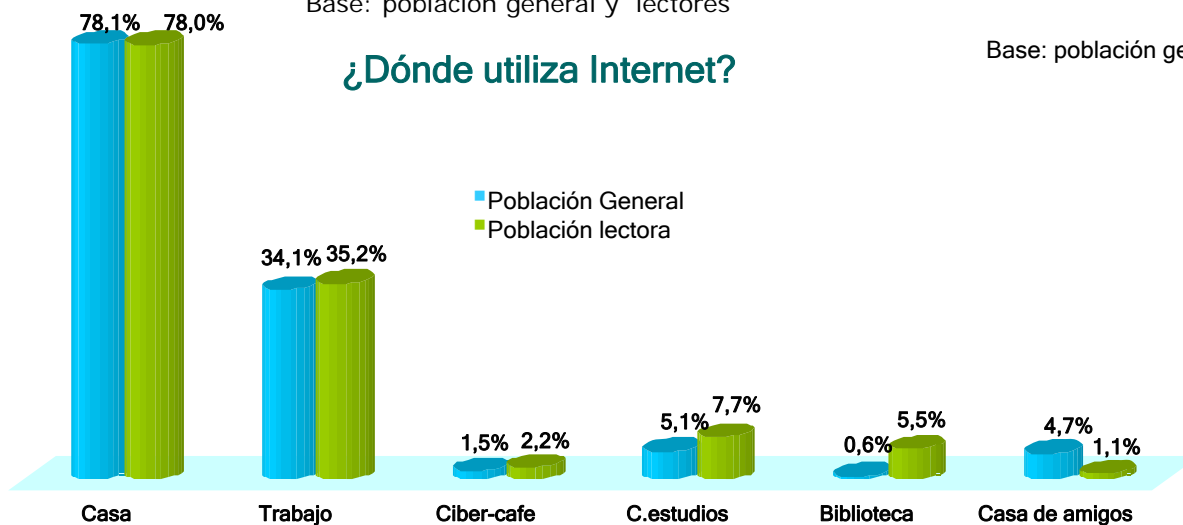


Frecuencia de uso de Internet



Base: población general y lectores

¿Dónde utiliza Internet?



Bases: población general y lectores, utiliza Internet

Base: población general y lectores, utiliza Internet

- Los extremeños lectores usan ligeramente más internet que la población extremeña en general.
- La periodicidad y lugar de uso no difiere significativamente entre ambos grupos.
- Los porcentajes de uso son menores que en el conjunto de España.

Actividades realizadas en Internet

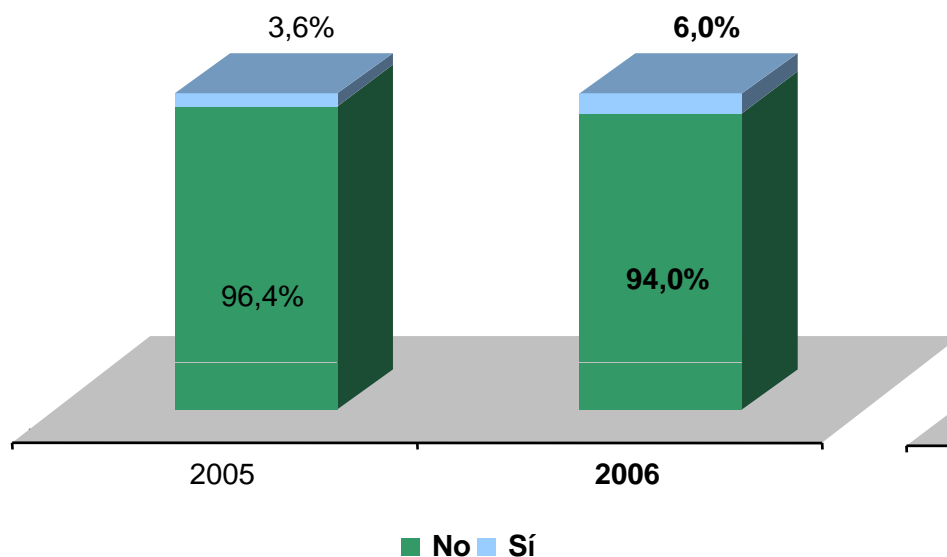
% horizontal	Población general				Población lectora			
	Mucho	Bastante	Poco	Nada	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Utiliza el correo electrónico	29,1	41,8	22,4	6,7	35,6	34,4	23,3	6,7
Lectura de prensa	17,6	18,7	23,5	40,2	17,6	20,9	27,4	34,1
Servicios en línea (banca online, reservas, compras)	8,3	20,8	13,5	57,4	9,9	19,8	12,1	58,2
Busqueda de información libros (reseñas, críticas)	16,1	49,3	9,5	25,1	20,9	48,4	6,6	24,1
Busqueda de información o documentación/navegar	44,2	43,5	6,3	6,0	48,4	39,6	6,6	5,4
Descarga archivos	21,0	42,1	20,2	16,7	26,3	36,3	24,2	13,2
Chatear	15,6	17,1	15,9	51,5	16,7	11,1	18,9	53,3
Otros	7,6	19,6	25,8	47,0	8,8	19,8	23,1	48,3

Bases: población general y lectores, utiliza Internet

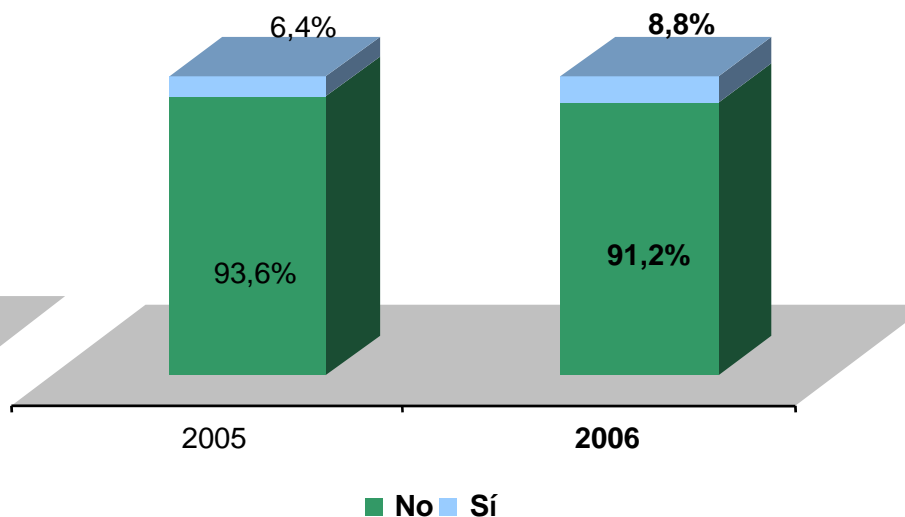
- La búsqueda de información y navegar por internet son las actividades más habituales en la red, tanto en la población general como en la lectora.
- Los servicios en línea son lo que menos utilizan los internautas extremeños.

Compra de libros a través de Internet

Población general



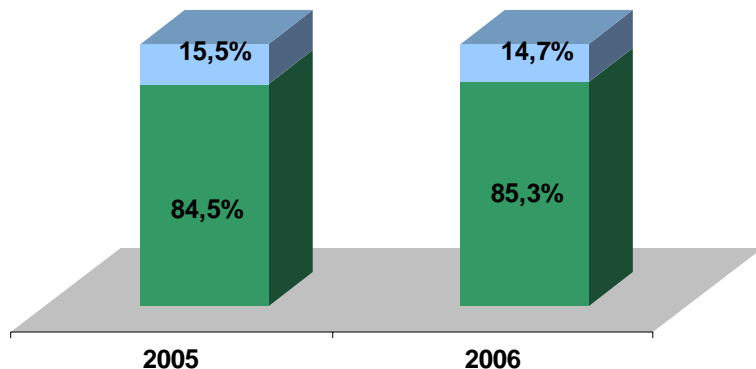
Población lectora



Base: población general y lectores, utiliza Internet

- En 2006 la compra de libros en internet es superior entre la población lectora.
- Entre la población general se observa un descenso de personas que compran libros a través de este medio.
- La compra en internet entre la población lectora tiende a incrementarse, como muestra la evolución del año 2005 a 2006.

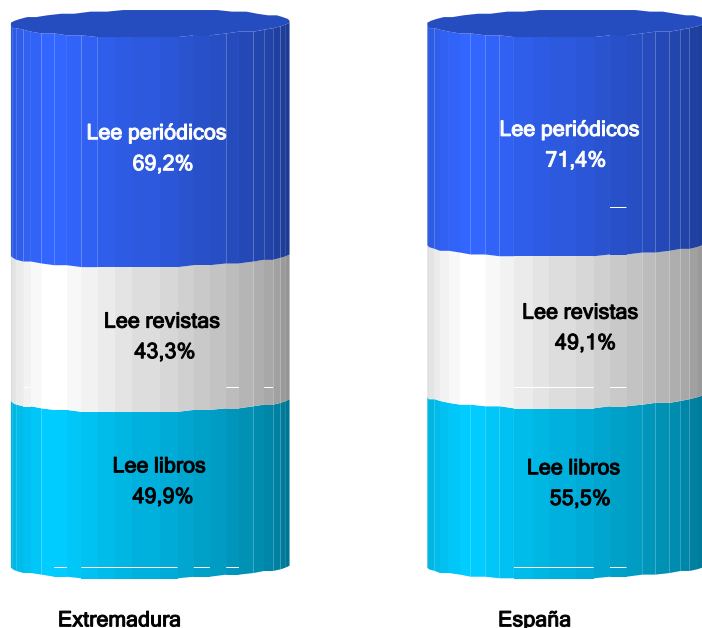
Porcentaje de lectores



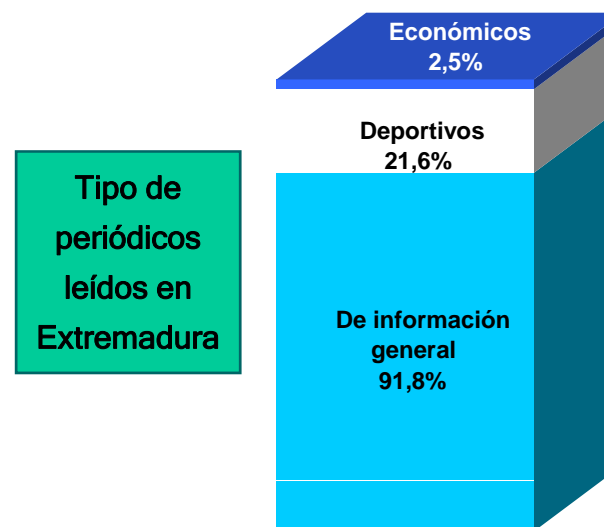
Base: población general

■ Lee algo ■ No lee nada

- El 85,3% de los extremeños lee algún tipo de documento (libros, periódicos o revistas). En España el porcentaje es del 91,0%.
- Lee periódicos el 69,2%, fundamentalmente de información general.
- La lectura no ha variado significativamente de 2004 a 2006. La diferencia con el conjunto de España se ha reducido en casi medio punto respecto a 2005, aunque la tasa de no lectores sigue siendo significativamente superior en Extremadura que en España.



Base: población general



Base: población, lectores de periódicos

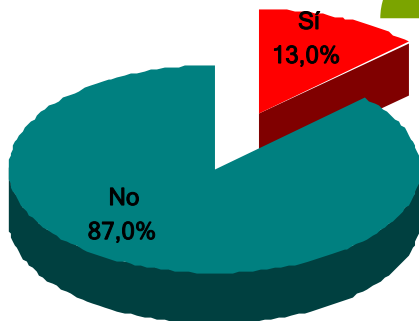
% vertical	Total	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
¿Suele usted leer periódicos? Base: población general				
Si	69,2	79,1	77,4	59,8
No	30,8	20,9	22,6	40,2
¿De qué tipo? Base: población general				
De información general	91,8	96,2	90,3	88,3
Deportivos	21,6	14,8	22,7	27,5
Económicos	2,5	4,3	4,8	0,0
¿Con qué frecuencia? Base: población, lee periódicos				
De 5 a 7 días a la semana	56,8	64,8	53,2	50,7
De 3 a 4 días a la semana	17,4	15,0	18,4	19,4
De 1 a 2 días a la semana	25,1	20,2	28,4	28,3
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	0,7	0,0	0,0	1,6
¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales? Base: población general				
Si	43,3	47,0	57,3	36,5
No	56,7	53,0	42,7	63,5
¿Con qué frecuencia? Base: población general, lee revistas				
Alguna vez a la semana	51,6	48,5	46,9	56,5
Alguna vez al mes	39,6	41,0	46,2	35,3
Con menos frecuencia	8,8	10,5	6,9	8,2
¿En que soportes lee? Base: población, lee libros				
Libros en formato habitual	97,6	98,0	97,6	97,3
Libros sacados de internet	7,1	9,1	14,0	2,2
Libros fotocopiados	2,5	1,8	2,1	3,4

Base: población general

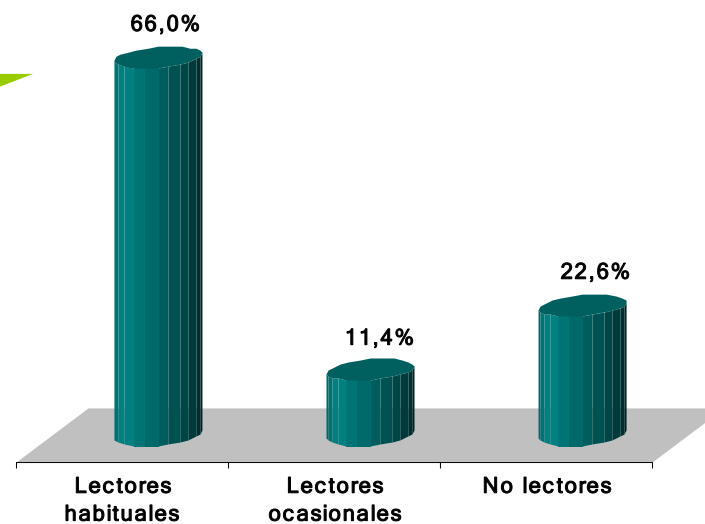
% vertical	Total	Hasta 10.000 habitantes	De 10.000 a 50.000 habitantes	De 50.000 a 200.000 habitantes	Badajoz	Cáceres
¿Suele Ud. leer periódicos?						
Si	69,2	65,7	65,5	78,1	69,4	68,8
No	30,8	34,3	34,5	21,9	30,6	31,2
¿De qué tipo? Base: lee periódicos						
De información general	91,8	89,5	98,1	91,5	90,9	93,2
Deportivos	21,6	23,9	21,6	18,0	22,1	20,8
Económicos	2,5	2,2	2,4	3,1	3,2	1,5
¿Con qué frecuencia? Base: lee periódicos						
De 5 a 7 días a la semana	56,8	60,2	42,3	60,2	61,7	48,8
De 3 a 4 días a la semana	17,4	14,4	31,0	13,9	17,0	18,2
De 1 a 2 días a la semana	25,1	25,4	23,0	25,9	20,7	32,2
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	0,7	0,0	3,6	0,0	0,6	0,8
¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?						
Si	43,3	39,0	47,3	48,1	39,6	49,1
No	56,7	61,0	52,7	51,9	60,4	50,9
¿Con qué frecuencia? Base: lee revistas						
Alguna vez a la semana	51,6	54,6	55,1	44,6	49,2	54,5
Alguna vez al mes	39,6	36,8	37,1	45,4	42,4	36,1
Con menos frecuencia	8,8	8,6	7,8	10,0	8,4	9,4
¿En que soportes lee? Base: lee libros						
Libros en formato habitual	99,4	96,9	95,8	100	98,8	95,8
Libros sacados de Internet	4,0	5,0	8,3	9,7	6,0	8,8
Libros fotocopiados	2,5	1,6	4,2	2,8	0,6	5,6

Base: población general

¿Le gusta a Vd. Escribir?

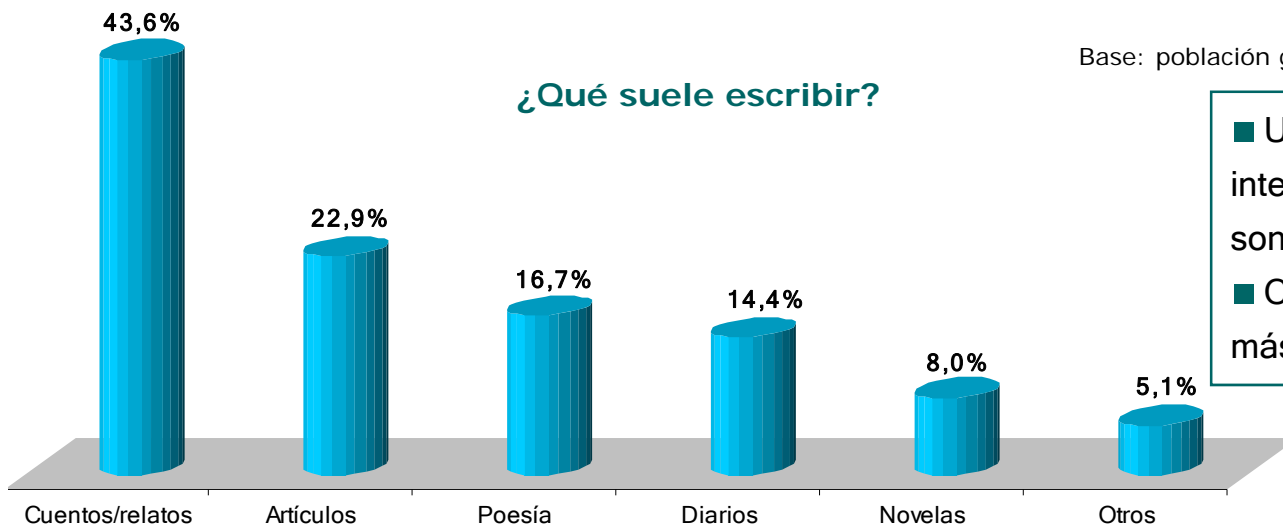


Base: población general



Base: población general, escriben

¿Qué suele escribir?

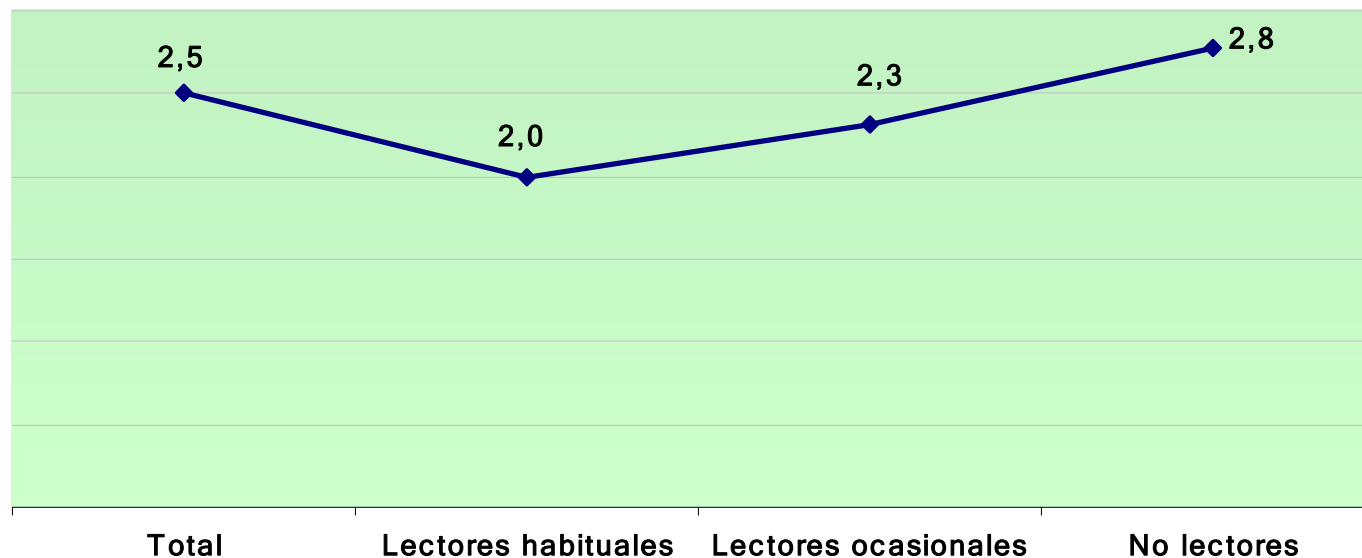


Base: población general, escriben

■ Un 13% de los extremeños manifiesta interés por la escritura. De ellos, el 66% son lectores habituales.

■ Cuentos, relatos y artículos es lo que más suelen escribir.

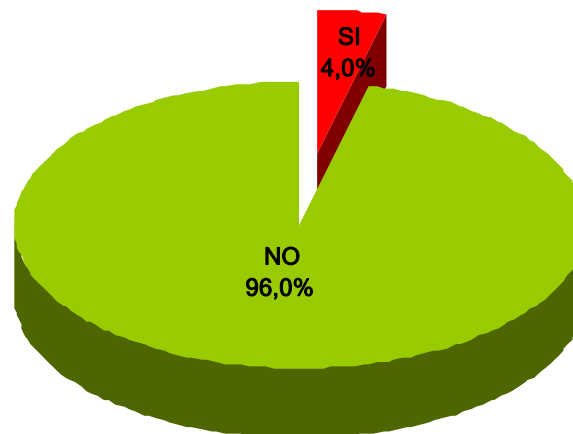
Horas dedicadas a ver la TV al día



Base: población general

- La media de horas que dedican los extremeños al día a ver la TV son 2,5.
- No son estadísticamente significativas las diferencias de horas según la intensidad de lectura.
- Tan sólo un 0,5% de los extremeños ve algún programa relacionado con libros.

¿Escucha algún programa relacionado con los libros?



Base: población general

Un 4% de los extremeños declaran escuchar algún programa de radio en el que se habla de libros.

¿En qué medida le agradan las siguientes actividades?

	Lectura	Cine	Música	Deporte	Televisión	Internet
Total porcentaje (mucho + bastante)	56,2	73,7	83,6	56,5	45,2	30,2
Hombre	52,5	75,7	79,7	73,4	40,1	36,2
Mujer	59,6	71,3	87,1	39,3	50,0	23,6
De 14 a 24 años	61,0	91,5	93,2	76,3	42,4	74,6
De 25 a 34 años	65,6	78,7	86,9	60,7	47,5	47,5
De 35 a 44 años	64,7	77,9	86,8	63,2	27,9	27,9
De 45 a 54 años	57,1	61,2	85,7	55,1	38,8	12,2
De 55 a 64 años	56,8	70,3	83,8	48,6	48,6	13,5
De 65 años y más	38,0	63,3	73,4	39,2	63,3	3,8
Ningún estudio	11,5	30,8	61,5	23,1	57,7	3,8
Hasta primarios	48,0	69,9	80,5	52,0	56,9	18,7
Estudios secundarios	59,5	83,3	91,7	65,5	34,5	41,7
Estudios universitarios	81,1	86,7	92,2	68,9	37,8	50,0
Badajoz	53,5	74,6	85,9	55,4	44,1	26,8
Cáceres	60,4	72,7	82,0	59,0	47,5	36,0
Hasta 10.000 habitantes	52,5	71,2	79,1	49,2	54,2	26,6
De 10.001 a 50.000 habitantes	55,4	64,9	83,8	60,8	32,4	25,7
De 50.001 a 200.000 habitantes	62,9	83,8	89,5	64,8	38,1	37,1

Base: población general. Suma de mucho + bastante

■ Entre las actividades planteadas, los entrevistados declaran que les gusta mucho o bastante (de mayor a menor):

- La música (83,6%)
- El cine (73,7%)
- El deporte (56,5%)
- La lectura (56,2%)
- La televisión (45,2%)
- Internet (30,2%).

■ El cine, el deporte e internet son actividades que agradan más a los hombres, y la lectura, la música y la televisión más a las mujeres.

■ Por edades, todas las actividades agradan más a los que no han superado los 44 años, con excepción de la televisión, que tiene un repunte a partir de los 65 años.

■ En las poblaciones de mayor tamaño es donde cada una de las actividades alcanza mayor porcentaje de aceptación, excepto la televisión.

■ Las diferencias por provincias no son significativas, excepto para internet, con 9,2 puntos a favor de la provincia de Cáceres.

6. Conclusiones

Respecto a la lectura de libros

La lectura de libros en tiempo libre es una práctica extendida a un **49,9%** de la población extremeña de 14 y más años. Se trata de personas que leen por lo menos alguna vez al trimestre. El mismo indicador para el año 2005 era de 49,2%.

Si se consideran sólo aquellos individuos que tienen la lectura como práctica cotidiana, puede afirmarse que **son lectores un 34,9%**. Se trata de personas que leen con una frecuencia al menos semanal, y en esta investigación se definen como lectores frecuentes. **En 2005 representaron el 40,8%**.

Entre los lectores frecuentes se observan diferencias significativas respecto a la media, entre el grupo de edad de los más jóvenes y entre los universitarios. En otros grupos se producen también diferencias positivas respecto a dicha media, aunque no pueden considerarse significativas sino de carácter tendencial.

Los menos lectores se asocian fundamentalmente con **amas de casa y jubilados, mayores de 65 años, y personas sin estudios o sólo primarios**.

Respecto a la lectura de libros

El estudio recoge, además de la frecuencia de lectura ya comentada, diferentes informaciones para medir la intensidad lectora: el porcentaje de individuos que leyó algún libro en el último año, el número de libros leídos al año, las horas de lectura semanal para los lectores frecuentes y la distribución de los lectores según los libros leídos anualmente.

Los resultados básicos son:

- Leyó algún libro en el último año un 53,4% de la población extremeña.
- La media de libros leídos al año fue de 8,3, con un promedio de 10,6 libros entre los lectores frecuentes.
- Los lectores frecuentes declararon dedicar unos 45 minutos diarios a la lectura de libros.

El 17,6% de los lectores lee el 52,9% de los libros, lo que indica el alto grado de concentración de la lectura en una pequeña parte de la población lectora. En el otro extremo, un 45,2% de los lectores lee el 13,7% de los libros.

Respecto a la lectura de libros

Las obras literarias son las que despiertan el mayor interés por parte de la población. Si se considera el último libro leído, un 76,9% de la población menciona literatura, fundamentalmente novela y cuento. La segunda materia en importancia son humanidades y ciencias sociales con un 11,0%.

Específicamente, los que leen novelas y cuentos muestran especial preferencia por obras históricas y de intriga/misterio, mientras que las obras románticas, de terror y ciencia ficción / fantásticas son las que suscitan más rechazo.

Los libros se leen fundamentalmente por entretenimiento (87,3%), aunque es importante destacar que entre los jóvenes de 14 a 24 años un 31,2% los lee por motivos de estudios, y sólo un 68,4% por entretenimiento.

El porcentaje de entrevistados que opina que lee más que antes sufre una ligera reducción no significativa, mientras que los que leen menos se han estabilizado respecto al año anterior. La diferencia entre los que leen menos y los que leen más es de 7,2 puntos.

En este sentido, es interesante observar como un 74,3% de los lectores están de acuerdo con la frase “me gustaría dedicar más tiempo a la lectura de libros” (las mujeres, las personas de 25 a 54 años y los ocupados los que más).

Respecto a la lectura de libros

Es mayor el porcentaje de los que leen más libros en vacaciones que el de los que leen menos, de hecho, la diferencia entre los que leen más y los que leen menos ha pasado de 2,9 puntos en 2005 a 7,2 puntos en 2006. Esto es especialmente así para las personas de 35 a 54 años y para los ocupados.

El estudio también investiga entre las razones para no leer con más frecuencia. Aparte de la falta de tiempo, principal razón aducida (56%), un 21,2% prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos, y a un 25% no le gusta leer.

La lectura de libros a los niños menores de 6 años se extiende a un 67% de los hogares con niños de esas edades, mientras que la lectura entre los niños de 6 a 13 años alcanza a un 81,3% de los hogares (aunque no se dispone de información sobre la frecuencia de esa lectura).

El último libro leído se obtuvo principalmente por compra, 45,4%, por préstamo, 20,4%, y por regalo, 22,1%. En las bibliotecas se obtiene el 4% de los libros.

Respecto a la compra de libros

Compró libros en el último año un 46,0% de los entrevistados. Entre los lectores frecuentes este porcentaje asciende al 81% y entre los lectores ocasionales al 60,7%. Compraron libros el 19,7% de los no lectores.

De los compradores, el 52,6% ha adquirido libros que no eran de texto.

El 25,1% compró entre 1 y 10 libros, el 12,2% entre 11 y 20 libros y el 7,9% más de 20 libros.

Se compra principalmente literatura (74,5%) y dentro de ella fundamentalmente novelas (92,2%). De las restantes materias destaca humanidades-ciencias sociales con un 8,8%.

Las novelas más compradas son las históricas con un 22,7%, y las de intriga-misterio con un 22,5%, seguidas de las de aventuras (21,7%).

El tema del libro y el consejo de amigos y conocidos son las principales referencias para decidir la compra de un libro.

Respecto a la compra de libros

El 80% de los compradores mencionan la librería como el lugar habitual de compra de libros, aunque sólo el 58,9% realizaron allí su última compra. Del resto de canales de compra de libros destacan los hipermercados y el club del libro.

Los libros de texto se compran principalmente en librerías (79,0%). El segundo lugar de compra en importancia son los hipermercados con un 12,1%, y los colegios/ Ampas/ centros de estudios con un 8,6%.

El 19,4% ha comprado los libros no de texto con descuento, normalmente en las ferias del libro o mercadillos. El porcentaje para los libros de texto es del 60,0%.

Respecto al entorno del libro

Dotación de libros. Los hogares extremeños están escasamente equipados: un 54,8% de los mismos tienen como máximo 100 libros, aunque esto supone una mejora de un punto respecto al año anterior.

Bibliotecas. La tasa de asistencia a las bibliotecas entre la población lectora en el último año ha sido del 25,5%, con una disminución respecto al año anterior (34,1%). El porcentaje de asistencia entre los jóvenes de 14 a 24 años es del 41,4%.

Se asiste principalmente para la consulta de libros o tomar / devolver libros en préstamo. El uso de ordenador, internet es realizado por un 7,9% de los que acuden a la biblioteca.

En el último mes han tomado libros en préstamo un 39,2% de los asistentes.

La lectura e Internet. El 31,5% de la población general es usuaria de internet frente al 45,5% de la población lectora. En la frecuencia de uso no existen diferencias significativas entre la población extremeña en general y la lectora. Alrededor del 77,6% usa internet todos o casi todos los días y lo hace en casa.

La búsqueda de información es el principal uso que se hace de este medio.

El 6,0% de la población extremeña internauta y el 8,8% de la población lectora internauta compra libros a través de la red..

Respecto al entorno del libro

Lectura de libros y otras lecturas. El índice de lectura de libros se aproxima al 50%, aunque el 14,7% de la población extremeña no lee nada. Los lectores de periódicos de información general son el 63,5%, y los de revistas un 43,3.

Lectura de libros y escritura. Un 13,0% de los extremeños declaran escribir algo. Estos que escriben se concentran en un 66,4% entre los lectores frecuentes.

Cuentos, relatos, artículos, poesía y la escritura de diarios es lo que más escriben.

Lectura y ocio. Los extremeños dedican de media 2,5 horas diarias a ver la televisión.

Los programas relacionados con los libros son vistos por el 0,5% de los extremeños. Por otro lado, el 4,0% de la población sigue este tipo de programas a través de la radio.

7. Anexo

El porcentaje de lectores en Extremadura se sitúa 5,6 puntos por debajo del estatal, no obstante los jóvenes de 14 a 24 años leen en un porcentaje ligeramente mayor. Es a partir de los 65 años donde la diferencia con el barómetro estatal es más elevada.

Estructura de la población y tasa de lectura en Extremadura y España por grupos de edades

% población y % lectores	Extremadura	% lectores Extremadura	Estatal	% lectores Estatal	Diferencia población	Diferencia lectores
Total	100,0	49,9	100,0	55,5		-5,6
14 a 24 años	17,3	73,1	15,8	72,1	1,5	1,0
25 a 34 años	17,3	63,2	20,0	66,1	-2,7	-2,9
35 a 44 años	18,3	55,4	18,4	60,1	-0,1	-4,7
45 a 54 años	13,6	48,1	14,6	56,2	-1,0	-8,1
55 a 64 años	11,1	49,0	11,8	48,3	-0,6	0,7
65 y más años	22,4	19,1	19,5	31,1	2,9	-12,0

Base: población general

Estructura de la población y tasa de lectura en Extremadura y España por estudios

% población y % lectores	Extremadura	% lectores Extremadura	Estatal	% lectores Estatal	Diferencia población	Diferencia lectores
Total	100,0	49,9	100,0	55,5		-5,6
Hasta primarios	51,3	33,7	39,3	38,3	12,0	-4,6
Secundarios	38,7	55,5	47,0	62,3	-8,3	-6,8
Universitarios	10,0	77,9	13,7	84,1	-3,7	-6,2

Base: población general

Estructura de la población y tasa de lectura en Extremadura y España por ocupación

% población y % lectores	Extremadura	% lectores Extremadura	Estatal	% lectores Estatal	Diferencia población	Diferencia lectores
Total	100,0	49,9	100,0	55,5		-5,6
Ocupados	43,8	57,2	47,9	61,0	-4,1	-3,8
Estudiantes	16,4	79,4	18,2	79,2	-1,8	0,2
Amas de casa	18,6	34,8	14,0	46,2	4,6	-11,4
Jubilado	19,7	23,6	17,4	31,9	2,3	-8,3
Parado	1,5	62,6	2,5	41,9	-1,0	20,7

Base: población general