



Fundación Germán  
Sánchez Ruipérez

**Observatorio del Libro y la Lectura en Extremadura**

# **Mapa de librerías de Extremadura**

**Precisa Research**

**Plan de Fomento de la Lectura de Extremadura**

**Departamento de Análisis y Estudios  
Fundación Germán Sánchez Ruipérez**

**Marzo de 2007**



Estudio elaborado por:

Precisa Research (Madrid)



Dirección y coordinación:

Departamento de Análisis y Estudios. Fundación Germán Sánchez Ruipérez (Peñaranda de Bracamonte)

Plan de Fomento de la Lectura de Extremadura

Consejería de Cultura. Junta de Extremadura

Observatorio del Libro y la Lectura en Extremadura

Departamento de Análisis y Estudios. Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)

© de la edición impresa y electrónica

Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2007

Edición electrónica disponible en: <http://www.observatorio-lectura.info/extremadura/documentos/mlibrerias07.pdf>

Depósito Legal: S.311-2007

Impreso en EuCarPrint (Peñaranda de Bracamonte)

## Índice de contenidos

1. Introducción.....	5
2. Objetivos .....	7
3. Metodología .....	8
3.1. Ámbito poblacional .....	8
3.2. Ámbito geográfico .....	8
3.3. Ámbito temporal.....	8
3.4. Universo teórico.....	8
3.5. Proceso de trabajo.....	8
3.6. Muestra .....	9
3.7. Sujeto del estudio .....	11
4. Resultados .....	12
4.1. Puntos de venta de libros en Extremadura .....	12
4.2. Análisis de los puntos de venta en Extremadura .....	18
4.2.1. Superficie de los establecimientos .....	21
4.2.2. Número de empleados .....	24
4.2.3. Ventas por establecimiento en número de ejemplares .....	26
4.2.4. Sistema de ventas .....	28
4.3. Otras consideraciones .....	30
5. Conclusiones.....	31

## Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de la muestra de municipios.....	10
Tabla 2. Distribución de los puntos de venta de libros estimados en Extremadura.....	14
Tabla 3. Distribución de los puntos de venta de libros en Badajoz.....	15
Tabla 4. Distribución de los puntos de venta de libros en Cáceres .....	15
Tabla 5. Distribución porcentual de los municipios, población y puntos de venta .....	16
Tabla 6. Número de habitantes por establecimiento y tamaño de hábitat .....	16
Tabla 7. Peso relativo de cada establecimiento en Extremadura .....	17
Tabla 8. Peso relativo de cada establecimiento en Badajoz.....	17
Tabla 9. Peso relativo de cada establecimiento en Cáceres .....	17
Tabla 10. Artículos vendidos en los puntos de venta de libros de Extremadura.....	19
Tabla 11. Artículos vendidos en los puntos de venta de libros de Badajoz .....	19
Tabla 12. Artículos vendidos en los puntos de venta de libros de Cáceres.....	19
Tabla 13. Combinaciones de venta de libros con otros artículos en Extremadura .....	20
Tabla 14. Porcentaje de establecimientos que sólo venden libros de texto, por provincias .....	21
Tabla 15. Estructura por superficie de venta en Extremadura .....	22
Tabla 16. Superficie de venta por tamaño de hábitat en Extremadura .....	22
Tabla 17. Estructura por superficie de venta en Badajoz.....	23
Tabla 18. Estructura por superficie de venta en Cáceres .....	23
Tabla 19. Establecimientos por número de empleados en Extremadura .....	25
Tabla 20. Establecimientos por número de empleados en Badajoz .....	25
Tabla 21. Establecimientos por número de empleados en Cáceres.....	25
Tabla 22. Distribución de los puntos de venta por ejemplares vendidos en Extremadura .....	26
Tabla 23. Distribución de los puntos de venta por ejemplares vendidos en Badajoz.....	27
Tabla 24. Distribución de los puntos de venta por ejemplares vendidos en Cáceres.....	27
Tabla 25. Peso del libro en la actividad total del establecimiento.....	28
Tabla 26. Establecimientos por sistemas de venta en Extremadura .....	29
Tabla 27. Establecimientos por sistemas de venta en Badajoz.....	29
Tabla 28. Establecimientos por sistemas de venta en Cáceres .....	29
Tabla 29. Equipamiento de los establecimientos por provincias .....	29

## Índice de gráficos

Gráfico 1. Distribución de los puntos de venta en Extremadura (número de puntos).....	12
Gráfico 2. Distribución de los puntos de venta de libros en las provincias extremeñas .....	14
Gráfico 3. Artículos vendidos en los puntos de venta de libros.....	18
Gráfico 4. Distribución de los establecimientos que sólo venden libros de texto .....	20
Gráfico 5. Distribución de los establecimientos según su superficie .....	21
Gráfico 6. Distribución de establecimientos por número de empleados .....	24
Gráfico 7. Establecimientos por sistema de ventas .....	28

## 1. Introducción

El Observatorio del Libro y la Lectura en Extremadura ha puesto en marcha el primer estudio sobre los puntos de venta de libros de Extremadura. Para ello se dirigió a Precisa Research con el fin de que elaborara dicho estudio.

En este estudio se recoge una estimación del número de puntos de venta de libros en Extremadura, así como las características de dichos puntos de venta en lo que se refiere al tipo de actividad principal, peso relativo del libro en dicha actividad, dimensiones de los establecimientos, personal y distintos sistemas de venta.

Con ello se pretende ofrecer una visión amplia sobre la situación actual de la comercialización del libro en la Comunidad Autónoma de Extremadura, así como algunas de las características básicas de estos establecimientos.

Es conveniente comenzar por aclarar toda una serie de conceptos referidos a los puntos de venta incluidos en este *Mapa de librerías de Extremadura*. Si definimos la librería como aquel establecimiento comercial cuyas ventas principales son libros, sin atender a la denominación comercial de los mismos, no todos los puntos de venta estudiados son librerías, ya que muchos de los establecimientos no tienen como actividad principal la venta de libros, pero forman parte de un tejido comercial que contribuye al acercamiento del libro a los ciudadanos de las distintas poblaciones que componen esta Comunidad. Por ello, se han agrupado los distintos establecimientos en tres grandes grupos o categorías, atendiendo a la actividad principal de cada uno de ellos:

- **Librería:** establecimiento comercial cuyas ventas principales son los libros. Entendiendo por venta principal aquella en la que el libro represente, al menos, el 50% de su actividad.
- **Papelería:** establecimiento cuya principal actividad es la venta de papelería y artículos de escritorio, además de vender libros.
- **Otros establecimientos:** grupo formado por un conjunto de puntos de venta de actividad variada, difícilmente analizables por separado. Incluye quioscos y locales de prensa, administraciones de lotería, supermercados, video clubs, bazares y tiendas de artículos de regalo, mercerías, estancos... Aunque todos ellos están lejos de lo que podría considerarse una librería suponen una importante red comercial que suple en muchos casos, sobre todo en las poblaciones más pequeñas y en ocasiones en las no tan pequeñas, la ausencia de librerías.

Restringir el estudio a las librerías, tal como han sido definidas con anterioridad, hubiera limitado el estudio a pocos establecimientos (en torno a 60), alterando, de esta forma, la realidad extremeña respecto a los puntos de venta de libros. Bien es cierto que la mayoría de los establecimientos ubicados en la Comunidad de Extremadura no son librerías, y aunque muchos de ellos considerados

individualmente no representan un volumen importante de ventas, en conjunto tienen un peso específico relevante y tienden a cubrir el vacío existente de librerías en muchos municipios extremeños, cumpliendo, de esta forma, una labor de acercamiento del libro, soporte todavía básico para el desarrollo de la actividad lectora, a una parte de la población extremeña.

Por tanto, cabría preguntarse si están todos los que son. Lo que sí se puede asegurar es que son todos los que están y, si la estimación de los puntos de venta se quedara corta, de acuerdo con cifras barajadas de manera orientativa, se puede afirmar que salvo los grandes almacenes y las grandes superficies, la mayoría de los puntos de venta están recogidos, y se ha contactado con ellos para obtener información. Es verdad que en algunos municipios no se han podido incluir, ni estudiar en la muestra, determinados establecimientos dedicados fundamentalmente a la venta de artículos de regalo e incluso de electrodomésticos, tal como han sido identificados algunos de los puntos de venta incluidos en el estudio. La razón no ha sido otra que, habiendo constatado la existencia de estos puntos de venta de libros a través de la información recogida en ayuntamientos, bibliotecas o agencias de lectura, la información recibida no era suficiente para poder identificarlos y consecuentemente incluirlos en el censo y en la muestra de puntos de venta estudiados.

Es difícil en estas circunstancias recoger información y acotar un universo de establecimientos de venta de libros cuando algunos tienen actividades tan dispares como las mencionadas. No obstante, la comercialización de los libros es la que es, y justo es reflejarla tal como se produce en esta y, con toda seguridad, en otras regiones.

Quedan excluidos del estudio los colegios, asociaciones (de padres y culturales), y venta por correo, por entender que se trata de actividades con características y problemáticas distintas de la clásica actividad comercial desarrollada en establecimientos que comercializan el libro a lo largo de todo el año.

Por otra parte, si en un principio se previó la posibilidad de recoger información referida al valor de las ventas de libros, como otro indicador importante del peso del libro en la actividad de cada establecimiento, se ha decidido no reflejar dicha información debido a la baja tasa de respuesta obtenida y a la poca fiabilidad de la misma.

## 2. Objetivos

Con este planteamiento general se consideran como objetivos del estudio:

- Realizar una estimación lo más próxima a la realidad de los puntos de venta de libros en la comunidad autónoma de Extremadura.
- Conocer y describir a partir de una muestra de establecimientos:
  - La actividad principal de cada uno de los distintos puntos de venta de libros: librerías, papelerías y otros establecimientos.
  - La superficie media de los puntos de venta, salvo los quioscos de prensa.
  - La distribución geográfica por provincias y por tamaño de población dentro de cada provincia.
  - El número de ejemplares de libros vendidos por establecimiento al año.
  - El peso relativo del libro en el conjunto del establecimiento.
  - El peso de los distintos sistemas de venta de libros de cada establecimiento:
    - Personal
    - Postal
    - Telefónico
    - Internet
  - El número de empleados por establecimiento.

En definitiva, se ha tratado de obtener un retrato lo más fiel posible de la realidad actual de los puntos de venta de libros en Extremadura, con la finalidad de ofrecer una información básica y actual sobre la estructura comercial del libro en Extremadura.

### **3. Metodología**

#### **3.1. Ámbito poblacional**

El ámbito poblacional del estudio está constituido por los establecimientos comerciales dedicados a la venta de libros de la comunidad autónoma de Extremadura. Incluye, por tanto, las librerías, papelerías, quioscos de prensa y otros establecimientos comerciales cuya actividad está relacionada, total o parcialmente, con la venta de libros.

Quedan excluidos de este ámbito los grandes almacenes y grandes superficies de los que, aun vendiendo libros, no se ha podido recabar información. Quedan excluidos los colegios, asociaciones e instituciones dedicadas a la venta de libros por correo, por tener problemáticas distintas a las de los establecimientos comerciales considerados.

#### **3.2. Ámbito geográfico**

El ámbito geográfico del estudio es el territorio de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

#### **3.3. Ámbito temporal**

La información del estudio ha sido recogida durante los meses de octubre y noviembre de 2006, si bien, la información se refiere, en particular la concerniente al capítulo de volumen de ventas, al año 2005.

#### **3.4. Universo teórico**

El universo de referencia del *Mapa de librerías de Extremadura* son los establecimientos comerciales dedicados a la venta de libros, ya sea como actividad principal o como actividad complementaria. Este universo está constituido por 375 establecimientos que han sido identificados durante el proceso de depuración de las distintas fuentes consultadas: cámaras de comercio, bibliotecas, ayuntamientos, con el fin de estimar el número de puntos de venta de libros en esta comunidad.

#### **3.5. Proceso de trabajo**

El *Mapa de librerías de Extremadura*, se ha basado en un proceso de trabajo en varias etapas:

- La primera ha consistido en la consulta de fuentes secundarias con el fin de identificar los establecimientos susceptibles de vender libros. Durante esta etapa se ha recurrido a información de las cámaras de comercio de Extremadura para acotar el número de licencias comerciales relacionadas con la comercialización del libro.

- La segunda, en un barrido telefónico de una muestra de ayuntamientos, que ha permitido estimar los municipios con puntos de venta de libros e identificar toda una serie de puntos de venta de libros que no son fácilmente localizables a través de fuentes secundarias. La información recogida en los anuarios telefónicos y en internet ha permitido descubrir otra serie de puntos de venta y ha servido como base para un primer análisis de la situación del sector. Sucesivos cruces y depuraciones de la información obtenida nos han permitido llegar a identificar 375 puntos de venta como potenciales vendedores de libros. Estos puntos de venta son lo que denominamos el **universo teórico del estudio**.
- La tercera etapa, la de realización de la muestra de establecimientos propiamente dicha, ha consistido en un barrido de todas las direcciones del fichero obtenido en las dos primeras etapas. Durante este proceso se ha aplicado un cuestionario estructurado a la persona responsable del establecimiento para obtener la información correspondiente a cada punto de venta. Asimismo, esta fase ha permitido eliminar todos aquellos establecimientos que no existen o cuya actividad no estaba relacionada con la venta de libros.

### 3.6. Muestra

Para la estimación, estudio y descripción de los puntos de venta de libros que conforman la red comercial extremeña de venta de libros ha sido necesario recurrir a distintas fuentes con el fin de fijar marcos de referencia sobre los que trabajar.

Para establecer el número de punto de venta de libros en Extremadura la fuente inicial han sido las cámaras de comercio comunitarias. Ha sido necesario depurar el número de licencias comerciales que tenían registradas, unas 885 para el conjunto de Extremadura, ya que las bajas que se producen tardan en ser eliminadas de los ficheros. Por tanto, el margen de establecimientos que han causado baja se ha estimado en torno a un 20% de acuerdo con fuentes de las propias cámaras, lo que dejaría las licencias actuales activas en unas 700.

Para la realización del trabajo de campo sobre las características de estos puntos de venta se han identificado 375 puntos potenciales, recurriendo, para ello, a otras fuentes tales como ayuntamientos, bibliotecas, agencias de lectura, información telefónica e internet. En el caso de los municipios, se ha trabajado sobre una muestra de los mismos, 212 sobre un total de 383 existentes en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

**Tabla 1. Distribución de la muestra de municipios**

	Hasta 2.000 habitantes	De 2.001 a 5.000 habitantes	De 5.001 a 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	Más de 50.000 habitantes	Total
<b>Badajoz</b>	45	32	16	7	2	<b>102</b>
<b>Cáceres</b>	80	18	6	5	1	<b>110</b>
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>212</b>
<b>Municipios en Extremadura</b>	<b>280</b>	<b>63</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>383</b>

En los municipios de más de 10.000 habitantes se ha trabajado en todos. En los de 5.000 a 10.000 habitantes se ha trabajado en el 88%, en un 79% de los de 2.000 a 5.000 habitantes y, por último, en el 45% de los de menos de 2.000 habitantes.

Del número de establecimientos identificados como posibles vendedores de libros, y con los que ha sido posible contactar, 375, se ha obtenido respuesta al cuestionario en 213 de los mismos. La tasa de respuesta ha sido, en consecuencia, del 57%, calculada sobre el total de contactos efectivos realizados. El resto, hasta completar la cifra de 375, se ha distribuido de la siguiente forma:

- 30% no vendían libros
- 10% se negaron a contestar al cuestionario
- 3% habían cesado en su actividad

Con este nivel de respuesta, el margen de error, para datos globales es de  $\pm 4,8\%$ , para un nivel de confianza del 95,5% ( $2\sigma$ ) y en el caso de máxima indeterminación:  $p = q = 50\%$ .

Este margen de error ha sido calculado mediante la aplicación de la fórmula para universos finitos:

$$\pm 2 \sqrt{(1-f) \cdot pq/n-1}$$

En la que:

**(1-f)** es la fracción de muestreo

**P y Q** son probabilidades complementarias

**n** es el tamaño de la muestra

Por tanto, y a modo de conclusión, se han obtenido dos resultados distintos:

- Uno centrado en la estimación de los puntos de venta de libros en Extremadura, a partir de las licencias comerciales, contactos con ayuntamientos y otras fuentes secundarias.

- Otro, el estudio de las características de estos puntos de venta, obtenido a partir de los datos recogidos en la encuesta realizada entre 213 establecimientos estudiados, cuyos resultados son los que se exponen en el apartado de “Análisis de los puntos de venta”.

### **3.7. Sujeto del estudio**

El sujeto del estudio es el punto de venta seleccionado, en este caso el conjunto de establecimientos identificados como potenciales vendedores de libros, al que se refiere la información sobre las características de los mismos.

Como se deduce del ámbito poblacional, son sujetos todos los establecimientos susceptibles de vender libros en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

El informante principal de la encuesta ha sido el dueño o responsable del establecimiento que han aceptado contestar al cuestionario.

## 4. Resultados

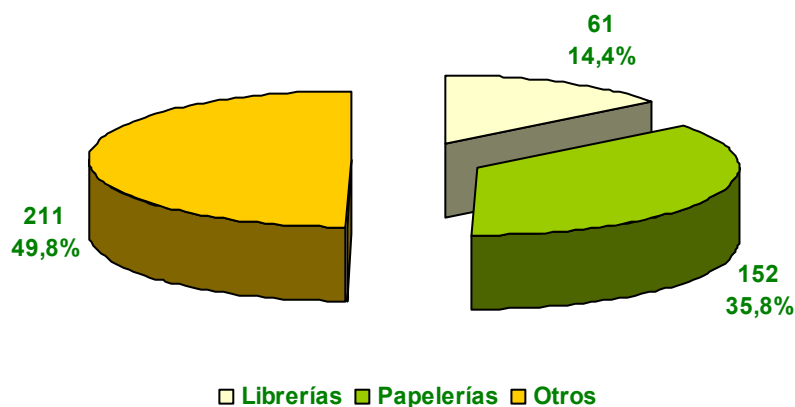
### 4.1. Puntos de venta de libros en Extremadura

En una primera fase del análisis se ha procedido a estimar el número de puntos de venta de libros en la comunidad extremeña. Esta estimación se ha realizado a partir de la información sobre licencias comerciales de las cámaras de comercio de la comunidad.

Tal como se ha dicho con anterioridad (epígrafe 3.6), se han estimado unas 700 licencias comerciales activas. Ahora bien, si se extrapolan los resultados de la encuesta, en los que se ha obtenido una tasa de un 30% de establecimientos que, estando incluidos en el mismo epígrafe, no venden libros, y se aplica este factor corrector a las 700 licencias iniciales, resultaría que el número de licencias de venta de libros para el conjunto de la comunidad se rebajaría a unas 490. Además, hay que tener en cuenta que, aproximadamente un 15% de los establecimientos tienen más de una licencia lo que situaría el número estimado de puntos de venta de libros en unos 424 establecimientos.

A efectos de análisis se ha decidido establecer tres grandes categorías de venta: **librerías** propiamente dichas, **papelerías** y **otros establecimientos** (en el que se incluyen quioscos y locales de prensa, estancos, bazares, tiendas de regalos, algún supermercado, administraciones de lotería...).

**Gráfico 1. Distribución de los puntos de venta en Extremadura (número de puntos)**



En el gráfico se puede observar como las librerías representan una mínima parte frente a las papelerías y, sobretodo, a otros establecimientos, que suponen el 49,8% del total de establecimientos que se estima venden libros.

Es posible que esta estimación pueda diferir de la realidad, aunque la diferencia sería pequeña y estaría localizada, principalmente, entre aquellos establecimientos dedicados a la venta de artículos de regalo u otro tipo de artículos, que a su vez venden prensa y algunos libros, fundamentalmente de texto.

Si en el caso de otros establecimientos la distinción respecto a las librerías es clara, no lo es tanto entre librerías y papelerías-librerías.

En el caso extremeño, la práctica totalidad de las librerías venden otro tipo de artículos, fundamentalmente artículos de papelería y prensa, lo que tiende a dificultar la inclusión de muchos de estos establecimientos en una u otra categoría. Por ello, se ha decidido considerar como librería aquellos establecimientos cuyas ventas principales (las que superan el 50% de las ventas totales) son libros, sin atender a la denominación comercial de los mismos. El resto de papelerías o librerías en los que el libro supone menos del 50% de la actividad se han clasificado como papelerías.

La categoría otros establecimientos está formada por un conjunto de establecimientos comerciales bastante heterogéneo. Algunos son quioscos de prensa, otros son bazares y tiendas de regalo, otros estancos..., pero todos ellos venden libros. La heterogeneidad de los establecimientos que forman este grupo hace que las posibles comparaciones y análisis que se realicen con otros establecimientos, deban tomarse con las debidas precauciones. Entre un quiosco de prensa y un bazar o tienda de regalos las diferencias en cuanto a superficie, número de empleados u otros indicadores que puedan utilizarse, son difícilmente aceptables cuando se realiza un análisis estadístico riguroso. Este mismo razonamiento es válido cuando se comparan estos establecimientos con las librerías y las papelerías. Aún así, y a título informativo, se incluyen dichos análisis y comparaciones con el resto de establecimientos.

La distribución espacial de los puntos de venta no es homogénea. Las librerías se localizan principalmente en los núcleos de población más importantes. En toda la Comunidad hay 280 municipios de menos de 2.000 habitantes, es decir, el 73%. En esos mismos municipios se localiza el 16,7% de los puntos de venta estimados, de los cuales, el 59% son otros establecimientos. Las librerías representan el 3%. Este peso relativo de las librerías tiende a incrementarse a medida que aumenta el tamaño de hábitat, hasta llegar a representar casi el 30% de los puntos de venta en las poblaciones de más de 50.000 habitantes.

Es cierto que el 73% de los municipios se encuentran en el estrato de menos de 2.000 habitantes (casi el 85% en la provincia de Cáceres), lo que puede suponer un freno a la creación de librerías. Téngase en cuenta que la media de habitantes en los municipios de menos de 1.000 habitantes es de 477 en la provincia de Cáceres y de 571 en la provincia de Badajoz. Si además parte de la población de estos municipios es dispersa, no parece fácil asegurar la comercialización de libros en estas poblaciones mediante métodos de venta tradicionales.

Si se tiene en cuenta la distribución por tamaño de municipio, la estructura comercial resultante sería:

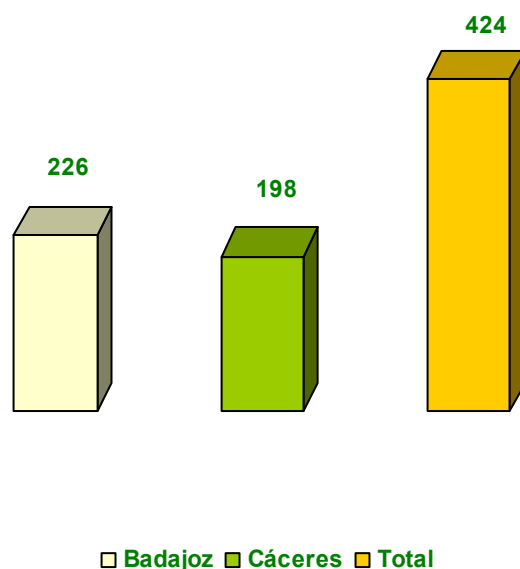
**Tabla 2. Distribución de los puntos de venta de libros estimados en Extremadura**

	Hasta 2.000 habitantes	De 2.001 a 5.000 habitantes	De 5.001 a 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	Más de 50.000 habitantes	Total
<b>Municipios*</b>	280	63	25	12	3	<b>383</b>
<b>Habitantes*</b>	219.559	183.535	162.033	233.615	285.137	<b>1.083.879</b>
<b>Librerías</b>	2	4	6	19	30	<b>61</b>
<b>Papelerías</b>	27	37	27	25	36	<b>152</b>
<b>Otros</b>	42	62	39	21	47	<b>211</b>
<b>Puntos de venta</b>	<b>71</b>	<b>103</b>	<b>72</b>	<b>65</b>	<b>113</b>	<b>424</b>

\*Fuente: INE, padrón municipal a 1 de enero de 2005

El análisis por provincias extremeñas daría como resultado el siguiente gráfico:

**Gráfico 2. Distribución de los puntos de venta de libros en las provincias extremeñas**



La distribución de los puntos de venta en función del tamaño de hábitat en cada una de las dos provincias se recoge en los cuadros siguientes:

**Tabla 3. Distribución de los puntos de venta de libros en Badajoz**

	Hasta 2.000 habitantes	De 2.001 a 5.000 habitantes	De 5.001 a 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	Más de 50.000 habitantes	Total
<b>Municipios*</b>	95	41	19	7	2	<b>164</b>
<b>Habitantes*</b>	<b>90.490</b>	<b>121.931</b>	<b>119.199</b>	<b>143.571</b>	<b>196.108</b>	<b>671.299</b>
<b>Librerías</b>	-	3	4	13	13	<b>33</b>
<b>Papelerías</b>	9	23	17	13	24	<b>86</b>
<b>Otros</b>	18	28	14	11	36	<b>107</b>
<b>Puntos de venta</b>	<b>27</b>	<b>54</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>73</b>	<b>226</b>

\*Fuente: INE, padrón municipal a 1 de enero de 2005

**Tabla 4. Distribución de los puntos de venta de libros en Cáceres**

	Hasta 2.000 habitantes	De 2.001 a 5.000 habitantes	De 5.001 a 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	Más de 50.000 habitantes	Total
<b>Municipios*</b>	185	22	6	5	1	<b>219</b>
<b>Habitantes*</b>	<b>129.069</b>	<b>61.604</b>	<b>42.834</b>	<b>90.044</b>	<b>89.029</b>	<b>412.580</b>
<b>Librerías</b>	2	1	2	6	17	<b>28</b>
<b>Papelerías</b>	18	14	10	12	12	<b>66</b>
<b>Otros</b>	24	34	25	10	11	<b>104</b>
<b>Puntos de venta</b>	<b>44</b>	<b>49</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>40</b>	<b>198</b>

\*Fuente: INE, padrón municipal a 1 de enero de 2005

En Badajoz la media provincial es de 1,37 puntos de venta por municipio. Esta media esconde desviaciones importantes cuando se tienen en cuenta los distintos tamaños de hábitat. Si en las poblaciones de menos de 2.000 habitantes la relación es de 0,28 puntos de venta por municipio, dicha relación se eleva a 36,5 puntos por municipio en las poblaciones superiores a 50.000 habitantes. El resto de municipios presentan indicadores superiores a la media provincial, con tendencia a ser más elevados a medida que aumenta el número de habitantes. El peso de otros establecimientos en el conjunto de la provincia es del 47% del total de puntos de venta, lo que indica que la distribución de libros en esta provincia está basada en establecimientos comerciales cuya principal actividad no es la venta de libros.

Por lo que respecta a la provincia de Cáceres, hay 0,9 puntos de venta de libros por municipio en el conjunto de la provincia. Al igual que en Badajoz, la relación entre puntos de venta por municipios es más favorable cuando se tienen en cuenta aquellos con una población superior a los 10.000 habitantes. En este caso existen 11,3 puntos de venta por municipio, que serían de 40 en la capital, única población con más de 50.000 habitantes.

Utilizando el mismo razonamiento que en la provincia de Badajoz, otros establecimientos representan el 53% de los puntos de venta de la provincia, tres puntos superior a la media de la comunidad (50%). En esta provincia, debido al predominio de municipios de menos de 2.000 habitantes, parece más justificado el mayor peso de este tipo de establecimientos para asegurar la comercialización del libro.

A continuación se ofrece un análisis comparativo de la distribución porcentual del número de municipios, número de habitantes y distribución del número de establecimientos comerciales.

**Tabla 5. Distribución porcentual de los municipios, población y puntos de venta**

	Hasta 2.000 habitantes	De 2.001 a 5.000 habitantes	De 5.001 a 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	Más de 50.000 habitantes	Total
<b>Distribución de los municipios</b>	73,1%	16,5%	6,5%	3,1%	0,8%	<b>100,0%</b>
<b>Distribución de los habitantes</b>	20,3%	16,9%	14,9%	21,6 %	26,3%	<b>100,0%</b>
<b>Distribución de los establecimientos</b>	<b>16,7%</b>	<b>24,3%</b>	<b>17,0%</b>	<b>15,3%</b>	<b>26,7%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 6. Número de habitantes por establecimiento y tamaño de hábitat**

	Hasta 2.000 habitantes	De 2.001 a 5.000 habitantes	De 5.001 a 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	Más de 50.000 habitantes	Total
<b>Badajoz</b>	3.351	2.258	3.406	3.880	2.886	<b>2.970</b>
<b>Cáceres</b>	2.933	1.257	1.158	3.216	2.226	<b>2.084</b>
<b>Extremadura</b>	<b>3.092</b>	<b>1.782</b>	<b>2.493</b>	<b>3.594</b>	<b>2.523</b>	<b>2.556</b>

Depurando la información anterior, el número de municipios en los que no se ha detectado ningún punto de venta de libros es de unos 215, es decir, un 56% del conjunto de la Comunidad (141 de los cuales están situados en la provincia de Cáceres y 209 en poblaciones de menos de 2.000 habitantes). Téngase en cuenta que el 73% de los municipios extremeños tienen menos de 2.000 habitantes y los de menos de 1.000 son casi el 51% de todos los municipios de la región.

La población que no dispone en su municipio de residencia de ningún punto de venta de libros se ha estimado en unas 140.000 personas, la mayoría de ellas, en torno al 70%, residentes en municipios de menos de 1.000 habitantes.

Veamos el peso relativo de cada establecimiento en función del tamaño de hábitat:

**Tabla 7. Peso relativo de cada establecimiento en Extremadura**

	Hasta 2.000 habitantes	De 2.001 a 5.000 habitantes	De 5.001 a 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	Más de 50.000 habitantes	Total
<b>Librerías</b>	2,8%	3,9%	8,3%	29,2%	26,5%	<b>14,4%</b>
<b>Papelerías</b>	38,0%	35,9%	37,5%	38,5%	31,9%	<b>35,8%</b>
<b>Otros</b>	59,2%	60,2%	54,2%	32,3%	41,6%	<b>49,8%</b>
<b>Número de establecimientos</b>	<b>71</b>	<b>103</b>	<b>72</b>	<b>65</b>	<b>113</b>	<b>424</b>

**Tabla 8. Peso relativo de cada establecimiento en Badajoz**

	Hasta 2.000 habitantes	De 2.001 a 5.000 habitantes	De 5.001 a 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	Más de 50.000 habitantes	Total
<b>Librerías</b>	-	5,6%	11,4%	35,1%	17,8%	<b>14,6%</b>
<b>Papelerías</b>	33,3%	42,6%	48,6%	35,1%	32,9%	<b>38,1%</b>
<b>Otros</b>	66,7%	51,8%	40,0%	29,7%	49,3%	<b>47,3%</b>
<b>Número de establecimientos</b>	<b>27</b>	<b>54</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>73</b>	<b>226</b>

**Tabla 9. Peso relativo de cada establecimiento en Cáceres**

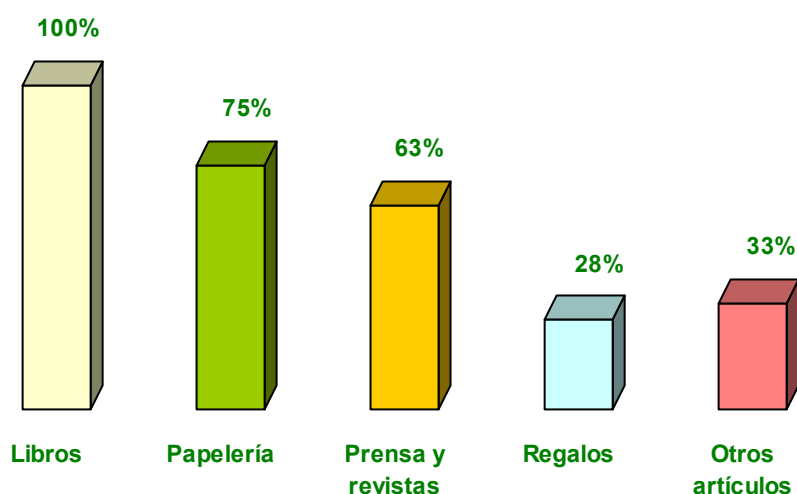
	Hasta 2.000 habitantes	De 2.001 a 5.000 habitantes	De 5.001 a 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	Más de 50.000 habitantes	Total
<b>Librerías</b>	4,5%	2,0%	5,4%	21,4%	42,5%	<b>14,1%</b>
<b>Papelerías</b>	40,9%	28,6%	27,0%	42,9%	30,0%	<b>33,5%</b>
<b>Otros</b>	54,6%	69,4%	67,6%	35,7%	27,5%	<b>52,4%</b>
<b>Número de establecimientos</b>	<b>44</b>	<b>49</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>40</b>	<b>198</b>

## 4.2. Análisis de los puntos de venta en Extremadura

Hasta este momento se ha ofrecido información sobre la distribución y tipo de establecimientos a partir del número de establecimientos comerciales estimados en Extremadura. La información y análisis que a continuación se ofrece corresponde a los resultados del estudio realizado entre los 375 establecimientos contactados, 213 de los cuales han respondido al cuestionario que se aplicó para obtener la información.

Tal como se aprecia en el gráfico siguiente, los establecimientos de venta de libros son una mezcla de varias actividades: librería-papelería; papelería-artículos de regalo; artículos de regalo-prensa. En definitiva, una gran variedad de combinaciones de actividades cruzadas que permiten la viabilidad de los distintos negocios.

**Gráfico 3. Artículos vendidos en los puntos de venta de libros**



Si esta información se analiza con más detenimiento, se puede observar cómo la gran mayoría de las librerías también venden artículos de papelería, prensa o revistas. Sólo el 1,4% de los establecimientos, todos librerías, centran su actividad en la venta exclusiva de libros.

Este mismo proceso se produce en el resto de las categorías comerciales en las que la presencia del libro coexiste, en mayor o menor medida, con el resto de artículos vendidos.

**Tabla 10. Artículos vendidos en los puntos de venta de libros de Extremadura**

	Librerías	Papelerías	Otros establecimientos	Total
<b>Libros</b>	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>
<b>Artículos de papelería</b>	83,0%	100,0%	55,5%	<b>75,4%</b>
<b>Prensa y revistas</b>	55,9%	56,6%	100,0%	<b>63,0%</b>
<b>Regalos</b>	27,1%	17,1%	36,0%	<b>28,0%</b>
<b>Otros artículos</b>	10,1%	13,2%	53,1%	<b>32,7%</b>

**Tabla 11. Artículos vendidos en los puntos de venta de libros de Badajoz**

	Librerías	Papelerías	Otros establecimientos	Total
<b>Libros</b>	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>
<b>Artículos de papelería</b>	87,1%	100,0%	53,3%	<b>75,9%</b>
<b>Prensa y revistas</b>	61,3%	60,5%	79,4%	<b>69,6%</b>
<b>Regalos</b>	32,3%	14,0%	26,2%	<b>22,3%</b>
<b>Otros artículos</b>	6,5%	7,0%	33,6%	<b>19,6%</b>

**Tabla 12. Artículos vendidos en los puntos de venta de libros de Cáceres**

	Librerías	Papelerías	Otros establecimientos	Total
<b>Libros</b>	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>
<b>Artículos de papelería</b>	78,6%	100,0%	57,7%	<b>74,7%</b>
<b>Prensa y revistas</b>	50,0%	51,5%	59,6%	<b>55,6%</b>
<b>Regalos</b>	21,4%	21,2%	46,2%	<b>34,3%</b>
<b>Otros artículos</b>	14,3%	21,2%	73,1%	<b>47,5%</b>

Como se puede observar, la venta de papelería y prensa en las librerías de Badajoz es más frecuente que en las de Cáceres.

En Cáceres, esta estructura se mantiene; sin embargo, así como en Badajoz la venta de prensa y revistas en otros establecimientos está presente en casi el 80%, en Cáceres en este tipo de establecimientos los regalos y otros artículos tienen un mayor peso en las ventas. En definitiva, en Badajoz los establecimientos de venta de prensa que venden libros son más numerosos que en

Cáceres, provincia en la que este tipo de establecimientos está formado mayoritariamente por tiendas de artículos de regalo u otros artículos, que también venden libros, papelería, prensa y revistas.

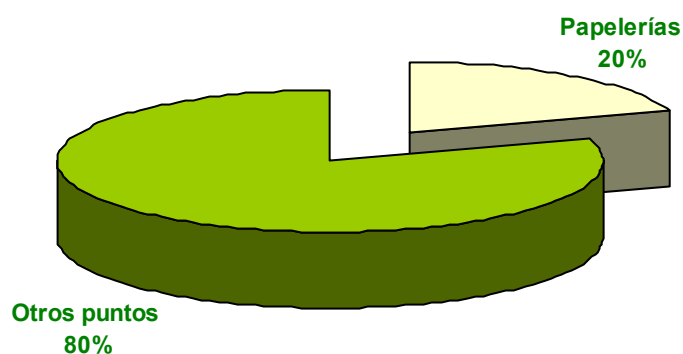
Si se realiza un análisis más pormenorizado de las principales combinaciones de venta, el resultado es el siguiente:

**Tabla 13. Combinaciones de venta de libros con otros artículos en Extremadura**

Artículos vendidos	Total
Sólo libros	1,4%
Libros + papelería	16,4%
Libros + prensa	7,5%
Libros + papelería + prensa	27,2%
Libros + papelería + prensa + regalos	12,2%
Libros + papelería + prensa + otros artículos	4,7%
Libros + papelería + prensa + regalos + otros artículos	21,7%
Otras combinaciones	8,9%

Por otra parte, un 9% de los establecimientos encuestados declaran no vender más que libros de texto. De ellos, el 80% son otros establecimientos y el resto son papelerías, tal como se recoge en el gráfico siguiente. Si bien es cierto que la venta es ocasional, no dejan de ser puntos de venta relacionados con el libro, razón por la cual se incluyen en el análisis.

**Gráfico 4. Distribución de los establecimientos que sólo venden libros de texto**



Base: 21 establecimientos

La distribución por provincias de los establecimientos que sólo venden libros de texto es la siguiente:

**Tabla 14. Porcentaje de establecimientos que sólo venden libros de texto, por provincias**

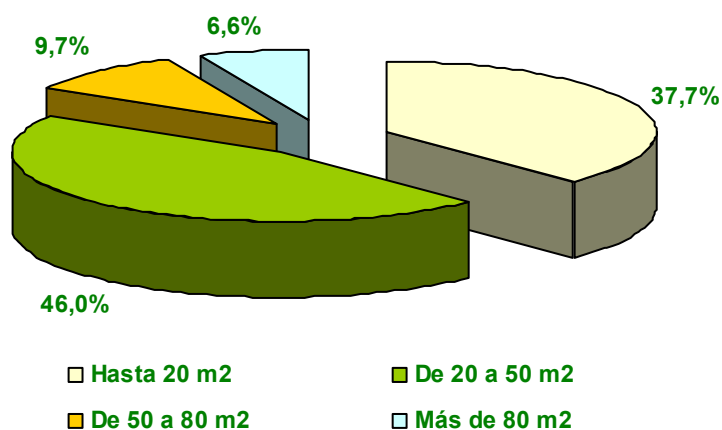
	Badajoz	Cáceres	Total
Papelerías	34%	66%	100%
Otros puntos	63%	37%	100%
Total	40%	60%	100%

#### 4.2.1. Superficie de los establecimientos

Más de un tercio de los establecimientos no alcanza los 20 m<sup>2</sup>, siendo la superficie media de 31,7 m<sup>2</sup> para el conjunto de la Comunidad.

Esto indica que, en general, son pequeños establecimientos, algo que quedará confirmado cuando se analice el personal y la media de libros vendidos por establecimiento.

**Gráfico 5. Distribución de los establecimientos según su superficie**



Dicha superficie adquiere valores distintos si se tienen en cuenta los diferentes establecimientos (ver tabla 15). Se observa cómo un 34% de las librerías tienen una superficie igual o superior a los 50 m<sup>2</sup> frente al 17% de las papelerías, y al 11% de otros establecimientos.

**Tabla 15. Estructura por superficie de venta en Extremadura**

	Librerías	Papelerías	Otros establecimientos	Total
Hasta 20 m <sup>2</sup>	15,3%	30,9%	48,8%	37,7%
De 20 a 50 m <sup>2</sup>	50,8%	52,0%	40,3%	46,0%
De 50 a 80 m <sup>2</sup>	22,0%	13,2%	3,8%	9,7%
Más de 80 m <sup>2</sup>	11,9%	3,9%	7,1%	6,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Superficie media</b>	<b>44,1 m<sup>2</sup></b>	<b>30,9 m<sup>2</sup></b>	<b>28,3 m<sup>2</sup></b>	<b>31,7 m<sup>2</sup></b>

En cuanto a la superficie media por tipo de establecimiento, se puede observar cómo las librerías tienen una superficie superior a la del resto de establecimientos, situándose significativamente por encima de la media de la Comunidad (31,7 m<sup>2</sup>).

**Tabla 16. Superficie de venta por tamaño de hábitat en Extremadura**

	Hasta 2.000 habitantes	De 2.001 a 5.000 habitantes	De 5.001 a 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	Más de 50.000 habitantes	Media
<b>Total</b>	<b>28,5 m<sup>2</sup></b>	<b>37,8 m<sup>2</sup></b>	<b>38,3 m<sup>2</sup></b>	<b>41,8 m<sup>2</sup></b>	<b>43,7 m<sup>2</sup></b>	<b>31,7 m<sup>2</sup></b>

Las papelerías se sitúan en torno a la media del conjunto de los establecimientos, en tanto que los otros establecimientos se encuentran por debajo de dicha media. Justo es subrayar que entre estos últimos establecimientos se encuentran algunos quioscos de prensa cuya superficie es claramente inferior a los 10 m<sup>2</sup>, lo que hace que la media de este tipo de puntos de venta sea ligeramente inferior a la media del conjunto.

Estas diferencias existentes en el conjunto de la Comunidad y son más acusadas cuando se analizan por separado los puntos de venta de ambas provincias (tablas 18 y 19).

Si las diferencias de superficie entre las librerías de Badajoz y Cáceres no pueden considerarse significativas, no puede afirmarse lo mismo entre las papelerías. Las papelerías de Badajoz tienen una superficie significativamente mayor que las de Cáceres. Estos valores medios están sujetos a desviaciones importantes, debido a las distintas dimensiones de los establecimientos estudiados, no sólo entre ambas provincias, sino incluso dentro de la misma provincia cuando se tienen en cuenta el tamaño del hábitat.

Sin embargo, cuando se comparan otros establecimientos la situación se invierte, observándose cómo los establecimientos cacereños superan significativamente a los de Badajoz en dimensión.

**Tabla 17. Estructura por superficie de venta en Badajoz**

	<b>Librerías</b>	<b>Papelerías</b>	<b>Otros establecimientos</b>	<b>Total</b>
<b>Hasta 20 m<sup>2</sup></b>	21,2%	33,7%	76,6%	<b>52,2%</b>
<b>De 20 a 50 m<sup>2</sup></b>	48,5%	45,3%	18,7%	<b>33,2%</b>
<b>De 50 a 80 m<sup>2</sup></b>	18,2%	16,2%	2,8%	<b>10,1%</b>
<b>Más de 80 m<sup>2</sup></b>	12,1%	4,6%	1,9%	<b>4,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Superficie media</b>	<b>43,9 m<sup>2</sup></b>	<b>35,7 m<sup>2</sup></b>	<b>21,5 m<sup>2</sup></b>	<b>29,9 m<sup>2</sup></b>

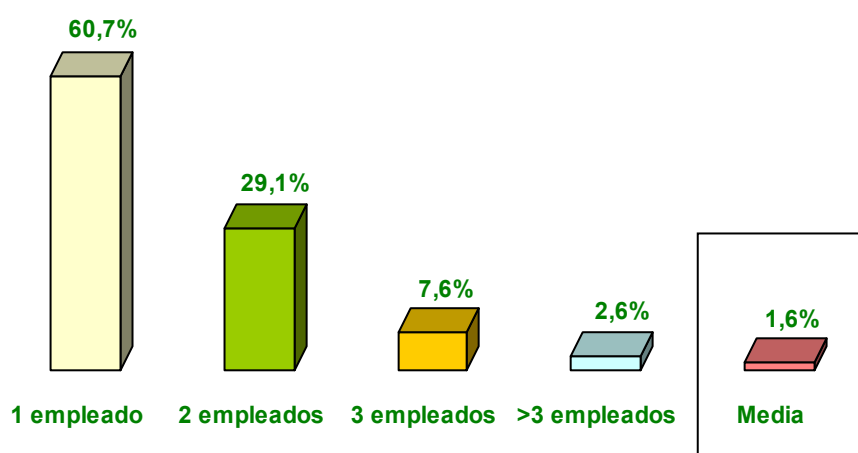
**Tabla 18. Estructura por superficie de venta en Cáceres**

	<b>Librerías</b>	<b>Papelerías</b>	<b>Otros establecimientos</b>	<b>Total</b>
<b>Hasta 20 m<sup>2</sup></b>	7,1%	27,3%	19,2%	<b>20,2%</b>
<b>De 20 a 50 m<sup>2</sup></b>	53,6%	60,6%	61,5%	<b>60,1%</b>
<b>De 50 a 80 m<sup>2</sup></b>	25,0%	9,1%	4,8%	<b>9,1%</b>
<b>Más de 80 m<sup>2</sup></b>	14,3%	3,0%	14,4%	<b>10,6%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Superficie media</b>	<b>45,6 m<sup>2</sup></b>	<b>24,6 m<sup>2</sup></b>	<b>36,5 m<sup>2</sup></b>	<b>33,8 m<sup>2</sup></b>

#### 4.2.2. Número de empleados

El número de empleados es otro indicador que confirma la información anterior respecto a la superficie de estos establecimientos. La mayoría de los puntos de venta de libros en Extremadura son pequeños. En efecto, sólo un 10% tiene tres o más empleados.

**Gráfico 6. Distribución de establecimientos por número de empleados**



Como en anteriores indicadores, las librerías se diferencian del resto de establecimientos por un mayor número de personas dedicadas a la atención al público. Casi el 58% tiene dos o más empleados y más del 20% tienen tres o más empleados. Esta circunstancia hace que superen claramente la media regional, 1,6 empleados.

Por el contrario, casi las tres cuartas partes de las papelerías tienen un solo empleado, cifra que se sitúa por debajo de la media regional.

Otros establecimientos, por su parte, se sitúan en la media de la Comunidad.

Puede observarse la diferencia de empleo existente entre las papelerías y otros establecimientos. Esta diferencia media se debe, fundamentalmente, a que las papelerías de Cáceres emplean a pocas personas y a que algunos de los otros establecimientos de Badajoz emplea a más de tres empleados.

**Tabla 19. Establecimientos por número de empleados en Extremadura**

	<b>Librerías</b>	<b>Papelerías</b>	<b>Otros establecimientos</b>	<b>Total</b>
<b>Un empleado</b>	42,3%	72,4%	57,3%	<b>60,7%</b>
<b>Dos empleados</b>	37,3%	19,7%	33,6%	<b>29,1%</b>
<b>Tres empleados</b>	13,6%	5,3%	7,6%	<b>7,6%</b>
<b>Cuatro o más empleados</b>	6,8%	2,5%	1,4%	<b>2,6%</b>
<b>Media de empleados</b>	<b>2,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>

Las diferencias antes comentadas se observan más claramente al analizar los cuadros de Badajoz y Cáceres.

**Tabla 20. Establecimientos por número de empleados en Badajoz**

	<b>Librerías</b>	<b>Papelerías</b>	<b>Otros establecimientos</b>	<b>Total</b>
<b>Un empleado</b>	48,4%	69,8%	48,6%	<b>56,7%</b>
<b>Dos empleados</b>	32,3%	20,8%	43,0%	<b>33,0%</b>
<b>Tres empleados</b>	12,9%	7,0%	5,6%	<b>7,1%</b>
<b>Cuatro o más empleados</b>	6,4%	2,3%	2,8%	<b>3,1%</b>
<b>Media de empleados</b>	<b>2,22</b>	<b>1,44</b>	<b>1,73</b>	<b>1,69</b>

**Tabla 21. Establecimientos por número de empleados en Cáceres**

	<b>Librerías</b>	<b>Papelerías</b>	<b>Otros establecimientos</b>	<b>Total</b>
<b>Un empleado</b>	35,7%	75,8%	66,3%	<b>65,2%</b>
<b>Dos empleados</b>	42,9%	18,2%	24,0%	<b>24,7%</b>
<b>Tres empleados</b>	14,3%	3,0%	9,6%	<b>8,1%</b>
<b>Cuatro o más empleados</b>	7,1%	3,0%	-	<b>2,0%</b>
<b>Media de empleados</b>	<b>2,14</b>	<b>1,27</b>	<b>1,43</b>	<b>1,48</b>

### 4.2.3. Ventas por establecimiento en número de ejemplares

Como puede comprobarse en las tablas 22, 23 y 24, la mayor parte de los establecimientos extremeños (63,2%) venden menos de 1.000 ejemplares de libros al año, siendo los que tienen ventas por encima de los 10.000 ejemplares un 3,8% del total, lo que sitúa la media de venta de ejemplares por establecimiento en 2.267 libros por año.

Las librerías concentran el 50,2% de las ventas, mientras que las papelerías, con el 29,4%, y otros establecimientos, 20,4%, se reparten el 50% restante.

**Tabla 22. Distribución de los puntos de venta por ejemplares vendidos en Extremadura**

	Librerías	Papelerías	Otros establecimientos	Total
<b>Hasta 1.000 ejemplares</b>	18,0%	46,5%	88,6%	<b>63,2%</b>
<b>De 1.000 a 3.000 ejemplares</b>	24,6%	40,6%	7,6%	<b>21,9%</b>
<b>De 3.000 a 5.000 ejemplares</b>	24,6%	9,2%	1,9%	<b>7,8%</b>
<b>De 5.000 a 10.000 ejemplares</b>	16,4%	2,6%	-	<b>3,3%</b>
<b>Mas de 10.000 ejemplares</b>	16,4%	1,3%	1,9%	<b>3,8%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Venta media por establecimiento y año</b>	<b>7.687</b>	<b>1.865</b>	<b>931</b>	<b>2.267</b>

De acuerdo con la información recogida, los establecimientos de la provincia de Badajoz venden el 59,5% de los ejemplares mientras que en Cáceres venden el 40,5% restante.

Estas diferencias provinciales, debidas a un mayor número de puntos de venta en Badajoz que en Cáceres, presentan, sin embargo, algunas diferencias. Así, por ejemplo, esta situación se invierte si se tienen en cuenta las papelerías. En este caso, la diferencia juega a favor de los establecimientos cacereños, significativamente por encima de los de Badajoz.

Estas diferencias tienden a compensarse cuando se relaciona la población de cada provincia con el porcentaje de libros vendidos en cada una de ellas.

Badajoz, con el 61,9% de la población de la comunidad concentra el 59,5% de las ventas, es decir, 0,96 libros por habitante y año. Cáceres, por su parte, con el 38,1% de la población tiene el 40,5% de las ventas, 1,06 libros por habitante y año.

**Tabla 23. Distribución de los puntos de venta por ejemplares vendidos en Badajoz**

	<b>Librerías</b>	<b>Papelerías</b>	<b>Otros establecimientos</b>	<b>Total</b>
<b>Hasta 1.000 ejemplares</b>	27,3%	54,5%	85,0%	<b>65,5%</b>
<b>De 1.000 a 3.000 ejemplares</b>	18,2%	29,5%	7,5%	<b>17,7%</b>
<b>De 3.000 a 5.000 ejemplares</b>	18,2%	13,6%	3,7%	<b>8,8%</b>
<b>De 5.000 a 10.000 ejemplares</b>	18,2%	2,3%	-	<b>3,5%</b>
<b>Mas de 10.000 ejemplares</b>	18,1%	-	4,7%	<b>4,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Venta media por establecimiento y año</b>	<b>9.329</b>	<b>1.602</b>	<b>1.175</b>	<b>2.480</b>

**Tabla 24. Distribución de los puntos de venta por ejemplares vendidos en Cáceres**

	<b>Librerías</b>	<b>Papelerías</b>	<b>Otros establecimientos</b>	<b>Total</b>
<b>Hasta 1.000 ejemplares</b>	7,1%	35,4%	92,3%	<b>61,4%</b>
<b>De 1.000 a 3.000 ejemplares</b>	32,1%	55,4%	7,7%	<b>26,9%</b>
<b>De 3.000 a 5.000 ejemplares</b>	32,1%	3,1%	-	<b>5,6%</b>
<b>De 5.000 a 10.000 ejemplares</b>	14,4%	3,1%	-	<b>3,1%</b>
<b>Mas de 10.000 ejemplares</b>	14,3%	3,0%	-	<b>3,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Venta media por establecimiento y año</b>	<b>6.138</b>	<b>2.206</b>	<b>680</b>	<b>1.960</b>

Si se tiene en cuenta el peso del libro en la actividad del establecimiento, el resultado se recoge en la tabla siguiente:

**Tabla 25. Peso del libro en la actividad total del establecimiento**

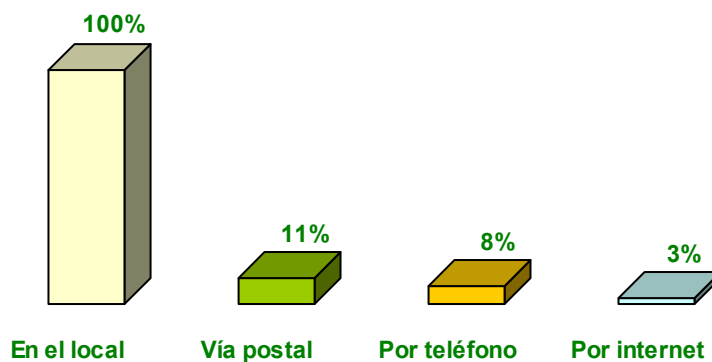
	Librerías	Papelerías	Otros establecimientos	Total
Hasta el 10%	-	27,1%	51,1%	<b>25,5%</b>
Del 10 al 30%	-	57,6%	44,4%	<b>40,4%</b>
Del 30 al 50%	-	15,3%	4,4%	<b>9,1%</b>
Del 50 al 70%	51,9%	-	-	<b>13,0%</b>
Del 70 al 90%	30,8%	-	-	<b>7,7%</b>
Más del 90%	17,3%	-	-	<b>4,3%</b>
<b>Peso del libro en la venta</b>	<b>69,5%</b>	<b>21,2%</b>	<b>14,1%</b>	<b>31,2%</b>

#### 4.2.4. Sistema de ventas

Un muy reducido grupo de establecimientos son los que ofrecen la posibilidad de comprar libros vía internet (3% del total de establecimientos y un 13% de las librerías).

La venta por correo, ofrecida por el 11% de los establecimientos, se centra fundamentalmente en las librerías, en tanto que la venta por teléfono se reparte entre librerías y papelerías.

**Gráfico 7. Establecimientos por sistema de ventas**



**Tabla 26. Establecimientos por sistemas de venta en Extremadura**

	Librerías	Papelerías	Otros establecimientos	Total
Directamente en el local	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Vía postal	31%	5%	2%	<b>11%</b>
Por teléfono	25%	30%	0%	<b>8%</b>
Por internet	13%	0%	0%	<b>3%</b>

**Tabla 27. Establecimientos por sistemas de venta en Badajoz**

	Librerías	Papelerías	Otros establecimientos	Total
Directamente en el local	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Vía postal	44%	4%	4%	<b>10%</b>
Por teléfono	33%	1%	0%	<b>5%</b>
Por internet	11%	0%	0%	<b>2%</b>

**Tabla 28. Establecimientos por sistemas de venta en Cáceres**

	Librerías	Papelerías	Otros establecimientos	Total
Directamente en el local	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Vía postal	18%	5%	0%	<b>4%</b>
Por teléfono	18%	5%	0%	<b>4%</b>
Por internet	14%	0%	0%	<b>5%</b>

**Tabla 29. Equipamiento de los establecimientos por provincias**

	Correo electrónico	Página web	Fax
Badajoz	19,7%	3,9%	74,8%
Cáceres	27,9%	10,5%	66,3%
Extremadura	<b>23,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>71,4%</b>

### 4.3. Otras consideraciones

Hay determinadas informaciones que no se han tratado en los resultados debido a la poca fiabilidad de las mismas:

- El volumen de facturación no se ha tenido en cuenta debido a la baja tasa de respuesta (aproximadamente un 12% de los cuestionarios). Hacer análisis a partir de esta información hubiera inducido a error más que a aclarar la situación de los establecimientos.
- El libro de texto no es posible tratarlo por separado. Bien es cierto que hay una serie de establecimientos que han dicho que sólo venden libros de texto (21 en total), ahora bien, otros muchos establecimientos (librerías y papelerías) también los venden pero no hay información respecto a lo que éste representa sobre el total de los libros vendidos. Dado que esta información no se recogía en el cuestionario, la información de que se dispone es consecuencia de la declaración de una serie de puntos de venta que contestaron a la pregunta sobre la venta de libros que ellos sólo vendían texto. Por tanto, la posible influencia que puede tener el texto en las ventas, medias por tipo de establecimiento y provincia, no es posible determinarla a partir de la información disponible y cualquier interpretación de la misma, a partir de dicha información, sólo contribuiría a sembrar confusión.
- Determinados análisis, concretamente los referidos a tamaño de hábitat, cruzados por tipo de establecimiento o por provincia, no se han incluido dado que cuando se desciende en el análisis de los estratos, el número de entrevistas se reduce de manera significativa, y las diferencias y desviaciones que se producen, incluso dentro del mismo estrato, son tan elevadas que más que un análisis estadístico se estaría analizando la casuística.

## 5. Conclusiones

- En Extremadura se estima que hay 424 puntos de ventas de libros: 61 librerías, 152 papelerías y un conglomerado heterogéneo de 211 establecimientos, englobados bajo el epígrafe de otros establecimientos, que incluye desde quioscos de prensa a bazares, tiendas de artículos de regalo u otro tipo de establecimientos comerciales.
- El 87% de la población extremeña tiene en su municipio de residencia al menos un punto de venta de libros, ya sea librería, papelería u otro establecimiento. Esta población se concentra en el 44% de los municipios extremeños lo que significa que el 56% de municipios restantes no cuentan con ningún punto de venta. De ellos, el 97% tienen menos de 2.000 habitantes.
- La distribución geográfica por tamaño de municipio de los puntos de venta de libros puede considerarse complementaria. Las librerías se concentran en las poblaciones de más de 10.000 habitantes, en tanto que en los municipios más pequeños la red de ventas está asegurada principalmente por otros establecimientos y papelerías.
- Los establecimientos en general son de pequeña dimensión, con una media de 31,7 m<sup>2</sup> por local (44,1 m<sup>2</sup> en las librerías), y tienen una media de 1,6 personas para atender al público (2,2 en las librerías).
- El tamaño del hábitat marca diferencias respecto a la dimensión del establecimiento. La superficie aumenta a medida que se incrementa el tamaño del municipio. Desde los 28,5 m<sup>2</sup> de media en los municipios de menos de 2.000 habitantes, hasta los 43,7 m<sup>2</sup> de las poblaciones de más de 50.000 habitantes.
- La estructura comercial de venta de libros en la comunidad de Extremadura se caracteriza por un pequeño número de librerías, el 14,4% de los puntos de venta, que, además del libro, centran una parte de su actividad en la venta de otros artículos. Este reducido número de puntos de venta no impide a esta categoría de establecimientos concentrar el 50% de los libros vendidos en la región. El 50% restante de los libros vendidos se reparte entre las papelerías y otros establecimientos.
- El tejido comercial del libro en las dos provincias extremeñas presenta algunas diferencias. Se observa una mejor dotación de puntos de venta en Cáceres, 4,7 establecimientos por cada 10.000 habitantes, frente a Badajoz, 3,3 por cada 10.000 habitantes. Estas diferencias se mantienen si el indicador utilizado es el número de librerías por 10.000 habitantes: 0,7 en Cáceres, frente a 0,5 en Badajoz.

- La venta media de ejemplares por establecimiento al año se sitúa en torno a 2.267 (7.687 en las librerías), lo que hace que casi la totalidad de los puntos de venta estudiados, incluidas las librerías, vendan otros artículos (artículos de papelería, prensa y regalos) como actuación empresarial complementaria.
- El peso del libro sobre las ventas estimadas de cada establecimiento se sitúa en un 31,2% para el conjunto de los establecimientos, elevándose al 69,5% en el caso de las librerías.
- La relación entre población y ejemplares vendidos es ligeramente superior en la provincia de Cáceres (1,06 libros por habitante y año) frente a la de Badajoz (0,96 libros por habitante y año), aunque la provincia de Badajoz, con un mayor número de habitantes, concentra el 59,5% de las ventas.
- La existencia de cadenas de librerías es irrelevante. La gran mayoría de puntos de venta son independientes.
- El sistema de ventas se basa en la venta tradicional en el propio local. Tan sólo el 3% de los establecimientos ofrecen la posibilidad de comprar libros vía internet, y se concentra en las librerías (13% de las mismas, esto es, unos 7 establecimientos).
- Un 23,0% de los establecimientos dispone de correo electrónico, un 6,6% disponen de página web y un 71,4% de fax.